

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

3.1.1 Harga Pokok Produksi

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Harga pokok produksi terdiri dari tiga elemen biaya yaitu : biaya bahan, tenaga kerja dan overhead pabrik.

3.1.2 Harga Jual

Harga Jual adalah harga yang dapat menutup semua biaya (biaya produksi dan non produksi) ditambah dengan laba yang wajar, umumnya biaya tidak menentukan harga jual produk atau jasa.

3.2 Jenis Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Menurut Kasiram (2008) mendefinisikan penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Sedangkan pengertian kuantitatif menurut Sugiyono (2007:13), adalah: "Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu,

teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.” Sedangkan (Arikunto, 1998) berpendapat metode deskriptif adalah “suatu penelitian yang tidak menggunakan hipotesis tertentu, namun hanya menggambarkan tentang variabel atau gejala-gejala yang ada didalamnya”.

Berdasarkan pengertian diatas, maka penelitian yang dilakukan adalah dengan metode deskriptif kuantitatif yaitu suatu bentuk penelitian yang berdasarkan data yang dikumpulkan selama penelitian secara sistematis mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari obyek yang diteliti dengan menggabungkan hubungan antar variabel yang terlibat didalamnya, kemudian diinterpretasikan berdasarkan teori-teori dan literatur-literatur yang berhubungan pengendalian intern penggajian dan gaji karyawan. Metode ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang cukup jelas atas masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini penulis memperoleh data dengan menggunakan kuesioner tertutup yang telah diberi skor, dimana data tersebut nantinya akan dihitung secara statistik.

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan diatas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bsgsimns perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk pada PT Hmyx International Sources.

3.3 Subyek

3.3.1 Subyek Penelitian

Subyek penelitian menurut (Arikunto,1998:109) adalah merupakan suatu tanda, hal, orang, ataupun tempat data untuk variabel penelitian yang melekat dan yang menjadi permasalahan.

Subyek yang dimaksud dalam penelitian ini adalah PT Hmyx International Sources.

3.3.2 Fokus Penelitian

Fokus dalam melakukan suatu penelitian sangatlah penting, karena fokus penelitian berfungsi sebagai pedoman serta arahan dalam melakukan suatu penelitian juga untuk mengetahui secara rinci data yang dibutuhkan oleh peneliti yang tentunya juga relevan dengan penelitian ini. Sesuai dengan permasalahan yang ada dalam penelitian ini, maka yang menjadi fokus pada penelitian ini adalah:

“ Menganalisis perhitungan harga pokok produksi dalam penetapan harga jual produk furniture pada PT Hmyx International Sources”

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumentasi dan data kuantitatif. Data dokumentasi yang diperoleh adalah data yang berupa struktur organisasi, peralatan yang digunakan dalam proses produksi, dan proses pelaksanaan produksi.

Sedangkan data kuantitatif adalah data yang dapat diukur dengan skala numerik. Data kuantitatif yang diperoleh berupa informasi biaya-biaya yang digunakan untuk memproduksi produk yang siap untuk dijual.

3.4.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan dari penelitian. Data primer dapat berupa opini subyek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan, dan hasil pengujian. Data primer diambil dari data produksi PT Hmyx International Sources, yaitu dengan melakukan wawancara. Wawancara dilakukan untuk memperoleh keterangan dengan membuat daftar pertanyaan untuk memperoleh jawaban yang sesuai dengan tujuan penelitian. Sedangkan data Sekunder, merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

Data sekunder pada penelitian ini adalah data-data yang diperoleh dari literatur-literatur yang sesuai dengan judul penelitian dan hasil penelitian.

3.5 Metode Pengumpulan Data

3.5.1 Wawancara

Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pihak yang terkait yaitu pemilik dan karyawan PT Hmyx International Sources dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan mengenai harga pokok produksi furniture produk unggulan pada PT Hmyx International Sources. Data yang dapat dikumpulkan antara lain : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya bahan penolong, biaya overhead pabrik, penetapan harga jual menurut perusahaan dan sebagainya.

3.5.2 Dokumentasi

Peneliti melihat laporan data produksi produk yang telah dibuat oleh bagian administrasi pada PT Hmyx International Sources.