

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh comfort, educational, hedonic, novelty, safety, beauty terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kodus. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menggunakan program pengolahan data SPSS 20 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Comfort berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kodus. Nilai signifikan sebesar 0,946 $> 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 0,068 < t_{\text{tabel}} 1,645$. Maka hipotesis pertama di tolak.
- b. Educational berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kodus. Nilai signifikan sebesar 0,604 $> 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 0,521 < t_{\text{tabel}} 1,980$. Maka hipotesis kedua di tolak.
- c. Hedonic berpengaruh positif dan signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kodus. Nilai signifikan sebesar 0,002 $< 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 3,244 > t_{\text{tabel}} 1,645$. Maka hipotesis ketiga di terima.
- d. Novelty berpengaruh positif dan signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kodus. Nilai signifikan sebesar 0,004 $< 0,025$ ($\alpha =$

alpha). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} 2,981 > t_{tabel} 1,645$. Maka hipotesis keempat di terima.

e. Safety berpengaruh positif dan signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus. Nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,025$ ($\alpha = alpha$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} 3,782 > t_{tabel} 1,645$. Maka hipotesis kelima di terima.

f. Beauty berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus. Nilai signifikan sebesar $0,475 > 0,025$ ($\alpha = alpha$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} 0,717 < t_{tabel} 1,645$. Maka hipotesis keenam di tolak.

Jadi ,dari keenam variable penelitian di atas yang paling berpengaruh pada revisit intention adalah variable safety. Hal ini menunjukkan bahwa akses menuju lokasi, keamanan saat mealukan aktifitas bermain , dan lingkungan social di the peak view waterboom&resto kudus aman membuat pengunjung ingin berkunjung kembali.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh Pengaruh comfort, educational, hedonic, novelty, safety, beauty terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus, maka peneliti memberikan saran yaitu:

a. Dari keenam Variabel yang berpengaruh paling tinggi pada revisit intention di the peak view waterboom & resto Kudus adalah variable Safety Maka sebaiknya the peak view waterboom & resto kudus tetap mempertahankan kan dan

memelihara sarana yang sudah ada , agar pengunjung semakin meningkat, merasa puas dan berkeinginan untuk berkunjung kembali.

b. Dalam variabel comfort berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus Maka sebaiknya the peak view waterboom&resto kudus meningkatkan sarana, fasilitas umum, selalu menjaga kebersihan lokasi agar rasa kenyamanan pengunjung meningkat, merasa puas dan berkeinginan untuk berkunjung kembali.

c. Dalam variabel educational berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus Maka sebaiknya the peak view waterboom&resto kudus meningkatkan sarana edukatif agar pengunjung meningkat, merasa puas dan berkeinginan untuk berkunjung kembali

d. Dalam variabel beauty berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap terhadap revisit intention di the peak view waterboom&resto kudus Maka sebaiknya the peak view waterboom&resto kudus menjaga lingkungan alam sekitar agar pengunjung meningkat, merasa puas dan berkeinginan untuk berkunjung kembali

Bagi penelitian selanjutnya di sarankan untuk menggali lebih dalam mengenai karakteristik responden agar mendapatkan hasil penelitian yang spesifik, dapat menambahkan variable variable yang tidak signifikan dari penelitian ini dan variable lain diluar penelitian ini seperti, fasilitas wisata, kepuasan konsumen dan kualitas obyek wisata agar faktor-faktor yang mempengaruhi revisit intention lebih terinci dan lebih baik lagi.

