

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Afizal, M.A. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok:PT.Raja Grafindo Persada.
- Ariani, Christiyati.1998. Pembinaan Nilai Budaya Melalui Permainan Rakyat Daerah Istimewa Yogyakarta. Jkarta: Proyek P2NB, Dirjen Kebudayaan.
- Arikunto, Suharsimi dkk, 2006, Permainan Tradisional Di Daerah Istimewa Yogyakarta Jilid 2,Yogyakarta, Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dhamarmulyo, Sukirman. 1993. Transformasi Nilai Melalui Permainan Rakyat Daerah Istimewa Yogyakarta. Jakarta: Proyek P2NB, Dirjen Kebudayaan
- Dhamarmulyo, Sukirman. 2005. Permainan Tradisional Jawa. Sebuah Upaya Pelestarian. Yogyakarta: Kepel Press.
- Dewi, Janita Ike. 2005. Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, danKarir. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Dakir.(1992).Dasar-dasar Psikologi.Yogyakarta: Pusta Pelajar.
- Djelantik, A.A.M. 1997. Estetika Sebuah Pengantar.Edisi i. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia dan Arti.
- Elizabeth B. Hurlock.(1993).Perkembangan Anak Jilid 2. Alih Bahasa: Med. Meitasari Tjandrasa. Jakarta: Erlangga.

- Imas Kurniasih, Homeschooling: Sekolah di Rumah Kenapa Tidak, (ttp: cakrawala, 2009), hlm. 11-12
- Jonathan Sarwono, Hari Lubis 2007:10. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusrianto Adi 2007:140. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lapans, Arton. 2016. *Pengertian Merek (Brand) Atau Merek Dagang, Merek Jasa, Merek Kolektif*.
- Moeleong, Lexy J.2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muhamad Surya.(2003). *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Jakarta: Mahaputra Adidaya.
- Pormadi Simbolon, SS, *Homeschooling: Sebuah Pendidikan Alternative*.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto.(2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: BinaAksara. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Seto Mulyadi, Homeschooling , hlm. 36-88

Subalidinata, RS. 2005. Sejarah Dan Asal Usul Permainan Rakyat(Makalah). Yogyakarta: Dinas kebudayaan DIY.

### **Sumber Jurnal**

Adam, Dewanto, Bahruddin, Vol. 1, No. 1, Art Nouveau, 2013. Jurnal Desain Komunikasi Visual. “Rebranding burgerman sebagai upaya memperluas segmentasi pelanggan”

Chasna Fadhila, 2017. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Perancangan ulang identitas visual fabsstore solo dan aplikasinya pada media promosi”. Universitas negeri semarang.

Djayanti aprilia, 2013. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Rebranding kebun binatang surabaya”. Universitas pembangunan nasional "veteran"Jawa timur.

Denny Eka Windarto, 2016. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Perancangan re-brandingcv. Gastrad indonesia”.

Eligi gala duta jiwa, 2018. Skripsi tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Proses rebranding coffee road menjadi koling”. Universitas atma jaya yogyakarta.

Hendrik Pramana Putra, 2016. jurnal tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Perancangan rebranding produk kue satu “pondok” sebagai alternative oleh-oleh khas madiun”.

Hari susanto, 2018. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Perancangan brand identity dan media promosi jati garment sebagai upaya meningkatkan brand awareness”.

- Monica Christie OslanBing Bedjo Tanudjaja, Daniel Kurniawan. Jurnal Desain Komunikasi Visual. “Perancangan Rebranding Rumah Wadai”. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Monica larasati 2010. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Perancangan strategi kreatifre-branding griyo kulodesa nglebak - tawangmangu”. Universitas sebelas maret surakarta.
- Rizki Cahya Nisita, 2010. Tugas akhir Desain Komunikasi Visual. “Strategi rebranding radio kampus proalma menjadi radio pendidikan”. Universitas Diponegoro.