

**PENGARUH *PROFIT MARGIN*, METODE ARUS
BIAYA PERSEDIAAN, *GROSS PROFIT MARGIN*
TERHADAP *MARKET VALUE* PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S 1)
pada Program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

Sinta Noviasari

151120001621

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2019**

Halaman Persetujuan

PENGARUH *PROFIT MARGIN*, METODE ARUS BIAYA
PERSEDIAAN, *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP *MARKET*
VALUE PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Sinta Noviasari

NIM : 151120001621

Program Studi : Akuntansi

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing



(Solikhul Hidayat, S.E., M.Si.)

Tgl. 22- Maret - 2019

Halaman Pengesahan


**PENGARUH *PROFIT MARGIN*, METODE ARUS BIAYA
PERSEDIAAN, *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP
MARKET VALUE PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Minggu, tanggal 31 Maret 2019

Penguji I


(Abdul Muid Drs., M.Si., Akt.)

Penguji II


(Didik Ardiyanto Drs., M.Si.)

Mengesahkan,

Kepala Program Studi Akuntansi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



(H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.)
NTY. 180090210068

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : "Pengaruh *Profit Margin*, Metode Arus Biaya Persediaan, *Gross Profit Margin* terhadap *Market Value* Perusahaan.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
Solikhul Hidayat, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 25 Maret 2019



Sinta Noviasari

151120001621

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang bisa kita lakukan”

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah 6-8)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan limpahan cinta dan kasih sayang.
2. Bapak Solikhul Hidayat, S.E., M.Si.
3. Universitas Islam Nahdlatul Ulama
4. Teruntuk calon imamku yang senantiasa hadir menemani dan memberi semangat dalam setiap langkah hidupku
5. Teruntuk sahabatku (Umi, Rumi, Atika, Ranti, Elinda, Ida) serta D'azira Shila, yang selalu memberi doa dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayahnya. Semoga ia senantiasa memberikan kekuatan dan kesabara, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menulis serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat manusia. Semoga keselamatan juga terlimpah kepada keluarga, para sahabat, alim ulama, serta umat yang tak henti dicintainya.

Skripsi yang berjudul “*PROFIT MARGIN, METODE ARUS BIAYA PERSEDIAAN, GROSS PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)” merupakan hasil penelitian yang ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar akademik sarjana (S1), Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang dalam kepada semua pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, disini penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah membantu serta memberikan dukungan moral maupun material.
2. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. H. Much Imron, S.E., M.M. selaku dekan Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
5. Solikhul Hidayat S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing penulis dengan kesabaran dan keikhlasan.

6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis, dan seluruh karyawan yang telah memberikan pelayanan demi kelancaran seluruh proses studi yang penulis tempuh di UNISNU Jepara.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah banyak membantu memberikan dorongan dan motivasi, serta kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jepara, 31 Maret 2019

Penulis
Sinta Noviasari

ABSTRAK

Market value menunjukkan keadaan perusahaan berdasarkan persepsi investor yang teraktualisasi melalui harga saham. *Market value* menjadi suatu pertimbangan yang digunakan investor untuk mengetahui perusahaan yang berkualitas baik maupun kurang baik. Posisi *market value* perusahaan yang penting membuat investor berkepentingan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *market value* perusahaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *market value* perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel yang diperoleh sejumlah 31 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dengan analisis regresi linier berganda untuk pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profit margin* berpengaruh signifikan terhadap *market value*, terbukti dengan $4,748 > 1,66216$. Metode arus biaya persediaan berpengaruh signifikan terhadap *market value*, terbukti dengan $3,221 > 1,66216$. *Gross profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value*, terbukti dengan $-1,359 < 1,66216$. Sedangkan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *market value*, terbukti dengan $14,829 > 2,71$.

Kata kunci: *profit margin*, metode arus biaya persediaan, *gross profit margin*, *market value*.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Market Value.....	10
2.1.2 Profit Margin.....	17
2.1.3 Metode Arus Biaya Persediaan	19
2.1.4 Metode sistem persediaan.....	23
2.1.5 Gross Profit Margin.....	23

2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Perumusan Hipotesis	29
2.4.1 Hubungan Profit Margin terhadap Market Value perusahaan	29
2.4.2 Hubungan Metode Arus Biaya Persediaan terhadap Market Value Perusahaan.....	30
2.4.3 Hubungan Gross Profit Margin terhadap Market Value Perusahaan.....	30
2.4.4 Hubungan Profit Margin, Metode Arus Biaya Persediaan dan Gross Profit Margin secara bersama-sama terhadap Market Value.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Independen.....	33
3.1.2 Variabel Dependen	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Pengolahan Data.....	39
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Deskripsi Variabel.....	51

4.4 Analisis Data	52
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.5 Pembahasan	63
4.5.1 Pengaruh Profit Margin terhadap Market Value Perusahaan.....	63
4.5.2 Pengaruh Metode Arus Biaya Persediaan terhadap Market Value Perusahaan.....	64
4.5.3 Pengaruh Gross Profit Margin terhadap Market Value Perusahaan	65
4.5.4 Pengaruh Profit Margin, Metode Arus Biaya Persediaan, Gross Profit Margin terhadap Market Value Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP.....	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	36
Tabel 3. 2 Kriteria pengambilan sampel	38
Tabel 4. 1 Nama Perusahaan dan Metode Arus Biaya Persediaan	48
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel.....	51
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Sebelum Transformasi	53
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikorelasi.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Statistik.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji F Statistik.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4. 1 Uji Grafik Scatterplot	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sampel Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	74
Lampiran 3 Hasil output SPSS.....	77
Lampiran 4 Tabel t.....	83
Lampiran 5 Tabel F.....	84