

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN
E-COMMERCE**

**(Studi Kuantitatif Pada Kalangan Mahasiswa FEB
UNISNU Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

ALI MAHFUDLIN

NIM. 131110000773

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
JEPARA**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN
E-COMMERCE**

(Studi Kuantitatif Pada Kalangan Mahasiswa FEB UNISNU Jepara)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Ali Mahfudlin
NIM : 131110000773
Program Studi : Manajemen


Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
Tanggal: 3 - 10 - 2016

Pembimbing II



Nurul Huda, S.E., MM.
Tanggal: 27 - 9 - 2016

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN
*E-COMMERCE***

(Studi Kuantitatif Pada Kalangan Mahasiswa FEB UNISNU Jepara)

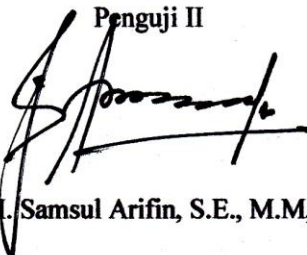
Nama Penyusun : Ali Mahfudlin
NIM : 131110000773
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara,
Pada hari kamis, tanggal 06 Oktober 2016

Penguji I

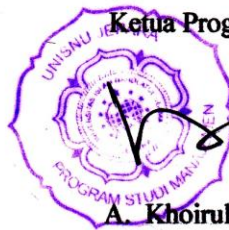

Moch. Imron, S.E., M.M.


Penguji II


H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Mengesahkan

Ketua Progdil Manajemen




A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.
NIY. 1 800421 06 041

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan *E-Commerce* (Studi kuantitatif pada kalangan Mahasiswa FEB UNISNU Jepara)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Nurul Komaryatin. S.E., M.Si.
 - b. Nurul Huda. S.E., M.M.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 3 Oktober 2016



Ali Mahfudlin
NIM: 131110000773

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh perkembangan perilaku penggunaan e-commerce, e-commerce adalah internet yang dapat membantu masyarakat dalam berinteraksi, melakukan transaksi jual beli bisnis online dengan orang lain kepenjuru dunia dengan memberikan biaya yang murah, cepat dan mudah. Adapun masalah dalam penelitian ini adalah untuk meningkatkan perilaku penggunaan e-commerce melalui kepercayaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara . Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kepercayaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko terhadap perilaku penggunaan e-commerce.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna e-commerce di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara. Dengan responden sebanyak 93 mahasiswa dan pengumpulan data melalui kuesioner. Metode analisis yang di gunakan adalah analisis kuantitatif meliputi : uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik antara lain : Uji normalitas, Uji multikolinearitas, Uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, analisis koefisien determinasi (R²), pengujian hipotesis uji F dan uji t.

Dari hasil analisis di temukan persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 0,354X_1 + 0,454 X_2 + 0,350 X_3$ dimana variabel perilaku penggunaan e-commerce (Y) , Kepercayaan (X₁), Persepsi Kemudahan (X₂), Persepsi risiko (X₃). Variabel persepsi kemudahan memiliki koefisien sebesar 0,454. Untuk urutan kedua diikuti oleh Variabel kepercayaan yang memiliki koefisien sebesar 0,354. Untuk variabel yang memiliki pengaruh kecil adalah variabel persepsi risiko dengan koefisien sebesar 0,350. Dari pengujian persial diketahui ada pengaruh positif signifikan antara kepercayaan persepsi kemudahan dan persepsi risiko perilaku penggunaan e-commerce. Dari pengujian simultan juga diketahui secara bersama-sama variabel kepercayaan persepsi kemudahan dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan e-commerce.

Kata kunci : Perilaku Penggunaan e-commerce, Kepercayaan, Persepsi Kemudahan , Persepsi risiko.

ABSTRACT

This research is in the background of the background by using behavioral development of e-commerce, e-commerce is the internet that can help people to interact, transact business of buying and selling online with others circumnavigating the globe by providing low cost, fast and easy. The problem in this research is to increase the use of e-commerce behavior through trust, perceived ease, the perception of risk in the Faculty of Business Economics UNISNU Jepara. The purpose of this research was to determine trust, perceived ease, peesepsi risk behavior of the use of e-commerce.

Population and sample of this research is the students of e-commerce users in the Faculty of Business Economics UNISNU Jepara. With a total of 93 student respondents and data collection via questionnaires. The analytical method used is quantitative analysis include: test reliability, validity, classical assumptions include: Test Normality Test, multikolonearitas, Test heteroskedastisitas, multiple regression analysis, coefficient of determination (R²), testing hypotheses F test and t test.

From the results of the analysis were found the following regression equation: $Y = 0,354X1 + 0.454 + 0.350 X2 X3$ wherein the variable behavior of the use of e-commerce (Y), Confidence (X1), Perceived Ease (X2), perception of risk (X3). The variable perception of the ease of having a coefficient of 0.454. For the second place followed by variable trust has a coefficient of 0.354. For variables that have little influence on risk perception is variable with a coefficient of 0.350. Testing of Persia is known to have a significant positive effect between trust and risk perception perceived ease of use of e-cammere behavior. From the simultaneous testing also known collectively perceived ease and confidence variables in risk perception sinifikan influence the behavior of the use of e-cammerce.

Keywords: Use of e-cammerce Behavior, Beliefs, Perceptions Ease, perception of risk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufiq dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce (Studi Kuantitatif Pada Kalangan Mahasiswa FEB UNISNU Jepara)”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini terdapat begitu banyak campur tangan yang membimbing, mengarahkan, membantusertamemotivasi baik yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi selaku rektor UNISNU Jepara.
2. Ibu Nurul Komaryatin, SE. M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan proposal hingga skripsi.
3. BapakNurul Huda, SE. M.M selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen FEB UNISNU Jepara yang telah membimbing penulis selama menempuh studi.
5. Semua staf dan karyawan FEB UNISNU Jepara yang telah memberikan pelayanan administrasi selama perkuliahan.
6. Seluruh mahasiswa FEB UNISNU Jepara yang telah berkenan menjadi responden untuk penelitian ini.
7. Bapak dan Ibuku tersayang yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis dari dulu hingga saat nanti, terimakasih.
8. Seluruh keluarga dan saudara saya yang selalu mendukung dan mendo’akan.
9. Sahabat-sahabatku tersayang kelas MB dan MA angkatan 2011.
10. Semua guru-guruku, teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih untuk doa dan dukungannya.

Akhirnya, penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya penulisan-penulisan yang selanjutnya. Besar harapan penulis semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jepara, 3 Oktober 2016

Penulis



Ali Mahfudlin
NIM.131110000773

DAFTAR ISI

PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Ruang Lingkup.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.6. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Perilaku Penggunaan E-Commerce.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kepercayaan.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.3. Persepsi Kemudahan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Persepsi Risiko.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.4. Rumusan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1.1. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.1. Variabel Bebas / Independen X	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1.1.2. Variabel Terkait / Dependen Y	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1.2. Devinisi Operasional Variabel...	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.3.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengolahan Data Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.

- 3.5.1.2. Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1.3. Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.2.2. Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.2.3. Uji Multikolinearitas....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.2.4. Uji Heteroskedasitas**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.4. Koefisien Determinasi (R^2).....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.5. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.5.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

- 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian ...**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1. Perkembangan E-Commerce Di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Deskripsi Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1. Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Sering Mengakses Internet**Error! Bookmark not defined.**

4.2.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Penggunaan Internet	Error! Bookmark not defined.
4.3. Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Deskripsi Variabel Kepercayaan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Deskripsi Variabel Persepsi Risiko	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Deskripsi Variabel Perilaku Penggunaan E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
4.4. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.1. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.1. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.2. Uji Multikolinearitas....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..	Error! Bookmark not defined.
4.4.5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.5.1. Uji Signifikansi Simultan(Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.4.5.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.

4.5. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Uji Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
Nilai r Product Moment.....	Error! Bookmark not defined.
Distribusi t Pada Beberapa Level Probabilitas	Error! Bookmark not defined.
	defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Data Mahasiswa FEB UNISNU Jepara.....	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Semester Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Sering Mengakses Internet.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Penggunaan Internet.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Masing-Masing Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
	defined.

Tabel 4.6 Tanggapan Variabel Persepsi Kemudahan Oleh Responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.7 Tanggapan Variabel Persepsi Risiko Oleh Responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.8 Tanggapan Variabel Perilaku Penggunaan E-Commerce.....	50
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	52
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Uji Multikoloniaritas.....	55
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
Gambar 4.1 Uji Normalitas Plot.....	54
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN	68
TABULASI DATA	71
Uji Validitas	74
Uji Realibilitas.....	77
Uji Asumsi Klasik	79
Multiple Regression Analysis	83
Uji Simultan (Uji F).....	84
Uji Parsial (Uji t).....	85
Nilai r Product Moment.....	86
Distribusi t Pada Beberapa Level Probabilitas.....	87