

DAFTAR PUSTAKA

- Dhillon, & Chen. (2003). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Presepsi resiko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian secara *online* (studi pada pengguna situs OLX.CO.ID D/H BERNIAGA.COM). *jurnal Program Studi Manajemen*, 1-21.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ishaq, R. E. (2017). *Public Relation teori dan praktik*. Malang jawa timur: Intrans publishing.
- Internet live stats. Internet Users by Country (2016). www.internetlivestats.com/internet-user/# (1 Desember 2017)*
- Internet live stats. Number of Internet Users (2016). www.internetlivestats.com/internet-user/# (1 Desember 2017)*
- Junaidi, (2010). Tabel r, Tabel t dan Tabel F.
- kotler, p., & keller, k. (2012). *Marketing of Management*, 14th Edition. In *Marketing of Management, 14th Edition* (pp. 1-812). amerika serikat: new jersey, prentice hall.
- Laksana, Z. M. (2015). *Manajemen Public Relation panduan efektif pengelolaan hubungan masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Diferensiasi, kualitas produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Cola-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *Jurnal EMBA*, 1113-1124.
- Ristania, N., & Justianto, S. J. (2013). Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "*Online Shop*" S-NEXIAN melalui Facebook. *journal Of Business Strategy and Execution*, 131-161.

- Sari, C. D. (2015). Pengaruh Kepercayaan, keamanan, persepsi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara *online* (Studi pada pengguna situs OLX.CO.ID D/H BERNIAGA.COM. *jurnal dokumen karya ilmiah program studi Manajemen* , 1-21.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. In H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (pp. 78-79). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardoyo, & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 12-26.
- Yousafzai. (2017). Analisis Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap keputusan Pembelian Secara *Online* di LAZADA. *jurnal ilmu dan riset manajemen*, 1-17.
- Yuniarti, Y. (2016). pengaruh kualitas produk, harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. *jurnal penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 27-37.