

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. A. 2004. *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, M. 2002. *Penelitian Pendidikan dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Ginting, M & Yuliawan, E. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada Stmik Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 5, No. 01, Hal.61-69.
- Hattab, Hala W. 2014. Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students in Egypt, *The Journal of Entrepreneurship* 23 (1), pp: 1-18
- Hidayatullah, N. L. 2012. Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektronik Jurusan Teknik Elektronik Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.
- Jony, W. 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kadarsih, R. 2013. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*. Vol. 2 No. 1, Hal. 95-106.
- Lee, S. H. & Wong, P. K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions; A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Mahesa, A & Rahardja, E. 2012. Analisis Faktor-faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1, No. 1, Hal. 130-137.
- Meridith, et al. 2002. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Moleong J, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mopangga, H. 2014. Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Trikonomika*. Volume 13, No. 1, Hal. 78–90.
- Mulyaningsih (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha pengelolaan pangan organik*. Malang: Jurnal Wacana.
- Munawar, K. 2009. E-commerce. <http://staff.uns.ac.id>. Diakses tanggal 21 Nopember 2015.
- Nordiana, E. 2014. *Peran Jejaring Sosial sebagai Media Peningkat Berwirausaha Mahasiswa untuk Berbisnis Online*. Universitas Brawijaya Malang.
- Nursito, Sarwono dan Arif Julianto Sri Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan, *Kiat Bisnis* 5 (2), pp: 148-158.
- Pujiastuti, E. 2013. Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal, *Buletin Ekonomi* 11 (1), pp: 1-86.
- Putra, R.A. 2013. Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*.
- Rosmiati, et al. 2015. Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. VOL.17, NO. 1, Hal: 21–30
- Rustiyaningsih, S. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan, *Widya Warta*. Vol. 2, No. 2, Hal. 255-267.
- Sardiman. 2008. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siagian, S. & Asfahani. 1995. *Kewirausahaan Indonesia Dengan Semangat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sonny, H. et al. 2012. Analisis Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang Menjadi Entrepreneur. *Jurnal Manajemen*. Vol.09 No. 4, Hal. 931-943.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. CV Alfabeta. Bandung.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Tim Kewirausahaan. 1997. *Materi Kewirausahaan Untuk Mahasiswa UNS*. Surakarta: UNS Press.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kewirausahaan>. Diakses tanggal 24 Oktober 2015.

<https://id.wiktionary.org/wiki/minat> diakses tanggal 23 Oktober 2015.

Winardi. 2003. *Kreatifitas dan Teknik-Teknik Pemikiran Kreatif dalam Bidang Manajemen*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Wiyanto, H. 2014. Dukungan Akademik dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Laporan Penelitian yang Diajukan ke Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah*.

Zimmerer, W. T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (3rd edition). New York: Prentice-Hall.