

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis multivariat dengan program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kharis, Ismu Fadli. 2011. *Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip and Keller. K.L (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Upper Saddle River
- Lupiyodi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Purba, Rao. (1996). *Measuring Consumer Perception Throught Factor Analysis The Asian Manager*. Februari-March.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sofjan, Assauri. (2012). *Strategic Marketing*, Jakarta: MBA
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing

Daftar Jurnal

- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Program Studi Ilmu Administrasi Departemen FISIP. Universitas Indonesia.
- Feibe Permatasari Karundeng. 2013. Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulang Manado.
- Felita Sasongko dan Dr. Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Jessica Lauw dan Yohaness Sondang Kunto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Light Cup Café Surabaya Town Squire Dan The Square Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Purbarani, V.H. (2013). Analisa Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Canter Semarang). Jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sanjaya, A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Organda (PO) Handoyo di Solo.
- Shandy Widjoyo Putri dan Prof. Dr. hatane Semuel, Ritzky Karina M.R. Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabay. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Utami, S.S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Mempergunakan Jasa Transportasi Pt. Solo Central Taxi Di Surakarta.

Daftar Internet

<https://www.merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-cafe-di-tanah-air.html>

<https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1619/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2016.html>