

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan.

Dari pembahasan pemaparan dari analisis pihak nasabah Bank syariah dan kuisioner dalam bab sebelumnya, penelitian dapat menarik kesimpulan bahwasanya faktor psikologi adalah faktor yang paling berpengaruh sebagai berikut.

1. Dengan prinsip bagi hasil secara Islam maka saya termotifasi untuk menabung di Bank syariah.

Dari 100 responden nasabah mengungkapkan bahwa persepsi nasabah prinsip bagi hasil secara Islam maka saya termotivasi untuk menabung di Bank syariah adalah 46 nasabah setuju, 4 sangat setuju, 25 netral, 22 tidak setuju, 3 sangat tidak setuju.

2. Dengan menabung di Bank syariah saya menjadi senang karena produk tabungan syariah adalah produk halal.

Dari 100 responden peneliti menyimpulkan bahwa 5 setuju sekali, 35 setuju, 45 netral, 15 tidak setuju.

3. Saya telah belajar secara baik prinsip-prinsip ekonomi islam sehingga saya mempercayakan manabung di Bank syariah.

Dari 100 responden penliti menemukan 15 setuju sekali, 31 setuju, 24 netral, 26 tidak setuju, 4 angat tidak setuju.

Berdasarkan uraian teori, pengelolaan data dan pembahasan pada bab sebelumnya, pada dasarnya cara kerja antara Bank Syariah dan Bank Konvensional sama yang membedakan hanyalah produk-produknya yang ada di Bank Syariah tidak dianjurkan mengandung riba. Adapun keputusan konsumen untuk beralih menggunakan tabungan Bank Syariah sangat berpengaruh oleh beberapa faktor seperti faktor budaya (budaya, sub budaya, kelas sosial), faktor sosial (kelompok, keluarga, peran dan status), faktor pribadi (umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup), faktor psikologi (motivasi, persepsi dan proses belajar) dan faktor promosi (iklan dan promosi). Setelah melakukan penelitian dapat diketahui faktor budaya adalah faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan nasabah untuk beralih menggunakan tabungan syariah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan uraian teori, pengelolaan data, pembahasan pada bab sebelumnya dan dari kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak Bank Syariah agar meningkatkan pemberian informasi tentang Bank Syariah seperti prinsip Syariah, jenis produk Bank Syariah, pelayanan dan fasilitas Bank Syariah kepada masyarakat mengingat karena pentingnya informasi, yang paling diperhatikan oleh nasabah adalah memutuskan untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah.

2. Bagi Universtas Islam Nahdlatul Ulama Jepara untuk menambah sumber referensi tentang Perbankan Syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya sagatlah penting untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda, sehingga mampu menghasilkan temuan yang lebih tajam dan mendalam dami kesemprnaan penelitian ini.
4. Bagi masyarakat agar dapat mencari informasi tentang produk Bank Syariah sehingga masyarakat dapat menentukan pilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

