

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan penggunaan sistem informasi pada PT Astra Honda Motor Jepara dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan dan keterlibatan pengguna berpengaruh positif terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan dan keterlibatan pengguna maka tingkat kepuasan pengguna akan semakin meningkat.
2. Variabel produk sistem informasi berpengaruh positif dan signifikan pada kepuasan penggunaan sistem informasi. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang dihasilkan sistem informasi dapat meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi.
3. Variabel kemudahan sistem informasi berpengaruh positif dan signifikan pada produk sistem informasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah sistem informasi untuk diakses maka semakin tinggi tingkat kepuasan penggunaan sistem informasi.

## 5.2. Saran

Dari analisis yang kita peroleh peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis diketahui bahwa produk sistem informasi memiliki pengaruh paling besar sehingga dalam meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi diperlukan produk yang sesuai dengan keinginan pengguna akhir sehingga dapat meningkatkan kepuasan pengguna.
2. Dalam meningkatkan kepuasan pengguna sistem informasi juga dapat dilakukan dengan melibatkan pengguna dalam pengembangan sistem informasi serta menciptakan sistem informasi yang mudah untuk dijalankan. Selain itu meningkatkan pengetahuan pengguna dengan melakukan kegiatan pendidikan dan pelatihan.
3. Penelitian selanjutnya, hendaknya memilih indikator dan variabel yang lebih banyak dan bervariasi dari pada penelitian ini disesuaikan dengan situasi, kondisi, budaya pada obyek penelitian yang bersangkutan.