

Daftar Pustaka

Daftar Referensi Buku

- Alma Buchari. 2012. Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Boyd Walker, Larreche. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Cravens, W.David. 2012. Pemasaran Strategis. Erlangga. Jakarta.
- David Fred. 2014 Manajemen Strategi. Prentice Hall Inc. Jakarta.
- David R. 2007. Manajemen Strategis Konsep. PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Dirgantoro Crown. 2012. Keunggulan Bersaing. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Goetsch David L. dan Davis Stanley B. 2012. Manajemen Mutu Total. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Herlambang Tedy. 2012. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan Faried Wijaya dan Sudjoni. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Cetakan pertama, PT Prenhallindo. Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya. Bandung
- Pearce J & Robinson. 2013. Strategic Management. Mc.Grow-Hill Irwin.
- Porter Michael. 2012. Strategi Bersaing. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti Freedy. 2011. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruslan Rosady. 2014. Metode Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setiawan Bambang. 2009. Metode Survey Untuk Komunikasi. PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Stanton William J. 2013. Prinsip Pemasaran. (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.

- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama. CV Alfabeta. Bandung.
- Swastha Basu DH dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandi dan Anastasia Diana. 2012. Total Quality Management. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tripomo Tedjo. 2011. Manajemen Strategi. Rekayasa Sains. Bandung.
- Umar Husein. 2012. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta.
- William J Stanton. 2013. Prinsip Pemasaran. (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Zeithaml Valerie and Mary J. Bitner. 2013. Services Marketing. The Mc Graw Hill Companies.

Daftar Referensi Jurnal

- Abd. Rokhim Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (Studi pada PT. Pujangga Luhur Jombang)
- Munawaroh. 2011. Peluang dan Strategi Penjualan Melalui Internet Marketing. *Econo Sains*. – Volume IX, Nomor 2, Agustus 2011.
- Muslichah Erma Widiani, Henky Supit, Sri Hartini. 2012. Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol.14, no. 1, Maret 2012: 72-82.
- Ratih Hurriyati, 2010. Penerapan Model Strategi Pemasaran Usaha Kecil Berbasis Web 2.0 Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil (Penerapan Model pada Industri Kecil Strategis di Kota Bandung). UPI. Jakarta.