

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Profit margin* berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan. Hal ini bermakna *profit margin* dipakai untuk keputusan investasi, karena investor lebih menyukai perusahaan melaporkan laba yang lebih besar. Ini mencerminkan kinerja perusahaan yang sesungguhnya.
2. Metode arus biaya persediaan berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan. Hal ini bermakna metode biaya arus persediaan dapat mempengaruhi manajemen serta pihak lain yang berkepentingan dalam mengambil keputusan dalam investasi.
3. *Gross profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan. Hal ini bermakna jika *gross profit margin* tidak mempengaruhi tinggi rendahnya *market value* perusahaan.
4. *Profit margin*, metode arus biaya persediaan, dan *gross profit margin* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *market value* perusahaan.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *market value* perusahaan harus terus dilakukan karena masih terjadi perbedaan dalam hasil penelitian.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambah variabel, karena penggunaan variabel dalam penelitian ini masih sangat kurang.
3. Diharap untuk penelitian selanjutnya menambah periode pengamatan yang lebih panjang supaya sampel yang digunakan lebih banyak dan dapat memperoleh hasil yang lebih baik.
4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya memperluas sampel penelitian yang tidak hanya terbatas pada sektor industri barang konsumsi saja, tetapi dapat mencakup pada semua perusahaan manufaktur
5. Diharapkan agar hasil dari uji R memperoleh hasil yang lebih baik dari hasil penelitian ini, yaitu hasil yang lebih besar dari 31,1%.