

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis, dan pembahasan yang ada di dalam penelitian ini dengan mengambil 56 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sektor keuangan dengan tahun periode 2015 – 2017 , dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel diatas secara parsial menunjukkan bahwa variabel *leverage* memiliki nilai 0,418 ini berarti $> 0,05$, maka hasil pengujian menunjukkan bahwa *leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings responses coefficient*, dan jika dilihat dari β yang memiliki nilai negatif, yang artinya setiap tinggi rendahnya nilai *leverage* tidak akan diikuti dengan naiknya nilai dari *earnings responses coefficient*. **H₂ = ditolak.**
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel diatas secara parsial menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki nilai 0,036 ini berarti $< 0,05$, maka hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *earnings responses coefficient*, dan jika dilihat dari β yang memiliki nilai negatif yang artinya setiap kenaikan nilai size tidak akan diikuti dengan naiknya nilai dari *earnings responses coefficient*. **H₂ = diterima.**

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel diatas secara parsial menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas* memiliki nilai 0,962 ini berarti $> 0,05$, maka hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings responses coefficient*, dan jika dilihat dari β yang memiliki nilai negatif, yang artinya setiap tinggi rendahnya nilai profitabilitas tidak akan diikuti dengan naiknya nilai dari *earnings responses coefficient*. **H₃ , ditolak.**

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti : hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam hal mengetahui adanya pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas dalam kaitannya dengan *Earnings Responses Coefficient*.
2. Bagi perusahaan : memberikan masukan kepada perusahaan tentang seberapa besar tingkat *Earnings Responses Coefficient*-nya dipengaruhi oleh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas.
3. Bagi institusi perguruan tinggi : untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa lainnya.