

Daftar Pustaka

- Afandi Usman Richo 2014, Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan pembelian pada Stillrod Caffe Surabaya
- Ali wahyu Muhammad dkk 2013, Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian, Hal. 1-9
- American Marketing association (dalam buku fandy ciptono 2014) branding dan brand longevity
- Annisa Lisdayanti 2017 , Pengaruh lokasi, atore atmosfir harga dan crm terhadap keputusan pembelian pada the milk bar bandung
- Annisa Vita 2016, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Caffe Little Wings di Bandung, Vol.2, No.2 Agustus 2016.
- Anwar, Sanusi. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Arnis risanti 2017, Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan store atmosfir terhadap keputusan pembelian vol.6, No.4
- Burhan,B. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif, EdisiRawangmangun Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- C Djohansyah. Pengaruh Store Atmosfir Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Caturra Espresso Vol 5 No 2
- F Tabel Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010
- Fauzi Ahmad dkk. Budaya Nongkrong Anak Muda di Caffe,
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Delapan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gumelar tri kamanda. Pengaruh kualitas pelayanan, variasi menu, harga terhadap keputusan pembelian di resto sambal van java tembalang semarang
- Herlyana elly 2012. Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda, Vol.13, No. 1,
- J Nesia 2017. Pengaruh Caffe Atmosfir terhadap keputusan pembelian di Morning Glory Caffe Kesatriaan Bandung
- Kotler, philip and gary amstrong. 2012 prinsip prinsip pemasaran.Edisi 13. Jilid 1 .jakarta : Erlangga

Kotler, philip and kevin keller 2012 Marketing Managemen 13 New Jersey : Pearson Prentice Hall.
Inc

Muhamad arif(2018), Pengaruh store atmosfir, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian soban caffe medan

Nur Fajar Setianingsih (2016), Pengaruh persepsi harga, keragaman produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)

R Tabel <https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>

Radartegal.com

Reza Dani Prastika1 Sugiono2017.Pengaruh kualitas layanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada leopard way jepara lampung timur, Vol. 3 No. 1

Sari Puspita Fanny 2016, Pengaruh Harga , Citra Merk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian, Volume 5, Nomor 6, Juni

Sengkey Silvianty Cindy¹ Wenas steven rudy . Analisis Citra Merek , Atmosfir Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Cafe IT Center Manado, ISSN 2303-1174

Sinaga Ol Ricky2017 ,Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Cocorico Caffe dan Resto Bandung, Vol.3, No.2

Sri Irmayanti Tamarina (2017)Pengaruh merk, kemasan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada mokko donut dan coffe kediri

Sugiono Reza Dani Prastika. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Leopard Caffe Way Jepara Lampung Timur, Vol 3 No 1

T TabelJunaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

Wulansari Esti , Sudarwanto Tri . Pengaruh Caffe Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang