

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

Nama : Lutvi Hidayati
NIM : 131120001156
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

Nama : Lutvi Hidayati
NIM : 131120001156
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL

Skripsi ini telah disetujui dan siap dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Lutvi Hidayati
N I M : 131120001156
Program Studi : Akuntansi

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing I,



R. Setyo Utomo, SE, M.Si

Tgl 2 Maret 2017

Pembimbing II



Ali Sofwan, SE, M.Si

tgl... 28/2/2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL

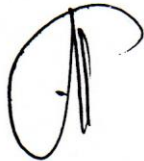
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Penguji Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Lutvi Hidayati
NIM : 131120001156
Program Studi : Akuntansi

Disetujui oleh Pembimbing :

Penguji I

Penguji II



Drs. H. Didik Ardiyanto, M.Si Akt
Tanggal



Drs. Dul Muid, M.Si, Aky
Tanggal



Mengesahkan :
Ketua Program Studi Akuntansi

Ali Sofwan, S.E., M. Si.

Motto dan persembahan

- ❖ Pintar karena belajar, cerdas karena mengajar
- ❖ Belajar dari hari kemarin, hidup untuk hari ini dan berdoa untuk hari esok
- ❖ Belajar tidak akan berarti jika tanpa budi pekerti
- ❖ *Fall down six times, get up seven* (Jatuh Enam Kali, Bangkit Tujuh Kali)

skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Bapak Duri Ashadi dan Ibu Anik Maslihah sebagai orang tua yang tersayang terkasih yang selalu mendukung dan mendoakan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
- ❖ Kakaku Khoirul Umar dan Adikku Saiba Zian Nasicha tercinta dan tersayang yang selalu memberikan suport dan doanya selama ini
- ❖ Dan Sanak saudara tercinta yang selalu mendukung semasa perkuliahan

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari Perguruan Tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : **ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
 - a. R. Setyo Utomo, SE, M.Si
 - b. Ali Sofwan, S.E., M. Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, Maret 2017



LUTVI HIDAYATI

NIM. 131120001156

ABSTRAKSI

Biaya produksi merupakan hal yang sangat penting dan umum bagi setiap perusahaan, karena erat kaitannya dengan perhitungan harga pokok produksi, di mana harga pokok produksi selanjutnya dapat dipakai untuk memperhitungkan target perusahaan dalam meraih keuntungan, manajemen dapat menjual produk dengan harga jual yang kompetitif dengan tetap memiliki keunggulan produk dan mendapatkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pesanan dan penentuan harga jual produk yang berada di CV Jati Mulyo Agung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pesanan di CV Jati Mulyo Agung terdiri atas biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik. Berdasarkan ketiga unsur tersebut dapat diketahui HPP satu set kursi minimalis Rp 2.580.000,- HPP satu set kursi ganesa Rp 15.670.000,- HPP satu pcs kursi marlboro Rp 2.341.667 dan HPP satu pcs kursi lipat Rp 305.000,- Sedangkan Perhitungan harga jual di CV Jati Mulyo Agung adalah dengan menambahkan keuntungan 25% dari HPP produk. Setelah HPP ditambah dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 25%. Besaran harga jual yang diinginkan ini masih berada di bawah harga pasaran masing-masing produk.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah membarikan ridho, rahmat dan hidayah-Nya sehingga selesailah skripsi ini yang berjudul “Analisis Harga Pokok Produk dengan Menggunakan Metode *full Costing* dan penentuan Harga Jual Studi Kasus CV. Jati Mulyo Agung”.

Atas dukungan moril ataupun materil, secara langsung atau tidak langsung saya ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Drs. H. Hendro Martojo, M.M. selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. Bapak Ir. H. Mustofa Muhtar, M. T. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan ijin untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ali Sofwan, S.E., M.Si. beserta keluarga selaku Ka Prodi Akuntansi (S1) Di Universitas Nahdlatul Ulama' Jepara dan dosen Pembimbing II yang telah berkenan membantu dan memberikan bimbingan, pengarahan dan koreksi sehingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak R. Setyo Utomo, SE, M.Si. selaku Pembimbing Pertama yang telah berkenan memberikan bimbingan, pengarahan dan koreksi hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Segenap tenaga pengajar dan staf yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
8. Bapak Duri Ashadi dan Ibu Anik Maslihah, orang tua terkasih dan tersayang yang selalu mendukung dan mendoakan kami.
9. Sanak saudara, kakak, adik dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doany.
10. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan dan kekhilafan selama masa perkuliahan dan semoga apa yang telah kami peroleh merupakan ilmu yang bermanfaat sebagaimana skripsi inipun dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Jepara, 2017
Penulis

Lutvi Hidayati

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Lembar Pengesahan skripsi	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto	v
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Biaya	5
2.1.2. Pengertian Akuntansi dan kuntansi Biaya	6
2.1.3. <i>Tujuan Akuntansi Biaya</i>	11
2.1.4. Pengertian dan Penggolongan Biaya	19
2.1.5. Pengertian Harga Pokok Produksi	17
2.1.6. Elemen – Elemen Harga Pokok Produksi	17
2.1.7. Metode Penentuan dan Pengumpulan Harga Pkok Produksi	18
2.1.8. Perbedaan Metode <i>Full Costing</i> Dengan Metode Variable Costing	21

2.1.9. Perbedaan Metode Harga Pokok Proses dengan Metode Harga Pokok Pesanan	24
2.1.10. Karakteristik Usaha Perusahaan yang Produksinya berdasarkan Pesanan	26
2.1.11. Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan	27
2.1.12. Karakteristik Harga Pokok Pesanan	28\
2.1.13. Manfaat Informasi Harga pokok Produksi Per Pesanan	29
2.1.14. Manfaat Harga pokok Produksi	29
2.1.15. Pengertian Harga, Harga Jual dan Metode Penentuan Harga Jual	31
2.2. Kerangka Penelitian.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis dan Sumber Data	37
3.1.1. Jenis Data.....	37
3.1.2. Sumber Data	37
3.2. Metode Pengumpulan Data	38
3.2.1. Penelitian Lapangan	38
3.2.2. Penelitian Kepustakaan	38
3.3. Metode Analisis Data	38
3.3.1. Menghitung biaya Produksi	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum CV Jati Mulyo Agung	40
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2. Struktur Organisasi	41
4.1.3. Tahap Produksi	42
4.2. Pembahasan	43
4.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan.....	43
4.2.2. Perhitungan Harga Jual Produk	55
BAB V PENUTUP.....	57

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1.	Kartu Harga Pokok Kursi Minimalis	46
Tabel 4.2.	Kartu Harga Pokok Kursi Ganesa	49
Tabel 4.3.	Kartu Harga Pokok Kursi Marlboro	52
Tabel 4.4.	Kartu Harga Pokok Kursi Lipat	55
Tabel 4.5.	Penentuan Harga Jual	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1. Kursi Minimalis	44
Gambar 4.2. Kursi Ganesa	47
Gambar 4.3 Kursi Marlboro	50
Gambar 4.4 Kursi Lipat	53