

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN
PENGUNGKAPANNYA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

(Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2017)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

ROSITA LUTFIA HARDIYANI

NIM. 151120001559

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN
PENGUNGKAPANNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2017)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Rosita Lutfia Hardiyani
NIM : 151120001559
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh pembimbing
pembimbing



(Fitri Ella Fauziah, SE., M.Si.)

tgl. 4/3/2019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN PENGUNGKAPANNYA
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

(Sektor Barang Konsumsi yng Terdaftar di BEI tahun 2016-2017)

Nama : Rosita Lutfia hardiyani

Nim : 151120001559

Program Studi: Akuntansi


Skripsi ini telah disetujui dosen pembimbing dan siap untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari *Jum'at* tanggal *19 September 2019*

Penguji I

Penguji II



Didik Ardiyanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0016066602

Abdul Muid, Drs., M.Si., Akt.
NIDN. 0013056503

Mengesahkan

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara


H. Muhammad Ridhor S.E., M.M.

NIDN. 0602098001

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

“ Mengeluh tak ada guna, sebab kita memang harus mengerjakan semuanya, maka lebih baik diam sambil menikmati prosesnya”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Bapak (Haryono , Ibu (Sri Nur Ani), dan Adikku Silvi Putri Harviyani yang telah mendukung dan mendoakan.
2. Sahabat-sahabatku Fitria, Fitri, Ega, Pipit, dan Putri, serta Muhammad Aji Sanjaya yang selalu menemani dan memberikan dukungan .
3. Teman-teman seperjuangan, mahasiswa FEB Program Studi Akuntansi UNISNU Jepara angkatan tahun 2015.
4. Almamater tercinta, UNISNU Jepara

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya akan menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program S-1 Jurusan Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul **"PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN PENGUNGKAPANNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2017)"**.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan dalam berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Ibu **Fitri Ella Fauziah, S., M.Si.**

apabila dikemudian hari hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTANGELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 15 September 2019



Rosita Lutfia Hardiyani

NIM. 151120001559

ABSTRAK

Latar belakang masalah ini adalah perusahaan dalam upaya menghadapi di dalam dunia bisnis dapat dilihat dari kinerja perusahaan untuk mencapai keberhasilan. Penilaian prestasi atau kinerja suatu perusahaan diukur karena dapat dipakai sebagai dasar pengambilan keputusan pihak eksternal maupun internal. Kinerja perusahaan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Data yang digunakan dalam Penelitian ini yaitu data sekunder berupa Modal Intelektual, Pengungkapan Modal Intelektual, dan Kinerja Perusahaan yang didapat dari laporan keuangan dari situs www.idx.co.id. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan yang telah memenuhi kriteria dan terdaftar di BEI pada tahun 2016-2017. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, 2) pengungkapan modal intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, 3) modal intelektual dan pengungkapannya secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Modal Intelektual, Pengungkapan Modal Intelektual, Kinerja Perusahaan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat-Nya, pat menyelesaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN PENGUNGKAPANNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2017)**” sebagai syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dengan kerendahan hati dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, terima kasih atas semua rahmat dan anugerah yang telah engkau berikan selama ini *Ya Rabb*.
2. Bapak Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak H. Much. Imron, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M. Si., selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

5. Ibu Fitri ella Fauziah, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan koreksi yang sangat bermanfaat dalam proses menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan sehingga dapat menjadi bakal bagi penulis kedepannya.
7. Seluruh staf, karyawan dan karyawati Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, yang tidak bias penulis sebutkan satu-persatu
8. Bapak Haryono dan Ibu Sri Nur Ani sebagai orang tua terimakasih untuk setiap kasih sayang dan pengorbanan yang tercurah yang tak mungkin dapat penulis balas dengan apapun, maaf jika masih begitu banyak harapan-harapan mereka yang belum dapat terwujud. Penulis akan selalu berusaha keras untuk terus memberikan kebahagiaan untuk mereka, serta adikku Silvi.
9. Seluruh keluarga besar penulis baik yang dekat maupun jauh yang sangat penulis sayangi.
10. Sahabat-sahabat penulis, Fitria, Fitri, Ega, Pipit, dan Putri yang selalu member dukungan. Serta Muhammad Aji Sanjaya yang selalu menemani dan memberikan dukungan.
11. Teman-teman program Studi akuntansi angkatan 2015, karena mereka penulis memiliki banyak pengalaman yang mengesankan selama kuliah,

12. Semua pihak yang belum penulis sebutkan dan tentunya telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan bagi penulis sendiri.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jepara, 12 September 2019

Rosita Lutfia Hadiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pasar Modal	9
2.1.2. Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	12
2.1.3. Pengungkapan Modal Intelektual	20
2.1.4. Kinerja Perusahaan.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4. Perumusan Hipotesis	28
2.4.1 Hubungan Modal Intelektual dengan Kinerja perusahaan	28
2.4.2 Hubungan Pengungkapan Modal Intelektual dengan Kinerja Perusahaan.....	29
2.4.3 Hubungan Modal Intelektual dan Pengungkapannya terhadap Kinerja Perusahaan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32

3.1.1.	Variabel penelitian	32
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel	33
3.3.	Jenis dan sumber data	40
3.4.	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel ...	41
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Metode Pengolahan Data	43
3.7.	Metode Analisi Data	45
3.7.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda	50
3.7.4	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3	Analisis Linier Regresi Berganda.....	63
4.2.4	Uji Hipotesis.....	65
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan ..	68
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan.....	70
4.3.3	Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan	72
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	25
Tabel 3.1	37
Tabel 3.2	42
Tabel 4.1	53
Tabel 4.2	55
Tabel 4.3	58
Tabel 4.4	59
Tabel 4.5	61
Tabel 4.6	62
Tabel 4.7	63
Tabel 4.8	65
Tabel 4.9	67
Tabel 4.10	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 4.1	57
Gambar 4.2	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumsi.....	80
Lampiran 2 Perhitungan Modal Intelektual (X1).....	80
Lampiran 3 Perhitungan Pengungkapan Modal Intelektual (X2)	82
Lampiran 4 Perhitungan Kinerja Perusahaan (Y)	83
Lampiran 5 Output SPSS	87
Lampiran 6 Tabel T.....	92
Lampiran 7 Tabel F.....	93