

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

- A.Shimp, Terence.2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi ke-5. Jakarta :Erlangga
- A.Shimp, Terence. 2003. Periklanan dan Promosi, Erlangga : Jakarta.
- Assauri, Sofjan.2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali
- Belch, George E. And Michael A. Belch. 2004. Advertising and Promotion : An Intregrated Marketing Communications Perspectives. The McGraw Hill Companies.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung
- Djasloim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung.Linda Karya
- Elisabeth Desi Arista, 2011, Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang
- Fandy Tjiptono.2001. Manajemen Jasa. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit : andi.
- Gujarati. 2003. Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2007. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Nur Indriantoro. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Cetakan 2. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Schifman, Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT.Indeks Group Gramedia.Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Suhandang, Kustadi, 2005 *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung : Nuansa
- Tjetjep Djatnika.2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

b. Artikel Jurnal

- I Made Satya Mardhiastina Putra. *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Kewajaran Harga terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Matic Merek Honda di Kota Denpasar*. *Jurnal of Economi*
- Steven Agustinus Handusoh. 2013. *Pengaruh Celebrity Endorsment terhadap Purchase Intention melalui Perceived Value Pada Produk TOP Coffe di Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*
- Valentine Parengkuan. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image, dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado*. *Jurnal Riset Manajeme, Bisnis dan Akutansi*.
- Wulan Suciningtyas. 2012. *Pengaruh Brand Awarness, Brand Image, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Management Analysis Journal*.

Yan Bayu Bramantya, 2016, Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*