

**PEMBERDAYAAN PEDAGANG PASAR
JEPARA SATU MELALUI PENGEMBANGAN
KELEMBAGAAN PERMODALAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh

MUHAMMAD MUNIR

NIM. 131110001199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMBERDAYAAN PEDAGANG PASAR JEPARA SATU MELALUI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN PERMODALAN

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

Tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Muhammad Munir

Nim : 131110001199

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing,



Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc.

NIY. 1 980101 92 005

Tanggal. 27 Februari 2018

HALAMAN PENGESAHAN**HALAMAN PENGESAHAN****PEMBERDAYAAN PEDAGANG PASAR JEPARA SATU
MELALUI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN
PERMODALAN**

Nama : Muhammad Munir
Nim : 131110001199
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

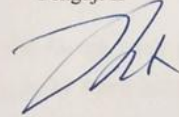
Pada hari Senin, Tanggal 12 Maret 2018

Penguji I



Anna Widiastuti SE., M.Si.
NIY. 1 741002 98 020

Penguji II



MURHARSITO SE., M.Sc.
NIDN. 0010048101

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Manajemen



A. Khoirul Anam SE., M.Si
NIY. 1 800421 06 041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang, Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.
- Jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-ku), maka sesungguhnya azab-ku sangat pedih . (QS. Ibrahim 7)
- Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, niscaya Allah swt memudahkannya ke jalan menuju surge. (HR. Turmudzi)

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan dan Semangat serta Rela berkorban untukku
2. Keluarga dan seseorang yang selalu mensupport
3. Sahabat-sahabatku di organisasi HMPSM, BEM Univ, KSR PMI, HIMPI PT dan PMII
4. Sahabat serta teman seperjuangan yang telah membantu
5. Almamater keluarga besar UNISNU Jepara.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nadhlatul Ulama (UNISNU) Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul "Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu Melalui Pengembangan Kelembagaan Permodalan".
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari dosen pembimbing saya yaitu:
 - a. Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 27 Februari 2018



Muhammad Munir

131110001199

ABSTRAKSI

Pasar tradisional adalah tempat dimana masyarakat melakukan jual beli untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan proses tawar-menawar antara penjual dan pembeli. Pada aktivitas ekonomi lokal di tingkat komunitas pedagang pasar tradisional Jepara Satu merupakan kelembagaan ekonomi informal yang berbasis pada realitas kekuatan ekonomi rakyat, serta berpotensi memberikan peluang kerja dan pendapatan yang signifikan. Namun demikian kelompok pedagang pasar tradisional masih memiliki kelemahan diantaranya: (1) terbatasnya faktor-faktor permodalan; (2) minimnya pengetahuan pedagang pasar; (3) kurangnya ketrampilan dalam mengelola usaha. Permasalahan yang paling dominan para pedagang pasar adalah faktor-faktor permodalan dan hadirnya kelembagaan-kelembagaan keuangan baik formal maupun informal (Bank Thithil) yang kurang memihak kepada pedagang pasar. Bahkan kelembagaan keuangan informal (Bank Thithil) sering mendapat predikat negatif sebagai lintah darat meskipun pada realitanya eksistensi bank thithil ini tetap bertahan dan mampu untuk selalu beradaptasi secara sistemik dalam memenuhi kebutuhan uang tunai secara cepat. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pola hubungan pertukaran dari praktek Bank Thithil dalam memberikan pinjaman, menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal terhadap pemberdayaan pedagang, mengidentifikasi peran atas adanya keberadaan kelembagaan permodalan bagi pemberdayaan pedagang, sehingga mampu merumuskan program ketrampilan dan strategi pemberdayaan pedagang Pasar Jepara Satu.

Pada skripsi ini, jenis penelitian menggunakan metode analisa secara deskriptif kualitatif yakni data yang diperoleh akan dianalisis dan dituangkan dalam bentuk kata-kata lisan maupun tertulis. Teknik ini bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta-fakta dan data-data yang diperoleh. Serta hasil penelitian baik dari hasil studi lapangan melalui observasi, wawancara dan pendokumentasi maupun dengan studi literatur untuk kemudian memperjelas gambaran hasil penelitian menjadi sebuah kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu dalam penyusunan program pemberdayaan pedagang pasar dilakukan secara partisipatif dengan melibatkan stakeholder yang terlibat seperti Pemerintah Daerah, Pedagang Pasar, Bank Thithil dan Bank Formal. Maka dari hasil analisis ada beberapa alternatif strategi pemberdayaan pedagang di pasar tradisional Jepara Satu yang bisa diterapkan sebagai berikut: 1. Pengembangan kelembagaan keuangan dengan mengintegrasikan kelembagaan permodalan yang ada; 2. Peningkatan kemampuan manajemen usaha; 3. Peningkatan peran organisasi paguyuban pedagang pasar; 4. Pengembangan kerjasama antar stakeholder. Dengan strategi pemberdayaan tersebut mampu memberikan pengaruh besar bagi para pedagang dalam meningkatkan daya saing pasar tradisional terhadap dunia bisnis yang semakin berkembang.

Kata Kunci : Pedagang, Pasar Tradisional, Kelembagaan Permodalan, Bank Thithil, Strategi Pemberdayaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu Melalui Pengembangan Kelembagaan Permodalan”**.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada :

1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assaidi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara;
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara;
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara;

4. Bapak Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi ini yang telah sabar dan memberikan motivasi serta pengetahuan tentang penyusunan skripsi ini;
5. Bapak Kepala Pasar, Ketua Paguyuban Pedagang, Para Pedagang Pasar dan Pelaku Bank Thithil di Pasar Tradisional Jepara Satu yang telah mengizinkan peneliti melakukan riset. Serta membantu memberi data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan skripsi ini;
6. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku, baik yang dikampus maupun diluar kampus yang tak mungkin disebutkan satu persatu, Sahabat seperjuangan manajemen dan organisasi. Terimakasih atas kebersamaan kita;
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan ikhlas, memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jepara,

Muhammad Munir

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	5
ABSTRAKSI.....	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Pemberdayaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Pedagang Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Pasar Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Pemberdayaan Pasar Tradisional	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Pemberdayaan Pedagang Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Kelembagaan Permodalan.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.7.	Bank Thithil Dan Kredit.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8.	Teori Pertukaran Barang Dan Jasa...	Error! Bookmark not defined.
2.1.9.	Komunitas Dan Paguyuban Pedagang	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	Error! Bookmark not defined.
BAB III. METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Lokasi, Waktu Dan Subjek Kajian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.	Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.	Waktu	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.	Subjek Kajian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Jenis Dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Jumlah Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Sejarah Singkat Pasar Jepara 1 (Satu).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Profil Pasar Jepara 1 (Satu)	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Pasar Jepara 1 (Satu) ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Struktur Organisasi Pasar Jepara 1 (Satu).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Paguyuban Pedagang Pasar Jepara 1 (Satu)...	Error! Bookmark not defined.

4.1.6.	Karakteristik Pedagang Pasar Jepara 1 (Satu)	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.	Tinjauan Kelembagaan Permodalan Di Pasar Jepara 1 (Satu).	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Hasil dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Menilai Aktivitas Bank Thithil Dalam Memberikan Pinjaman Kepada Nasabah Pedagang Pasar Jepara Satu	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Berpengaruh Terhadap Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Peran Atas Adanya Keberadaan Kelembagaan Permodalan Bagi Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Strategi Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu	Error! Bookmark not defined.
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Kelembagaan Permodalan Formal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Rencana Kegiatan Dalam Rangka Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis Pemberdayaan Pedagang Pasar **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. Gerbang Masuk Pasar Jepara 1 (Satu) Kabupaten Jepara 2017... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. Peta Pasar Jepara 1 (Satu) Kabupaten Jepara 2017... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. Stuktur Organisasi Pasar Jepara 1 (Satu) Kabupaten Jepara..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. Pelapisan Sosial Pedagang Pasar Jepara 1 (Satu)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6. Kerangka Alur Pemberdayaan Pedagang Pasar Jepara Satu..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7. Informan Kepala Pasar Jepara Satu.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8. Informan Ketua Paguyuban Pedagang Dan Jasa Pasar Jepara Satu
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 9. Informan Pemberi Kredit (Bank Thithil) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 10. Informan Pedagang (1).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 11. Informan Pedagang (2).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 12. Informan Pedagang (3).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 13. Informan Pedagang (4).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 14. Informan Pedagang (5).....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Surat Keterangan Izin Riset**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Daftar Informan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Data Hasil Riset**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Dokumentasi Hasil Riset**Error! Bookmark not defined.**