

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh perputaran kas, perputran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perputaran kas secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Hal ini membuktikan bahwa pihak-pihak dalam perusahaan manufaktur bagian subsektor pertambangan kurang mampu dalam mengelola kas yang dimiliki.
2. Perputaran piutang secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Hal ini dapat disebabkan karena perusahaan manufaktur subsektor pertambangan belum mampu memperkirakan laju penjualan produk dan piutang yang mungkin tidak tertagih dengan baik serta perusahaan mampu meminimalisis kredit macet sehingga perputaran piutang menjadi kurang baik dan profit yang diperoleh oleh perusahaan menjadi menurun.

3. perputaran persediaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Hasil ini membuktikan bahwa perusahaan manufaktur subsektor pertambangan tersebut cukup efektif dalam mengelola persediaan yang dimiliki.
4. Perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan manufaktur subsektor pertambangan cukup mampu dalam mengelola perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan dengan baik.

## 5.2 Saran

1. Pihak perusahaan harus memberikan perhatian terhadap pengelolaan dana yang ada, dengan lebih meningkatkan tingkat *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Profitabilitas karena keempat aspek ini memberikan dampak terhadap peningkatan tingkat Return saham
2. Nilai Perusahaan merupakan indikator kinerja keuangan bagi perusahaan terutama perusahaan yang *go public*. Harus menjaga tingkat kepercayaan para investor dalam mengelola dana mereka agar investor tidak menarik kembali danyanya. Untuk itu manajemen perusahaan harus selalu berusaha meningkatkan Nilai Perusahaan .
3. Untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui harga saham perusahaandipasar modal, manajemen perusahaan harus berusaha untuk

mengelola dana yang berasal dari investor, untuk digunakan secara efisien dan efektif melalui peningkatan keenam faktor diatas.

