

Daftar Pustaka

A. BUKU

- David, F.R. (2011). *Strategic management concept and cases*. New Jersey: Pearson Education.
- Heizer Jay dan Rander Berry. 2009. *Manajemen operasional*. Edisi kedua. Penerbit. Jakarta. Salemba Empat
- Harianda, Evo. 2006, *Dinamika Sistem Pengembangan Produk Baru*, SWA-sambeda, vol 21 No 16
- Ismail Solihin. 2012, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Irham Fahmi.2013, *Manajemen produksi dan Oprasional*, Jakarta,
- Iqbal Hasan.2008, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta, Bumi Aksara.
- John A Pearce II.2014, Richard B. Robinson Jr, *Manajemen Strategik:Formulasi,Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- J David Hunger & Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Andi
- Jeff Madura. 2001, *Pengantar Bisnis*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmiruddin.2012, “*Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar/ Modern (Kasus Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru)*” *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasmir.2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, edisi 1.
- Moleong, Lexi J.1993, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- M Fuad, Christine H,2003. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, Cet ketiga.

- Mudrajad Kuncoro, 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keuntungan Kompetitif*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Pardede, Pontas M. 2011, *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pearce, J.A. & Robinson, R.B. (2011). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. New York : McGraw Hill
- Pontas M. Pardede. 2011, *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Muhammad Suwarsono. 2008. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta. YKPN
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

B. JURNAL

- Rahmana Arief, Iriani Yani, dan Oktarina Rienna, (2012)., “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*”, *Jurnal Teknik Industri*, Volume 13, Nomor 1, Februari 2012, hal. 14-21
- Ong Kevin Gunawan dan Ratih Indriyani. 2015. “Analisa Strategi Bersaing Pada Bakery Donalson Di Makassar” *Jurnal AGORA*, Vol. 3, No. 2. Surabaya.
- Ellen Yuliani Saul, 2015. “STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015”, Yogyakarta.
- Sholihin Ustadus, 2014. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PADA PERUSAHAAN KAIN DAN SARUNG TENUN IKAT CAP SINAR BAROKAH KEDIRI”, *Jurnal Cendekia*, Vol 12 No. 3 September 2014