

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

- Fandy Tjiptono (2008) *“Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono (2011) *“Pemasaran Jasa”* Cetakan ketiga . Malang : Penerbit Bayumedia Publising
- Fandy Tjiptono (2014) *“Pemasaran Jasa”, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*”. Yogyakarta : Penerbit CV Andi.
- Rambat Lupiyoadi (2013). *“Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi”* Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Bernard T. Widjaja (2009) *“Lifestyle Marketing, Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2009) *“Manajemen Pemasaran”* Edisi Ketiga *Belas, Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- M. Mursid (2014) *” Manajemen Pemasaran”* Edisi pertama, cetakan ketujuh. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri (2012) *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada

Suharsimi Arikunto (2009) "*Manajemen Penelitian*" Jakarta: Penerbit Rineka

Cipta

Masri Singarimbun & Sofian Efendi (2011) "*Metode Penelitian*

Survei" (Lembaga Penelitian, Pendidikan Dan Penerangan

Ekonomi & Sosial). Jakarta: Penerbit LPSES, Anggota Ikapi

Burhan Bunglin (2011) "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*" (Komunikasi,

Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya) Edisi

Kedua, Cetakan Ke-6. Jakarta: Penerbit Prenada Media

Sugiyono (2012) "*Metodologi Penelitian Kombinasi*" (Metode Penelitian

Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi/Mixed Methods). Bandung: Penerbit

Alfabeta, cv.

Imam Ghozali (2013). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM*

SPSS 21". Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Haryadi Sarjono & Winda Julianita (2011). "*SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar,*

Aplikasi Untuk Riset". Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Riduwan, Adun Rusyana, Enas (2011) "*Cara Mudah Belajar SPSS 17 dan Aplikasi*

Statistik Penelitian" Bandung : Penerbit Alfabeta

Anwar Sanusi (2011) "*Metodologi Penelitian Bisnis*" Jakarta : Penerbit Salemba

Empat

b. Artikel Jurnal

Michael Loekito. 2014. “ Analisa Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Floks! Coffee Shop And Tea House Surabaya”
Jurnal Manajemen, 2014

Ricky Martijiono. 2016. “ Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! Surabaya “*Jurnal Manajemen, 2016*

Marta Raya Anoro Johar. 2013. “ Pengaruh Marketing Mix Pada Aldila Resto Di Semarang” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2013*

Mundy Layungsari. 2015. “ Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap keputusan Pembelian Pada Cafe Martpoint” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 4, no. 12, Desember 2015.*

Nur Hani Maulida. 2015. “ Bauran Pemasaran Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Coffee” *Jurnal Ilmu Ekonomi, 2015.*

c. Artikel Dari Internet

Ruli Aditio (27 April 2016). “*UMKM Bidang Kuliner di Kudus Berpotensi Dikembangkan*”.

[http://www.berita.suaramerdeka.com/bisnis/umkm-bidang-kuliner-di-kudus-berpotensi-dikembangkan/ .html](http://www.berita.suaramerdeka.com/bisnis/umkm-bidang-kuliner-di-kudus-berpotensi-dikembangkan/.html) : Diakses pada tanggal 5 Januari 2017

Suara Muria (24 Agustus 2016) “Perkembangan Bisnis Kuliner Perlu Didukung”

<http://www.berita.suaramerdeka.com/smcetak/perkembangan-bisnis-kuliner-perlu-didukung/>. Html : Diakses pada tanggal 5 Januari 2017

Gunawan Wicaksono (02 Desember 2016) “*Industri Makanan dan Minuman*

Tumbuh 9,8 Persen”

<https://www.m.tempo.co/read/news/2016/12/02/090824805/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-9-8-persen>. Html : Diakses pada tanggal 01 Februari 2017