

ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

MUHAMMAD ANDRIS
NIM. 131110000636

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA

2016

ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

**MUHAMMAD ANDRIS
NIM. 131110000636**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)**

NAMA : MUHAMMAD ANDRIS

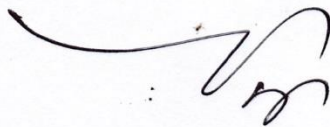
NIM : 131110000636

Program Studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

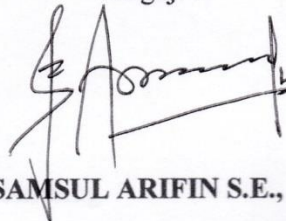
Pada hari Selasa....., tanggal 29..... Maret 2017

Penguji I



H. NOOR ARIFIN S.E., M.Si.

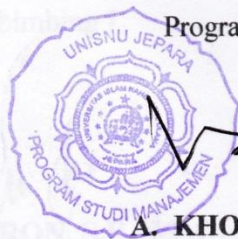
Penguji II

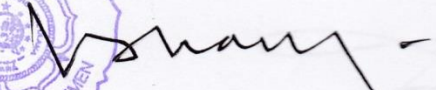


H. SAMSUL ARIFIN S.E., M.M.

Mengesahkan

Ketua
Program Studi Manajemen




A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.
NIY. 180042106041

HALAMAN PERSETUJUAN

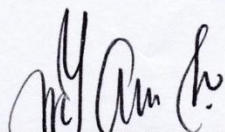
**ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

NAMA : MUHAMMAD ANDRIS
NIM : 131110000636
Program Studi : MANAJEMEN

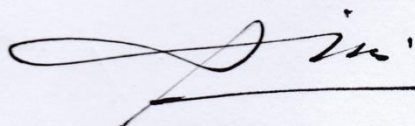
Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



MUCH IMRON, S.E., MM.
Tanggal.

Pembimbing II



H. TOHIR DIMAN., Drs., M.A.
Tanggal

MOTTO

“Berdoalah kamu sekalian pada Allah dengan perasaan yakin akan dikabulkannya doamu. Ketahuilah bahwasannya Allah tidak akan mengabulkan doa orang yang hatinya lalai dan tidak bersungguh-sungguh”

(HR.Tarmidzi)

“Bermimpilah setinggi langit, jika engkau jatuh, maka engkau akan jatuh diantara bintang-bintang”

(Ir. Soekarno)

“Dengan menolong diri sendiri, akan dapat menolong orang lain dengan lebih sempurna.”

(RA.Kartini)

“Aku tak pernah melakukan sesuatu dengan karena tidak sengaja, atau melakukan sesuatu dengan kebetulan, mereka datang dari kerja keras.”

(Thomas Alfa Edison)

“Orang-orang optimis melihat bunga mawar, bukan durinya. Orang-orang pesimis terpaku pada duri dan melupakan mawarnya.”

(Kahlil Gibran)

“Jika kita mempunyai keinginan yang kuat, maka seluruh alam semesta akan bahu membahu untuk mewujudkannya.”

(Ir. Soekarno)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada :

Persembahan khusus kepada Bapak dan Ibu tercinta. Bapakku yang telah mencurahkan segenap kasih sayang dan tenaga untukku, canda tawamu adalah cara menghiburku, perjuanganmu akan selalu terekam di memori dan hatiku. Ibuku yang telah memberikan doa dengan sepenuh hati serta dukungan dan semangat, semoga Allah senantiasa melindungi, memberikan kesehatan dan kebahagiaan kepada beliau. Amin

Kakaku serta keponakanku yang selalu ada untuk senantiasa ikut mendoa'kanku, tanpa dukungan dan doa tersebut mustahil saya akan mampu mencapai kebahagiaan sampai saat ini.

Bidadari kecil dalam keluargaku (adik tercinta) yang selalu menjadi kebanggaan bapak, ibu serta kebanggaanku, rajinlah selalu dalam menuntut ilmu dan gapailah cita-cita setinggi-tingginya.

Teman terdekat serta tercintaku yang selalu setia menemaniku, menghiburku, canda tawamu membuat aku selalu kuat dalam menghadapi masalah.

Sahabat terdekatku sekaligus teman suka dukaku pertemanan ini tidak akan pernah aku lupakan

Teman-teman angkatan 2011 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Almamater kebanggaanku UNISNU Jepara dan segenap civitas akademika.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: **“ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. MUCH. IMRON, S.E., MM
 - b. H. TOHIR DIMAN, Drs., M.A.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 29 Maret 2016.....



MUHAMMAD ANDRIS

NIM. 131110000636

ABSTRAK

Muhammad Andris, ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara).

Tujuan penelitian ini adalah untuk : (1) Menganalisis minat berwirausaha online pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara, (2) Menganalisis faktor-faktor pendorong minat berwirausaha online pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.

Sejalan dengan tujuan penelitian ini maka peneliti menggunakan bentuk penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data yang digunakan terdiri dari informan dan lokasi penelitian. Teknik *sampling* yang digunakan teknik *purposive* dan *snowball sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Validitas data yang digunakan adalah dengan triangulasi metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Adanya minat berwirausaha online pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara, (2) Faktor-faktor yang mendorong timbulnya minat berwirausaha online pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara antara lain faktor internal dan faktor eksternal. Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat berwirausaha online pada mahasiswa UNISNU Jepara.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Faktor Internal, Faktor Eksternal

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA ONLINE PADA MAHASISWA”**

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Penyusunan Skripsi ini tidak akan dapat terealisasikan tanpa bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhtarom, HM. Selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Hadi Ismanto, SE, MM selaku Ketua Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
4. Bapak Much. Imron, SE, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang dalam kesibukannya telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh ketelatenan dan kesabaran.

5. Bapak H. Tohir Diman, Drs., M.A. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan mengarahkan dengan penuh kesabaran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
7. Bapak, Ibu dan kakaku tercinta yang telah memberikan doa dan restu serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga penulis dapat menuntut ilmu yang bermanfaat. *I do love you my parents*. Kasih sayangmu tiada tara.
8. Saudara-saudaraku tercinta yang selalu mendukungku.
9. Bapak ibu guru SD N KERSO 01, MTS NURUL ULUM KUDUS, SMA DIRGANTARA BANDAR LAMPUNG yang telah mendidikku dibangku sekolah, jasa-jasamu tak akan pernah kulupakan.
10. Teman dan sahabatku se-almamater yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga mendapatkan imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha sepenuhnya dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari

semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Jepara, Maret 2016

Penulis
Muhammad Andris

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	vi
ABSTRAKS.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Kajian Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Minat	9
2.1.2 Faktor-faktor pendorong Minat	10
2.1.3 Pengertian Wirausaha	11
2.1.4 Faktor-faktor Pendorong yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	13
2.1.5 Ciri-ciri Wirausaha	17

2.1.6 Fungsi Wirausaha	19
2.1.7 Berwirausaha Online	20
2.1.8 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.3 Pernyataan Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Subyek dan Informan.....	28
3.2.1 Subyek Penelitian	28
3.2.2 Informan Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Wawancara	31
3.4.2 Dokumentasi.....	32
3.4.3 Observasi	32
3.5 Instrumen Penelitian	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.7 Pengecekan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Tahapan Penelitian.....	36
4.1.1 Tahap Pra-pelaksanaan	36
4.1.2 Tahap Pelaksanaan	36
4.1.3 Tahap Penyusunan Laporan.....	38

4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Minat Berwirausaha Online Pada Mahasiswa.....	38
4.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Online.....	41
4.2.2.1 Faktor Internal yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Online	41
4.2.2.2 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Online.....	42
4.2.3 Temuan lain	43
4.3 Pembahasan	45
4.3.1 Deskripsi Minat Berwirausaha Online	45
4.3.2 Deskripsi Faktor-faktor Minat Berwirausaha Online	46
4.2.2.1 Deskripsi Pendidikan Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	46
4.2.2.2 Deskripsi Teman/Pergaulan Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	47
4.2.2.3 Deskripsi Keluarga Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	48
4.2.2.4 Deskripsi Lingkungan Masyarakat Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	49
4.2.2.5 Deskripsi Pendapatan Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	49
4.2.2.6 Deskripsi Peluang dan Prospek Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	51
4.2.2.7 Deskripsi Diri Sendiri Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online	53

4.2.2.8 Deskripsi Mudah Dilakukan Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online.....	53
4.2.2.9 Deskripsi Waktu Pelaksanaan Sebagai Faktor Minat Berwirausaha Online.	54
4.3.2 Deskripsi Faktor-faktor Minat Berwirausaha Online	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.1 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
Lampiran-lampiran.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Akuntansi dan Manajemen	3
Tabel 3.1 Data Informan Mahasiswa	29
Tabel 4.1 Ringkasan Informan Minat Berworausaha Online	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
--	----