

### Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asba, M. Y. (2013). Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang). *eprints*, h. 12,41, dan 48.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Vol. 10 No.1*, 147-157.
- Chambali, M. (2010). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk Melalui Agen Bank Syariah* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPEE.
- Cristanti, N., & Muhastanti, L. A. (2011). Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan I Tahun 4*, No. 3.
- Fahmi, M. (2010). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?* Retrieved Agustus 2018, 28, from [www.mumtaz.wordpress.com](http://www.mumtaz.wordpress.com)
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). *Minat membeli secara online pada pengunjung website*. Busi.
- Halim. (2005). Perbandingan Kinerja Reksadana Saham Konvensional dan Reksadana Syariah. h. 1.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Indriantoro, N. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Ismanthono, & Henricus, W. (2010). *Kamus Istilah Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kusmawati. (2011, Mei 2). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variable Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 1 No. 2, 108.
- Mahestanty. (2011). Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan 1 Tahun 4*, No. 3.
- Makaryanawati. (2016). Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Tingkat Likuiditas Perusahaan Terhadap Risiko Investasi Saham Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index. h 50.

- Malik, A. D. (2017, Januari-Juni). Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Marleni, Y. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal*. Padang: Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Politeknik Negeri padang.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. (2015, Juli). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10 No. 2.
- Mumtaz. (2010). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?* Retrieved from <http://www.mumtaz.wordpress.com>
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017, Juli). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Peta*, 2, 22-35.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Profita Edisi 1*.

- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 377-390.
- Saputra, D. (2018, Maret). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, 178-198.
- Siahaan, N. M. (2011). *Keuntungan Melakukan Investasi Dalam Surat Berharga*. Universitas Sumatera Utara (USU).
- Silmy, F. I. (2011). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Saham Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Skaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (4 ed.)*. Jakarta: Salemba.
- Suardhika, I. M. (2015). Pengaruh Modal Investasi Minimal DI BNI Sekuritas, Return dan Presepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahaiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo, R. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (studi kasus konsumen Indomaret Babasari Yogyakarta).

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.

Tandio, D. R. (2017). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2337-3067.

Tandio, T., & Widanaputra, A. G. (2016, September 3). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2316-2341.

Walter. (2018). Dipetik September 13, 2018, dari <https://koinworks.com/blog/manfaat-investasi>

Yuliati, L. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Vol.19, No. 1*.

Yuwono, R. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal*. Jakarta: Universitas Indonesia.

