

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, bahwa penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan umur obligasi terhadap peringkat obligasi pada perusahaan keuangan penerbit obligasi yang diperingkat oleh pefindo tahun 2015-2017. Analisis dilakukan dengan menggunakan regresi logistik dengan program SPSS 20. Data sampel penelitian sebanyak 148 obligasi dari 31 perusahaan dengan menggunakan sampel jenuh. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

1. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan sektor keuangan tahun 2015-2017. Berarti besarnya likuiditas tidak mencerminkan keamanan obligasi perusahaan, sehingga besar kecilnya likuiditas tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Hal ini disebabkan karena likuiditas diukur dengan *current ratio*.
2. *Leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap peringkat obligasi pada perusahaan sektor keuangan tahun 2015-2017. Berarti besarnya *leverage* dapat menunjukkan keamanan obligasi perusahaan, sehingga semakin rendah *leverage* maka akan semakin baik pula peringkat obligasinya. Tingkat *leverage* yang tinggi menandakan perusahaan banyak menggunakan utang untuk membiayai aktivitas perusahaannya.

3. sehingga cenderung memiliki risiko kegagalan dalam memenuhi kewajibannya.
4. Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap peringkat obligasi pada perusahaan sektor keuangan tahun 2015-2017. Berarti besarnya profitabilitas mencerminkan keamanan obligasi perusahaan sehingga semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi pula peringkat obligasinya. Profitabilitas tinggi yang dicapai oleh perusahaan menandakan perusahaan mampu memenuhi kewajibannya tepat waktu.
5. Umur obligasi tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan sektor keuangan tahun 2015-2017. Hal ini berarti panjang pendek umur obligasi tidak mencerminkan keamanan obligasi perusahaan, sehingga besarnya umur obligasi tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor maupun calon investor yang ingin menanamkan dananya dalam bentuk obligasi diharapkan untuk memperhatikan peringkat obligasi perusahaan, melihat seberapa besar likuiditas perusahaan tersebut, serta melihat profitabilitas dari perusahaan yang bersangkutan, karena faktor ini terbukti secara signifikan berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

2. Bagi perusahaan disarankan untuk memperbaiki atau meningkatkan kinerja keuangannya, dengan meningkatnya kinerja keuangan perusahaan akan dapat meningkatkan peringkat obligasinya, peringkat obligasi yang baik akan memiliki daya jual yang tinggi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan variabel dependen yaitu peringkat obligasi diukur dengan menggunakan pengukuran level interval dan bukan *dummy* serta tidak hanya menggunakan objek penelitian pada sektor keuangan saja tetapi seluruh perusahaan yang menerbitkan obligasi dan juga disarankan menambahkan periode penelitian serta variabel yang digunakan dalam penelitian, agar penelitian dapat mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya dan hasil yang didapatkan bisa lebih valid.