

**SKRIPSI**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
BELI DI TAMAN KOPI RESTO JEPARA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

**SITI SURYANI**

**141110001374**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA 2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS  
PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI  
TAMAN KOPI RESTO JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi progam S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Siti Suryani  
NIM : 141110001374  
Progam Studi : Manajemen

Disetujui oleh Dosen Pembimbing,



(Ibu Hj. Nurul Komariyatin, SE., M.Si.)

NIY. 1 701015 97 013

Tanggal: 24 Maret 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI TAMAN KOPI RESTO JEPARA

Nama : SITI SURYANI  
NIM : 141110001374  
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari, tanggal

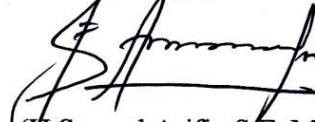
Penguji I



(Much Imron, S.E., M.M.)

NIY: 1 650802 97 011

Penguji II



(H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)

NIY: 17 40719 99 134

Mengesahkan

Ketua

Program Studi manajemen/Akuntansi



  
A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.

NIY: 1 800421 06 04

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

- Bekerjalah seakan akan kita hidup untuk selamanya, dan beribadahlah seakan akan besok kita meninggalkan dunia ini.
- Kesuksesan tidak datang dengan kebetulan, tapi membutuhkan tekad, keringat kerja keras dan doa.
- Semakin giat kita bekerja, akan semakin banyak keuntungan yang akan kita capai.
- Tanpa hambatan dan rintangan mungkin kita bukan siapa-siapa.

Skripsi saya persembahkan untuk:

- Ibunda terkasih
- Suami dan anak tercinta
- Kakak adik tersayang
- Temen- temen seperjuangan
- Pihak-pihak yang membantu penyusunan skripsi kami.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,


Nama : Siti Suryani

NIM : 141110001374

Judul : ***Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan  
Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Taman Kopi Resto Jepara***

Saya dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) merupakan hasil karya saya sendiri, dan belum pernah sekalipun diajukan untuk pemenuhan persyaratan Strata 1 di UNISNU atau perguruan tinggi lainnya. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dan bersumber dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Apabila kelak dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang di berikan pada saya dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, Februari 2018

  
Siti Suryani



## ABSTRAKSI

Pembahasan penelitian skripsi ini bertujuan (1) dapat mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen Taman Kopi Resto, (2) dapat mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli Taman Kopi Resto, (3) dapat mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen Taman Kopi Resto, (4) dapat mengetahui pengaruh *store atmosphere*, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Taman kopi resto.

Pendekatan penelitian dan pembahasan karya skripsi ini, kami menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian menerapkan sampel tertentu, pengumpulan, dan penggunaan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, yang berlandaskan pada falsafah positivism, digunakan untuk meneliti pada tiap populasi dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan sebagaimana subjek penelitian ini merupakan pengunjung Taman kopi resto, dengan sampel 100 responden, tehnik pengambilan sampel adalah dengan *convenience sampling*, analisa data memakai regresi berganda

Berdasarkan dari hasil pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: *store atmosphere* terhadap minat beli menunjukkan nilai t hitung sebesar 4,391 yang berarti lebih besar dari tabel (1,66055) dengan taraf signifikansinya 0,000, pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli menunjukkan nilai t hitung 2,179 yang lebih besar dari tabel (1,66055) dengan taraf signifikasinya 0,032, lokasi terhadap minat beli menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,245 yang berarti lebih dari t tabel ( 1,660655) dengan taraf signifikan 0,027. Dengan demikian dapat disimpulkan *store atmosphere* adalah variabel yang paling berpengaruh pada minat beli di Taman Kopi Resto Jepara.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan., dan Lokasi terhadap Minat Beli

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke Hadirat Allah SWT atas segala rahmat hidayatNya karena penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul:

**“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI TAMAN KOPI ESTO JEPARA”.**

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan didalam kami menyelesaikan program strata satu (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini bisa terselesaikan atas bantuan, saran, petunjuk motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak, karena itu dengan segala kerendahan hati, kami berkeinginan mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara
2. Bapak Much Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
4. Ibu H Nurul komaryatin. S.E.M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan, tenaga, pengarahan dan waktu sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak H. Ragil Saputro selaku manager dan seluruh jajaran manajemen Taman Kopi Resto yang telah membantu penulis untuk melaksanakan penelitian dalam skripsi ini
6. Ibunda tercinta atas doa, pengorbanan, kasih sayang, motivasi, nasehat dan segalanya yang telah diberikan.

7. Suami dan anak tersayang yang selalu mendampingi dan memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman manajemen pemasaran yang senasib seperjuangan yang selalu memberi dukungannya selama ini.
9. Semua responden yang sudah berpartisipasi meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah kami berikan.
10. Pihak-pihak yang sudah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari kalau skripsi ini sungguh sangat jauh dari kata sempurna, karena itu semua kritik dan saran yang bertujuan membangun akan penulis terima dengan sepenuh hati, agar pada penelitian berikutnya bisa mendapatkan hasil yang sempurna, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri juga untuk orang lain.

Amiiin.

Jepara, Maret 2018



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Batasan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1. Pemasaran .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2. Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.3. Konsep Pemasaran .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4. <i>Store Atmosphere</i> .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.5. Kualitas Pelayanan.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.6. Lokasi .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.7. Minat Beli.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>34</b>

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
2.4 Perumusan Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1. Variabel Penelitian .....	37
3.3.2. Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.2.1. Jenis Data .....	42
3.2.2. Sumber Data .....	42
3.3. Populasi dan Ukuran Sampel.....	43
3.3.1. Populasi .....	43
3.3.2. Ukuran Sampel .....	43
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5.1. Kuesioner .....	45
3.5.2. Wawancara .....	45
3.6. Metode Pengolahan Data.....	46
3.6.1. Editing .....	46
3.6.2. <i>Coding</i> atau Pengkodean.....	47
3.6.3. Pemberian Skor atau Nilai .....	47
3.6.4. Tabulasi .....	47
3.7. Metode Analisis Data .....	48
3.7.1. Uji Validitas .....	48
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	49
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.1. Uji Normalitas.....	50
3.8.2. Uji Multikolinieritas.....	50
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.8.4. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.8.5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.8.6. Analisis Uji F.....	52

3.8.7. Analisis Uji t .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....</b>	<b>55</b>
4.1.1. Deskripsi Rumah Makan Taman Kopi Resto.....	55
4.1.2. Fasilitas Rumah Makan Taman Kopi Resto.....	56
4.1.3. <i>Tagline</i> .....	57
4.1.4. Ketenagakerjaan .....	58
4.1.5. Menu .....	59
<b>4.2. Deskripsi Responden .....</b>	<b>60</b>
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Seringnya Berkunjung .....	63
<b>4.3. Deskripsi Variabel .....</b>	<b>63</b>
4.3.1. Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	64
4.3.2. Variabel Kualitas Pelayanan.....	65
4.3.3. Variabel Lokasi.....	66
4.3.4. Variabel Minat Beli.....	67
<b>4.4. Analisis Data.....</b>	<b>68</b>
4.4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	68
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
4.4.4. Uji F .....	76
4.4.5. Uji t .....	77
4.4.6. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	80
<b>4.5. Pembahasan.....</b>	<b>81</b>
4.5.1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli .....	81
4.5.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli ....	81
4.5.3. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli .....	82

<b>4.5.4. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i>, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat Beli.....</b>	<b>82</b>
---	-----------

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUTAKA .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1. Jumlah Rumah Makan Menurut Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah, 2012-2016.....	2
Tabel 1.2. Peringkat Resto se Jepara.....	6
Tabel 1.3. Data konsumen Taman Kopi Resto Tahun 2012-2017.....	7
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1. Aneka Menu Makanan.....	59
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.4 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Responden berdasarkan Seringnya Berkunjung.....	62
Tabel 4.6 Kategorisasi Indikator-Indikator Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	64
Tabel 4.7 Kategorisasi Indikator-Indikator Variabel Kualitas Pelayanan.....	65
Tabel 4.8 Kategorisasi Indikator-Indikator Variabel Lokasi.....	66
Tabel 4.9 Kategorisasi Indikator-Indikator Variabel Minat Beli.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> .....	72
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema kerangka Berfikir.....	35
Gambar 3.1 Uji F.....	53
Gambar 3.2. Uji t Dua Arah.....	54
Gambar 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	62
Gambar 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Seringnya Berkunjung.....	63
Gambar 4.4 Uji Normalitas Data.....	71
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	73
Gambar 4.6 Hasil Uji F.....	77
Gambar 4.7 Kurva Hasil Uji t <i>Store Atmosphere</i> .....	78
Gambar 4.8 Kurva Hasil Uji t Kualitas Pelayanan.....	79
Gambar 4.9 Kurva Hasil Uji t Lokasi.....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN .....	89
Lampiran 2 DATA MENTAH .....	91
Lampiran 3 HASIL OLAH DATA .....	95
Lampiran 3 HASIL ANALISIS DATA .....	99
Lampiran 5 TABEL DISTRIBUSI .....	101
Lampiran 6 DOKUMENTASI .....	104
Lampiran 7 SURAT IZIN RISET .....	105