

**PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jember

Disusun Oleh.

**ADITA ERLINA**  
**NIM. 161120001780**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2020**

**PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

**ADITA ERLINA**  
**NIM. 161120001780**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Adita Erlina  
NIM : 161120001780  
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing  
Pembimbing



Jumaiyah, S.E., M.Si.  
tgl. 6 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

Nama Penyusun : Adita Erlina  
NIM : 161120001780  
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Selasa tanggal 17 Maret 2020

Penguji I

Penguji II



Aida Nahar, S.E., M.Si.

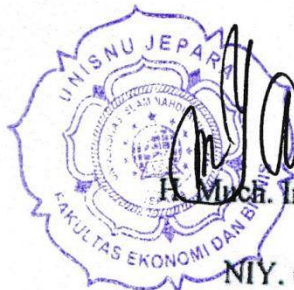


Fitri Ella Fauziah, S.E., M.Si.

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



  
H. Much. Imron, S.E., M.M

NIY. 002097001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : **“PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari pembimbing saya yaitu **Ibu Jumaiyah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, ..... *6 Maret 2020* .....



Adita Erlina

NIM : 161120001780

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.”*

***(Q.S. Al- Insyirah : 6-8)***

*“Manusia tidak dirancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang”*

***(William J. Siegel)***

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, Bapak Ngatono dan Ibu Khotimah yang senantiasa tanpa lelah memberi kasih sayang serta mendo'akan dan memberikan nasehat agar terus belajar.
2. Kakak-kakakku, Mas Aidin dan Mbak Ita serta Mbak Ana dan Mas Husein yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk meraih gelar sarjana.
3. Keponakanku Danil, Nadin, Saddam dan Rama yang selalu menghibur dan menjadi penyemangat.
4. Kekasihku Kharis, yang selalu mendampingi, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dari awal sampai terselesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

Judul : PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Penulis : ADITA ERLINA

NIM : 161120001780

Prodi : AKUNTANSI

Pembimbing I : Jumaiyah, S.E., M.Si.

Penguji I : Aida Nahar, S.E., M.Si

Penguji II : Fitri Ella Fauziah, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 17 Maret 2020

Salah satu tujuan perusahaan adalah pertumbuhan. Dengan pertumbuhan, perusahaan akan mendapatkan keuntungan dan harga saham akan meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan, profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel bebas terhadap pertumbuhan perusahaan sebagai variabel terikat. Objek yang dipilih adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 51 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang dipilih sebanyak 15 perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun yang menghasilkan 75 sampel. Setelah uji normalitas ditemukan adanya data yang di outlier sehingga menghasilkan 56 sampel. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan, sedangkan penjualan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Kata Kunci : Penjualan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirobbil'aalamin segala Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”**

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, Tulisan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, doa serta dorongan semangat dari semua pihak. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada:

1. ALLAH SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, serta Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan suri tauladan.
2. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. Bapak H. Much Imron, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
4. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
5. Ibu Jumaiyah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas waktu, tenaga dan pikirannya, dan kesabarannya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yanto, S.E., M.Si selaku dosen wali yang telah mendampingi penulis selama masa perkuliahan.
7. Para Dosen-dosen yang belum disebutkan dan para staff seluruh Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.



8. Keluarga : Bapak Ngatono, Ibu Khotimah, Mas Aidin, Mbak Ana, Mbak Ita, Mas Husein dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
9. Ahmad Malik Al Haris yang selalu mendampingi dan memberikan semangat dari awal sampai terselesaikan skripsi ini.
10. Naila, Angelica, dan Dewi yang selalu memberikan dukungan dan menemani dalam keadaan suka maupun duka selama ini.
11. Sahabat dan teman-teman mahasiswa-mahasiswi seperjuangan khususnya Program Studi Akuntansi Konsentrasi Akuntansi Keuangan kelas AE yang berjuang bersama untuk meraih gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jepara, 29 Februari 2020

Penulis

Adita Erlina

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup (batasan masalah).....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pertumbuhan Perusahaan.....	7
2.1.2. Penjualan.....	8
2.1.3. Profitabilitas.....	9
2.1.4. <i>Leverage</i> .....	10

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	11
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT) .....	13
2.4.	Perumusan Hipotesis .....	14
2.4.1.	Pengaruh Penjualan terhadap Pertumbuhan Perusahaan Industri Barang Konsumsi .....	14
2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Perusahaan Industri Barang Konsumsi .....	15
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Perusahaan Industri Barang Konsumsi .....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1.	Jenis Penelitian .....	18
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	18
3.2.1.	Variabel Penelitian .....	18
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3.	Data dan Sumber Data.....	21
3.3.	Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	24
3.6.	Metode Analisis Data .....	24
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	24
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.3.	Regresi Linear Berganda.....	27
3.6.4.	Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.5.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		30
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30

4.2.	Deskripsi Variabel .....	35
4.2.1.	Pertumbuhan Perusahaan .....	35
4.2.2.	Penjualan .....	36
4.2.3.	Profitabilitas .....	37
4.2.4.	<i>Leverage</i> .....	38
4.3.	Analisis Data .....	39
4.3.1.	Statistik Deskriptif .....	39
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.3.	Analisis Regresi Berganda .....	48
4.3.4.	Uji Hipotesis .....	50
4.3.5.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.4.	Pembahasan .....	55
4.4.1.	Pengaruh Penjualan terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	56
4.4.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	59
4.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Perusahaan .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.2. Ringkasan Definisi Operasional Variabel, Proxy, Skala, dan Pengukurannya .....	21
Tabel 3.3. Kriteria Pengambilan Sampel .....	23
Tabel 4.4. Profil Perusahaan .....	31
Tabel 4.5. Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i> Sebelum <i>Outlier</i> .....	42
Tabel 4.7. Data <i>Outlier</i> .....	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i> Setelah di <i>Outlier</i> .....	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> .....	46
Tabel 4.11. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	47
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	49
Tabel 4.14. Hasil Uji T.....	51
Tabel 4.15. Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4.17. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	14
Gambar 4.2. Grafik Rasio <i>Assets Growth</i> .....	35
Gambar 4.3. Grafik Rasio <i>Total Assets Turnover</i> .....	36
Gambar 4.4. Grafik Rasio Return On Assets .....	37
Gambar 4.5. Grafik Rasio <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel .....	68
Lampiran 2 : Data Penelitian.....	69
Lampiran 3 : Data Penelitian Setelah <i>Outlier</i> .....	78
Lampiran 4 : Output SPSS .....	80
Lampiran 5 : Tabel Durbin Watson .....	84
Lampiran 6 : Tabel Uji T .....	85
Lampiran 7 : Tabel Uji F.....	86