

Daftar Pustaka

A. Buku teks

- Alma, Buchari. 2005 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-7. Alfabeta,. Bandung
- Assauri, Sofjan., 2007., *Manajemen Pemasaran Dasar., Konsep dan Strategi.*, Raja Grafindo Persada., Jakarta
- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. DH. 2014 *Manajemen Pemasaran: Analisis perilaku konsumen: edisi Pertama cetakan keenam BPF*. Yogyakarta.
- B. Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Direktorat Museum. 2008. *Pedoman Museum Indonesia*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: BP.Undip.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Kelima*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip., 2004., *Manajemen Pemasaran 2.*, Edisi Milenium 1., Indeks., Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi kedua belas. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12)

Lupiyoadi, Rambat Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Cetakan. Keempat. Jakarta: Salemba Empat

Sarwono, Jhontan. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu

B. Artikel Jurnal

Lestari, Indah Pradianti, 2010.” Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Garuda Indonesia Kantor Cabang Semarang”, Semarang: UNDIP

Prihandoyo, Arrywibowo, Imam dan Awaliyyah, Ayu. 2009. “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah”

Supriyono, Kuart, Hasiolan, dan Warso. 2014. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang”, (**Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen** page 01-14 Semarang)

Sumarmi, Saptaningsih. 2014 .” Pengambilan Keputusan Pemilihan Perumahan”

Tresnanda, Dick Arya, Arifi, Dick Arya dan Ilmu. 2014. ” Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survey Pada

Konsumen Perumahan Blukid Residence Sidoarjo)”, Malang, Universitas Brawijaya Malang

Wijaya, Evelyn dan Keristiyanto, Rudi. 2015. “Pengaruh Kelas Social, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum Pada PT Platinum Kejayasindo” No 88-103

C. Publikasi Pemerintah

Biro Pusat Statistik, 2016, *Data penduduk Jepara 2011-2016*, Jepara

D. Artikel dari Internet

<https://toplintas.com/pengertian-bisnis-properti/>

<https://www.eurekapedidikan.com/2014/11/teknik-pengumpulan-data-dalam.html>