

**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN
DENGAN ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada Sentra Industri Kue Dan Roti Desa
Bugo Welahan Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

**AAN ZATRIYATNA
NIM. 141110001447**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Membangun Kinerja Pemasaran Dengan Orientasi Pasar, Orientasi
Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan
(Studi Pada Sentra Industri Kue Dan Roti Desa Bugo Welahan Jepara)**

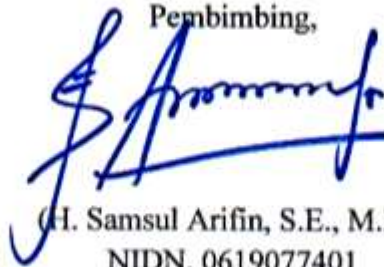
Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Aan Zatriyatna
NIM : 141110001447
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh :

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing,



(H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)

NIDN. 0619077401

Tgl 26 Maret 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**Membangun Kinerja Pemasaran Dengan Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan
(Studi Pada Sentra Industri Kue Dan Roti Desa Bugo Welahan Jepara)**

Nama Penyusun : Aan Zatriyatna

NIM : 141110001447

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari.. Senin., tanggal.. 1 APRIL 2019.....

Penguji I

Penguji II



Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIDN. 0615107001

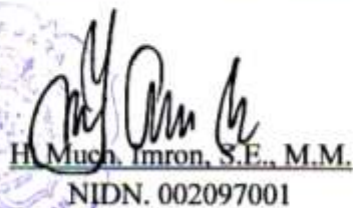


H. Much. Imron, S.E., M.M.
NIDN. 0602086501

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara



H. Much. Imron, S.E., M.M.
NIDN. 002097001

MOTTO

“Warisan, cita-cita, takdir, waktu dan impian manusia merupakan hal yang tidak bisa dihentikan selama manusia masih terus mencari makna kebebasan mereka tidak akan pernah berhenti”

-Gold D Roger-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karya sederhana ini, penulis persembahkan kepada :

- 1) Allah SWT, yang telah melimpahkan hidayah, kehidupan, kekuatan dan kesempatan untuk terus belajar dan berusaha.
- 2) Rasulullah Muhammad SAW yang memberi syafaat, menjadi panutan dan pedoman hidup bagi seluruh ummat.
- 3) Kedua orang tua saya, Bapak Muhsabar dan Ibu Sunarsih Alm. yang senantiasa tanpa lelah memberi kasih sayang serta mendo'akan dan memberikan nasehat.
- 4) Sahabat dan teman-teman mahasiswa, mahasiswi seluruh Universitas Islam Nahdlatul Ulama khususnya program studi Manajemen yang saling memberi dukungan, motivasi dan berjuang bersama.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

Skripsi berjudul **“Membangun Kinerja Pemasaran Dengan Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan (Studi Pada Sentra Industri Kue Dan Roti Desa Bugo Welahan Jepara)”**

1. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
 - a. H.SAMSUL ARIFIN, S.E.,M.M.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 26 Maret 2019



Aan Zatriyatna
NIM: 1411100014747

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh variabel independen orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi kewirausahaan terhadap variabel dependen kinerja pemasaran di sentra industri kue dan roti Desa Bugo Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis data penelitian ini adalah data primer.

Populasi penelitian ini sentra industri kue dan roti Desa Bugo Kecamatan Welahan Kabupaten Jeparayang berjumlah 96 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling menggunakan rumus perhitungan slovin. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 96pemilik usaha sentra industri kue dan roti Desa Bugo Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Dengan menggunakan metode analisis regresi berganda dapat disimpulkan bahwa variabel orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasarandengan nilai t_{hitung} sebesar 3,897 sedangkan t_{tabel} adalah 1.9858 nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel orientasi pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasarandengan nilai t_{hitung} sebesar sebesar 4,313 sedangkan t_{tabel} adalah 1.9858 dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasarandengan nilai t_{hitung} sebesar 2,222 sedangkant t_{tabel} adalah 1.9858 dengan angka signifikansinya sebesar $0,029 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa secara parsial orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaransentra industri kue dan roti Desa Bugo Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara.Sedangkan secara simultan disimpulkan bahwa variabel orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel dependen kinerja pemasaran.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Dan Kinerja Pemasaran.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul **“Membangun Kinerja Pemasaran Dengan Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Studi Pada Sentra Industri Kue Dan Roti Desa Bugo Welahan Jepara)”**. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, tulisan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, doa serta dorongan semangat dari semua pihak. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada :

1. Bapak H. Dr.Sa'adullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nadlatul Ulama Jepara.
2. Bapak H. Much. Imron, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Serta selakudosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing selama proses penyusunan skripsi
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E.,M.Si. selaku Ka.Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak H. Samsul Arifin, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan perhatian, waktu, pikiran dan tenaga sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah mengampu dengan kesabaran serta keikhlasan.
6. Teman seperjuangan mengerjakan skripsi dan teman-teman Program Studi Manajemen serta teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DARTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Kinerja Pemasaran	13
2.1.2. Orientasi Pasar	16
2.1.3. Orientasi Pembelajaran	21
2.1.4. Orientasi Kewirausahaan	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis (KPT).....	32
2.4. Perumusan Hipotesis	33
2.4.1. Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	34

2.4.2.	Hubungan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Pemasaran ..	34
2.4.3.	Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1.	Variabel Penelitian	36
3.1.2.	Definisi Oprasional Variabel	36
3.2.	Jenis Dan Sumber Data	38
3.2.1.	Jenis Data	38
3.2.2.	Sumber Data.....	39
3.3.	Populasi dan Ukuran Sampel	40
3.3.1.	Populasi	40
3.3.2.	Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilam Sampel.....	40
3.4.	Metode Pengolahan Data.....	42
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	43
3.6.	Analisis Data	45
3.5.1.	Statistik Deskriptif	46
3.5.2.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	46
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.5.	Uji Hipotesis	51
3.5.6.	Koefisien Determinasi (R ²)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
2.3.	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1.	Deskripsi Tempat Penelitian	57
2.4.	Deskripsi Responden	59
2.5.	Demografi Responden Penelitian	60
2.5.1.	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
2.5.2.	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	61
2.5.3.	Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
2.6.	Deskripsi Variabel	62
2.6.1.	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Orientasi Pasar (X1).....	63

2.6.2.	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Orientasi Pembelajaran (X2)	64
2.6.3.	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Orientasi Kewirausahaan(X3)	65
2.6.4.	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Kinerja Pemasaran (Y)....	67
2.7.	Statistik Deskriptif.....	68
2.8.	Analisis Data	69
2.8.1.	Uji Validitas	69
2.8.2.	Uji Reliabilitas	72
2.8.3.	Uji Asumsi Klasik.....	73
2.8.4.	Analisis Regresi Berganda	78
2.8.5.	Uji Hipotesis	80
2.8.6.	Koefisien Determinasi (R ²)	84
2.9.	Pembahasan	85
4.7.1.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kue Dan Roti Di Desa Bugo Welahan Jepara.....	86
4.7.2.	Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kue Dan Roti Di Desa Bugo Welahan Jepara.....	87
4.7.3.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kue Dan Roti Di Desa Bugo Welahan Jepara.....	88
BAB V PENUTUP.....		90
5.1.	Simpulan.....	90
5.2.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		97

DARTAR TABEL

Tabel 1. Data Potensi Industri Makanan	3
Tabel 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. Ringkasan Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4. Skala Ordinal.....	42
Tabel 5. Distribusi Kuesioner Penelitian	59
Tabel 6. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 7. Distribusi Karakteristik Responden BerdasarkanUsia.....	61
Tabel 8 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	62
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Pasar(X1)	63
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Orientasi Pembelajaran (X2).....	64
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Orientasi Kewirausahaan(X3)	66
Tabel 12Distribusi Jawaban Responden tentang Kinerja Pemasaran(Y).....	67
Tabel 13 Statistik Deskriptif Variabel Dependen Terhadap Independen.....	68
Tabel 14 Ditribusi Hasil Uji Validitas Instrumen Orientasi Pasar	69
Tabel 15 Ditribusi Hasil Uji Validitas Instrumen Orientasi Pembelajaran.....	70
Tabel 16 Ditribusi Hasil Uji Validitas Instrumen Orientasi Kewirausahaan	71
Tabel 17 Ditribusi Hasil Uji Validitas Instrumen Kinerja Pemasaran	71
Tabel 18 Ditribusi Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	75
Tabel 21 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 22 Hasil Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 23Hasil Uji F (simultan)	81
Tabel 24 Hasil Uji t/Parsial	82
Tabel 25 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 2. Alur proses pengolahan dan analisis data	43
Gambar 3. Kurva Uji F.....	53
Gambar 4. Kurva Uji T	55
Gambar 5 Gambar Hasil Uji Heteroskedatisitas	74
Gambar 6 Chart Histogram	77
Gambar 7Kurva Uji F.....	81
Gambar 8 Gambar Hipotesis Uji t.....	83
Gambar 9 Gambar Hipotesis Uji t.....	83
Gambar 10 Gambar Hipotesis Uji t.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	97
Lampiran 2 Instrument Penelitian	100
Lampiran 3 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pasar	106
Lampiran 4 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pembelajaran.....	107
Lampiran 5 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan.....	108
Lampiran 6 Hasil Uji Korelasi Kinerja Pemasaran.....	109
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 8 Uji Hipotesis	113
Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian	114
Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	115