

DAFTAR PUSTAKA

- Evawani Elysa Lubis, W. S. (2013). Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada media cetak harian Riau Pos dalam mempertahankan pelanggan. *Ilmu Komunikasi*.
- Fandi, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____ (2015). *Strategi Pemasaran*. Ygyakarta: Andi.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin. Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Alih Bahasa Benyamin Moaln*. Jakarta : Indeks.
- Kusumaningayu, L. P. (2012). Strategi integrated marketing communications (IMC) Dalam reposisi pada CV. Khatulistiwa international Cargo. *Manajemen Ekonomi*.
- Latifah Evry Kurniasari, W. M. (2015). Integrated Marketing Communication Solo Radio (Studi deskriptif kualitatif IMC dalam mempertahankan Eksistensi Solo Radio di Surakarta tahun 2015). *Ilmu Komunikasi*.
- Meyta Pritandhari, S. A. (t.thn.). Strategi integrated marketing communication (IMC) untuk meningkatkan loyalitas anggota BMT amanah ummah Sukoharjo. *Pendidikan Ekonomi*.
- Shimp, Terence A., 2010, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wahab, H. (2016). Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap Keputusan pembelian pengunjung serta dampaknya Pada keputusan perpanjangan

sewa penyewa kios di Palembang square mall (ps mall). *Manajemen Ekonomi*, 488-506.