

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KELENGKAPAN  
PRODUK DAN EFEKTIVITAS SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA SENTRA INDUSTRI PATUNG DI  
MULYO HARJO JEPARA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan Manajemen

Oleh:

**ARINATUS SHOLICHAH**  
**NIM. 141110001344**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA  
TAHUN 2019**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **Pengaruh Orientasi Pasar, Kelengkapan Produk dan Efektifitas Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan didepan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam

Nahdlatul Ulama Jepara.

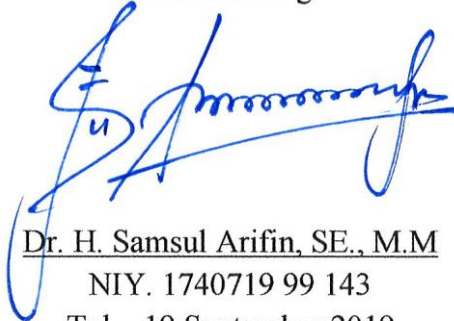
Nama : Arinatus Sholichah

NIM : 141110001344

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Dr. H. Samsul Arifin, SE., M.M

NIY. 1740719 99 143

Tgl 19 September 2019

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Orientasi Pasar, Kelengkapan Produk dan Efektifitas Saluran  
Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran  
(Studi pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara)**

Nama : Arinatus Sholichah  
NIM : 141110001344  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan didepan penguji skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada Hari Rabu tanggal 02 Oktober 2109

Penguji I



**(Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.  
NIY. 1 70105 97 013)**

Penguji II



**Much. Imron, S.E., M.M  
NIY 1 650802 97 011**

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni

UNISNU Jepara



**Much. Imron, S.E., M.M  
NIY 1 650802 97 011**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto**

« Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggung jawaban.” (Qs. Al-Isra’: 36).

### **Persembahan**

Karya terbaikku ini kupersembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda, terkasih dan tersayang, yang selalu menyayangi, mengasihi dan mencintai aku. Lantunan doa’do’anya, kasih sayang dan pengorbanannya selalu mengalir untuk putera-puterinya tanpa pamrih.
2. Para dosen dan para guru yang telah membimbingku dari ketiadaan dan kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan. Do’a dan restunya senantiasa aku nantikan, semoga ilmu yang telah aku peroleh dapat bermanfaat.
3. Saudara-saudaraku, yang selalu aku sayangi dan aku cintai selamanya dan yang selalu memberi semangat dikala aku putus asa.
4. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, baik moril dan spiritual, demi suksesanku dalam menyelesaikan perkuliahan.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelas Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

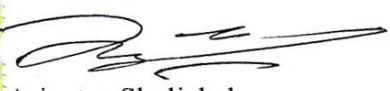
1. Skripsi berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Kelengkapan Produk dan Efektifitas Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Dr. H. Samsul Arifin, SE., M.M.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 19 September 2019



Saya yang menyatakan

  
Arinatus Sholichah  
NIM. 141110001344

## **ABSTRAK**

Kinerja pemasaran pengrajin patung Mulyoharjo Jepara dirasa belum maksimal karena terbatasnya media yang digunakan dalam penyebaran hanya sebatas melalui sosial media melalui facebook, instagram dan sosial media lainnya. Selain itu masih ada media promosi yang lebih unggul dan bisa dikatakan rumah kedua setelah di desa Mulyoharjo yaitu website. Namun untuk membuka sebuah website didunia maya tidaklah mudah dan murah. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, kelengkapan produk dan efektivitas saluran distribusi terhadap kinerja pemasaran pada sentra industri patung di Mulyoharjo Jepara.

Permasalahan tersebut dibahas melalui penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dimana data penelitian yang didapatkan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Dikarenakan dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat maka teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data statistik regresi ganda.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa orientasi pasar, kelengkapan produk dan efektivitas saluran distribusi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada sentra industri patung di Mulyoharjo Jepara.

**Kata Kunci : Orientasi Pasar, Kelengkapan Produk, Efektivitas Saluran Distribusi, Kinerja Pemasaran.**

## KATA PENGANTAR

### *Bismillaahirrahmaanirrahimm*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah Swt, karena dengan inayah-Nya skripsi ini dapat disusun dengan sistematis. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik moril maupun materiil, pada kesempatan ini pula saya sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Moch. Imron, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. A. Khoirul Anam, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
4. Dr. H. Samsul Arifin, SE., M.M, selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas, penuh dengan kesabaran serta tanggung jawab dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Desa Sentra Industri Patung Mulyoharjo Jepara, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di tempatnya.
6. Segenap staf perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan.
7. Segenap rekan-rekan yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Atas segala bantuan yang telah beliau-beliau berikan, penulis ucapkan terimakasih dan semoga amal baik mereka semoga di balas yang setimpal oleh Allah SWT. Amin *Jazakumullah Akhsanal Jaza'*

Jepara, 19 September 2019

Penulis



Arinatus Sholichah  
NIM. 141110001344

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Kinerja Pemasaran .....	10
2.1.2 Orientasi Pasar .....	12
2.1.3 Kelengkapan Produk .....	17
2.1.4 Efektifitas Saluran Distribusi .....	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4 Perumusan Hipotesis .....	29
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33



3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4 Metode Pengolahan Data.....	36
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.9 Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Responden .....	49
4.3 Deskripsi Variabel .....	50
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Orientasi Pasar ( $X_1$ ).....	50
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kelengkapan Produk ( $X_2$ ).....	52
4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Efektifitas Saluran Distribusi ( $X_3$ ).....	53
4.3.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kinerja Pemasaran ( $Y$ ) .....	55
4.4 Uji Kualitas Data .....	57
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.6 Pengujian Regresi Berganda.....	65
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	66
4.8 Pembahasan .....	71
4.8.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara .....	71
4.8.2 Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara .....	73

4.8.3 Pengaruh Efektivitas Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Patung di Mulyoharjo Jepara .....	74
<b>BAB V : PENUTUP</b> .....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran-saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Pengrajin Sentra Industri Patung Mulyoharjo.....	3
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	: Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1	: Deskriptif Responden.....	46
Tabel 4.2	: Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Pasar ( $X_1$ ).....	48
Tabel 4.3	: Distribusi Frekuensi Variabel Kelengkapan Produk ( $X_2$ ).....	50
Tabel 4.4	: Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas Saluran Distribusi ( $X_3$ ).....	52
Tabel 4.5	: Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	54
Tabel 4.6	: Hasil Penghitungan Statistik Deskriptif Data.....	56
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar( $X_1$ ).....	57
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Kelengkapan Produk ( $X_2$ ).....	58
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Saluran Distribusi ( $X_3$ ).....	58
Tabel 4.10	: Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	58
Tabel 4.11	: Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.12	: Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4.13	: Hasil Uji Linieritas.....	62
Tabel 4.14	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.15	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.16	: Perhitungan Analisis Regresi.....	65
Tabel 4.17	: Perhitungan Analisis Regresi.....	67
Tabel 4.18	: Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F).....	69
Tabel 4.19	: Uji Koefisien Determinasi.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3.1 : Kurve uji F.....	43
Gambar 3.2 : Kurve uji t.....	44
Gambar 4.1 : Grafik Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.2 : Uji Heterokedastisitas.....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 : Deskriptif Responden .....	98
Lampiran 3 : Hasil Angket Penelitian .....	99
Lampiran 4 : Distribusi Frekuensi.....	105
Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	115
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik .....	123
Lampiran 7 : Uji Hipotesis .....	125