

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi II*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo (2005).
- Manajemen Pemasaran Edisi ke 11*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga (2007).
- Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

B. Artikel Jurnal

- Apriyani (2013). Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian ulang Pizza Hut di Kota Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Daud, Denny (2013). *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT. Bess*

Finace Manado. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Weenas, Jackson R.S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed Comforta*. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Fawzani, Muhammad Dzikri. (2014). Pengaruh *Perceived Value* dan *Perceived Quality* terhadap proses Peputusan pembelian Toyota Yaris Di Jakarta.

Pubarani,V.H. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen *Larissa Aesthetic Center Semarang*), *Journal of Management*, Vol.2, No.3. Universitas Diponegoro. Semarang.

Trisnowati, Dalila Komala dan Hari Susanta Nugraha. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bengkel PT. Astra International TBK-Daihatsu Majapahit Semarang. Hal. 1 – 8.

Anjarsari, Gesti Nopelia dan Handoyo Djoko Waluyo. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Po Ramayana Magelang.

Hamid, Fortuna Zain; Ernita Siambaton; Mercy Kent Yanuar. (2016).
Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Pengguna Jasa Ojek Online Go-Jek.

C. Artikel dari Internet

[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi295426241393
3.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi2954262413933.pdf)

[http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3623
/Bab%202.pdf?sequence=7](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3623/Bab%202.pdf?sequence=7)