

DAFTAR PUSAKA

A. Buku Teks

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Akbar Purnomo Setiady dan Husaini Usman. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assael 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi kelima
- B. Bungin. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Basu Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Basu Swastha. DH. 2014 *Manajemen Pemasaran : Analisis perilaku konsumen : edisi Pertama cetakan keenam BPFE*. Yogyakarta
- Engel, James et al. 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics
- Ferrel,O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. Thomson Corporation, South Western.
- Griffin, Jill, 2010. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Henry, Assael. 2005. *Consumer Behavior and Marketing third edition*, Boston, Massachusetts: Wadsworth Inc
- Hasan, I., 2004, *Analisis Dana Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Imam Ghozali. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. :Graha Ilmu
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012 . *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peter, j paul & c.olson . 2008 . *Consumer Behavior*. Perilaku konsumen dan strategi. Jakarta : Erlangga
- Rao, Purba, 1996 *measuring Cosumer Perceptions Through Factor Analysis*”, *The Asian Manager* .
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Jonathan Sarwono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J., 2008, *Statistik Teori dan Aplikasi* Jilid 1, Erlangga,. Jakarta.
- sutisna, 2008. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Edisi kesebelas. Jakarta : indeks
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

B. Artikel dan Jurnal

- Anandhitya Bagus Arianto “ Pengaruh atribut produk, Harga kebutuhan mencari variasi dan ketidak puasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari Samsung Galaxy series di kota malang”
- Aulia Uswatun Khasanah dan Rini Kuswati, “ *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek pada produk smartphon (studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang melakukan perpindahan merek dari Blacberry ke non blackberry)*
- Cahyo Tri Haryono, “ *Analisis pengaruh ketidak puasan konsumen kebutuhan mencari variasi produk, harga produk dan iklan pesaing terhadap perpindahan merek (studi pada pengguna rokok sampoerna di kota semarang)*

- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. “ pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik ptoduk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek “, *jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* vol 17, No. 1, 91-104
- Edho Ferjuangga Putra, dan Suryono Budi “ *Analisis Ketidak Puasan Pasca Konsumsi, Harga, Iklan iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Honda* (studi kasus pada konsumen di kota semarang)
- Ishadi Indi Djastuti 2012,”Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Shampo Sunsluk” *Jurnal Diponegoro Jurnal Of Management*

C. WEB

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand.html> di akses tanggal 30 januari 2016