

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Maraknya investasi di pasar modal yang telah ramai diperbincangkan saat ini mengakibatkan banyaknya investor baru untuk giat belajar pengetahuan tentang dunia pasar modal untuk berinvestasi di dunia pasar modal. Semua kemauan tersebut haruslah didorong dan didukung oleh ilmu pengetahuan yang sepadan terlebih dahulu untuk memasuki dunia tersebut agar keinginan tersebut bisa berjalan sesuai dengan kehendak masing-masing.

Investasi dalam bentuk pasar modal sekarang ini banyak di incar oleh para investor, Karena bentuk investasi tersebut bersifat jangka panjang yang aman, Relevan untuk masa depan yang akan datang. Salah satunya investasi di pasar modal tersebut adalah Saham. Saham merupakan sekuritas yang paling populer baik dikalangan perusahaan maupun investor.

Dikalangan perusahaan, Saham memiliki keunggulan bebas beban bunga dan dapat menekan risiko karena tidak memiliki kewajiban pelunasan seperti pada sekuritas obligasi. Perusahaan dapat memanfaatkan dana yang diperoleh dari penerbitan saham sebagai modal usaha, Dana ekspansi dan pelunasan hutang, Sedangkan dikalangan investor, Saham memiliki keunggulan antara lain bisa memberikan dividen dan capital gain, Prosedur

investasinya sederhana dan praktis, Harga cenderung *fluktuatif*, Serta pilihan investasinya sangat beragam (Rahardjo, 2006).

Tujuan utama investor dalam beinvestasi adalah untuk memperoleh imbalan (*return*) atas investasinya yaitu berupa dividen dan *capital gain*, Artinya selisih harga pasar dan harga nominalnya. Tujuan perusahaan menerima investasi tersebut adalah memperoleh hasil yang diharapkan (*expected return*), Walaupun ada kemungkinan dihadapinya risiko. Dalam menghimpun dana dari masyarakat atau dana dari pemegang saham, Perusahaan berkewajiban untuk menjaga dan memelihara kondisi keuangan perusahaan dengan baik, Serta memperhatikan dan menjaga likuiditasnya, prospek perusahaan, profitabilitasnya dan kinerja (*perfomance*) perusahaan. Salah satu yang membuat para investor menanamkan modalnya saat beinvestasi adalah *return* yang tinggi, dengan return yang tinggi maka investor berharap akan mendapatkan imbalan yang tinggi atas investasi yang dilakukan. *Return* yang diperoleh para investor tergantung oleh instrumen yang digunakan (Eduardus, 2010:102). Dengan adanya tingkat pertumbuhan yang tinggi pada suatu perusahaan dapat ditandai dengan tingginya kesempatan investasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Tingkat laba yang tinggi akan menjadikan para investor berani untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Pertumbuhan perusahaan mencerminkan adanya manifestasi keberhasilan investasi periode masa lalu dan dapat dijadikan sebagai prediksi sebagai prediksi pertumbuhan dimasa yang akan datang. Laju pertumbuhan suatu perusahaan akan mempengaruhi kemampuan untuk

mempertahankan keuntungan dalam mendanai kesempatan-kesempatan pada masa yang akan datang, dengan pertumbuhan perusahaan yang tinggi, maka akan mencerminkan pendapatan meningkat sehingga pembayaran dividen cenderung meningkat.

Adapun beberapa faktor yang melatarbelakangi dalam menguji penelitian ini. Menurut hasil penelitian Azzahra (2009) menunjukkan bahwa indikator dari variabel Profitabilitas yaitu ROE berpengaruh negatif terhadap harga saham; Penelitian Sorganingsih (2010) menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif terhadap harga saham.

Selanjutnya hasil penelitian dari Tita Deitiana (2011) menunjukkan bahwa indikator dari variabel Likuiditas yaitu *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap harga saham; Penelitian Ningrom (2009) menunjukkan bahwa CR berpengaruh positif terhadap harga saham.

Kemudian selanjutnya penelitian dari variabel *Growth Sales* (pertumbuhan penjualan) yaitu dari Deitiana (2011) menunjukkan bahwa variabel Growth tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Selanjutnya menurut hasil dari penelitian Natarsyah S. (2002) bahwa indikator dari variabel dividen yaitu DPR (*dividend payout ratio*) berpengaruh positif terhadap harga saham; Penelitian Deitiana (2011) menunjukkan bahwa DPR tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Dari beberapa penelitian tersebut terlihat *Reasearch gap* yaitu hasil penelitian antar variabel independen terhadap variabel dependen, Sehingga penulis tertarik untuk mengambil judul “ ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM Studi empiris pada perusahaan yang tercatat dalam kategori Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015”.

### **1.2.Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dibatasi dengan jumlah perusahaan yang diteliti hanyalah perusahaan yang sudah Go publik dalam kategori Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia saja.
2. Faktor yang diteliti hanyalah faktor dari sisi internal perusahaan saja.
3. Penelitian hanya membahas tentang pengaruh Variabel Indikator ROE, CR, Growth dan Dividen terhadap Harga Saham.

### **1.3. Perumusan Masalah**

Berpijak pada uraian latar belakang diatas dan pengamatan penulis pada semua Indikator yang mempengaruhi variabel teriakat tersebut, Maka terdapat perumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham ?
2. Apakah Variabel Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham ?
3. Apakah Variabel Pertumbuhan berpengaruh terhadap harga saham ?

4. Apakah Variabel Dividen berpengaruh terhadap harga saham ?
5. Apakah Variabel Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Dividen berpengaruh terhadap Harga Saham ?

#### **1.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini meliputi variabel indikator hanya berpusat pada faktor internal saja yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan yang ada dalam kategori indeks LQ45.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah variabel profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham LQ45.
2. Untuk menganalisis apakah variabel likuiditas berpengaruh terhadap harga saham LQ45.
3. Untuk menganalisis apakah variabel pertumbuhan berpengaruh terhadap harga saham LQ45.
4. Untuk menganalisis apakah variabel dividen berpengaruh terhadap harga saham LQ45.
5. Untuk menganalisis apakah variabel profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan dan dividen berpengaruh terhadap harga saham LQ45.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai dasar penelitian yang objektif dalam mengambil keputusan serta sebagai pedoman untuk menentukan langkah-langkah yang akan dilakukan oleh perusahaan di masa yang akan datang, dan untuk menjadi perusahaan yang di kenal oleh banyak masyarakat seluruh dunia.

### **2. Bagi Penulis**

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis di bidang pasar modal atau Keuangan khususnya, seperti rasio profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen terhadap harga saham perusahaan-perusahaan yang tercatat di LQ-45 bursa efek indonesia.

### **3. Bagi Pihak Lain**

Memberi tambahan informasi pihak lain yang akan melakukan penelitian, khususnya pada permasalahan yang sama dan untuk menambah wawasan ataupun pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan yaitu pasar modal.

### **4. Bagi Akademik**

Sebagai bahan untuk aplikasi Mahasiswa dalam membandingkan antara teori yang telah diperoleh selama masa kuliah dengan praktik atau kenyataan yang berhubungan dengan dunia pasar modal; salah satunya adalah masalah harga saham yang bisa diukur melalui indikator variabel profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan dividen.

## 1.7.Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai penulisan skripsi ini akan penulis jelaskan sistematika secara singkat sebagai berikut ini :

**BAB I** : Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah, ruang lingkup masalah, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

**BAB II** : Bab ini memuat tentang tinjauan pustaka yang membahas mengenai teori yang relevan dengan topik, yaitu pengertian tentang rasio profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dividen dan Harga saham, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis dan hipotesis.

**BAB III** : Dalam bab ini akan dibahas mengenai metodologi penelitian, penelitian yang dipakai penulis, yang mencakup variabel penelitian dan definisi operasional, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, pengumpulan data dan metode penelitian.

**BAB IV** : Merupakan hasil dan pembahasan, dalam bab ini akan dibahas mengenai hasil penelitian yang diperoleh penulis baik secara deskriptif yang bersifat umum maupun yang data hasil penelitian khusus yaitu gambar umum obyek penelitian, penyajian data, analisis data dan pembahasan.

**BAB V** : Bab ini merupakan bab penutup dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dan pengetahuan bagi perusahaan, serta penutup