

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN SYARIAH DI DESA PECANGAAN KULON
PECANGAAN KABUPATEN JEPARA**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

ABDUL KHAMID

NIM : 14142000006

NIRM : 14/X/17.1.3/0345

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(UNISNU)JEPARA**

2019



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

• Prodi Al-Ahwal Al-Syakshiyah
 Terakreditasi B No. : 383/SK/BAH-PT/Akred/S/11/2014

• Prodi Perbankan Syariah
 SK Dirjen Ponds No. 3656 Tahun 2014

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no. : 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax. : (0291) 593132/085640019811
 http://www.syarlah.unisnu.ac.id, email : sih_unisnu@yahoo.co.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : ABDUL KHAMID
 NIM : 15142000006
 NIRM : 14/X/17.1.3/0345
 Tempat, Tgl. Lahir : BREBES, 28 JULI 1996
 Fakultas : Syariah dan Hukum
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH
 DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERALIH PRODUK
 TABUNGAN SYARIAH DI DESA PECANGAAN KULON
 KEC. PECANGAAN KAB. JEPARA

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum
 Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan LULUS, pada tanggal :

30 Agustus 2019

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
 Program Studi Perbankan Syariah

Jepara, 30 Agustus 2019
 Dewan Sidang,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. MOH NASUKA, S.E., M.Pd.

Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.

Penguji I

Penguji II

Dr. MOH NASUKA, S.E., M.Pd.

MAYADINA ROHMI MUSFIROH,
 S.H.I., M.A.

Pembimbing I

Pembimbing II

ZAHROTUN NAFISAH, Lc., M.H.I. AHMAD FAUZAN MUBAROK, S.E., M.Sy.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya, Abdul Khamid, NIM: 141420000006, NIRM: 14/X/17.1.3/0345 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan karya tulis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 24 Juli 2019



ABDUL KHAMID

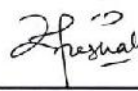

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

UJIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui skripsi mahasiswa:

Nama : ABDUL KHAMID
 NIM : 141420000006
 NIRM : 14/X/17.1.3/0345
 Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
 Judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 NASABAH DALAM PENGAMBILAN
 KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK
 TABUNGAN SYARIAH DI DESA PECANGAAN
 KULON PECANGAAN KABUPATEN JEPARA

Untuk diujikan dalam Ujian Skripsi

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Zahrotun Nafisah, Lc., M.H.I</u> Pembimbing 1	<u>2/08/2019</u>	
<u>Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy</u> Pembimbing 2	<u>29/07/2019</u>	

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH DI DESA PECANGAAN KULON PECANGAAN KABUPATEN JEPARA

Skripsi ini membahastentang faktor yang mempengaruhi nasabah mebuca rekening tabungan Bank Syariah di Pecangaan Kulon dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor nasabah memilih untuk membuka rekening tabungan di Bank Syariah.

Pada penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan mengenai cara kerja Bank Syariah. Pada dasarnya cara kerja antara Bank Syariah dan Bank Konvensional sama yang membedakan hanyalah produk-produknya yang ada di Bank Syariah tidak dianjurkan mengandung riba. Adapun keputusan konsumen untuk beralih menggunakan tabungan Bank Syariah sangat berpengaruh oleh beberapa faktor seperti faktor budaya (budaya, sub budaya, kelas sosial), faktor sosial (kelompok, keluarga, peran dan status), faktor pribadi (umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup), faktor psikologi (motivasi, persepsi dan proses belajar) dan faktor promosi (iklan dan promosi).

Pada penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan adalah (1) faktor apa yang mempengaruhi nasabah beralih ke produk tabungan Bank Syariah (2) seberapa besar pengaruh faktor tersebut dalam mempengaruhi keputusan nasabah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *Skala Likert* dan menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan penyebaran angket untuk nasabah. Dari data yang sudah dikumpulkan selanjutnya diuji keabsahannya dan dianalisis dengan menggunakan reduksi data (*data reduksi*), penyajian data (*data display*), dan kesimpulan (*verification*).

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti ditemukan bahwa faktor yang paling berpengaruh ialah faktor budaya dengan 89%, dan di bawahnya ada faktor Pribadi dengan 84%, faktor promosi dengan 81%, faktor pribadi 72,8%, faktor sosial 70,6%.

Keywords: Pengambilan Keputusan Tabungan Nasabah Pecangaan Kulon

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT CLIENTS IN DECISION-MAKING USING SHARIA SAVINGS PRODUCTS IN PECANGAAN VILLAGE OF PECANGAAN DISTRICT JEPARA KULON

This thesis discusses the factors that affect the customer's savings account opening an Islamic Bank in Pecangaan Kulon with the purpose to find out the factors the client chose to open a savings account at Bank Syariah.

In this research that became staples of the problems regarding the workings of Islamic banks. Basically how it works between Islamic banks and Conventional Banks equal the difference is simply the products that exist in Islamic banks is not recommended to contain riba. As for the decision of consumers to switch to using highly influential Islamic Bank savings by several factors such as cultural factors (cultural, sub culture, social class), social factors (groups, family roles and status), personal factors (age, occupation , economic circumstances, lifestyle), psikologi factors (motivation, perception and learning process) and promotion (advertising and promotion).

In this research that became staples of the problems are (1) what factors affect the customer switched to Islamic banking savings products (2) how much influence these factors in influencing the decision of the customer.

This research uses the Likert Scale and the kind of research using qualitative approach. Data collection by using observation, interviews, documentation and dissemination of the question form to the customer. From the data already collected and analyzed its validity tested further by using reduction of data (data reduction), the presentation of data (data display), and conclusion (verification)

As for the results of the research undertaken researchers found that the most influential factor is the cultural factor with 89%, and below it there are Personal factors with 84%, 81% with promotion factor, personal factors 72.8% 70.6%, social factors.

Keywords: Decision Making Pecangaan Kulon Customer Savings

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT. karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Taklupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad SAW yang saya harap dan tunggu syafaatnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyadari bahwasanya manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis dalam rangka menyelesaikan tugas, dalam kerendahan hati ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M. A. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. Bapak Miswan Anshori, S.E., MBA., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
4. Ibu Dosen Zahrotun Nafisah, Lc.,M.H.I. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Fauzan Mubarak, S.E.,M.Sy selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. khususnya Dosen pengampu mata kuliah selama kurang lebih 8 (semester) yang telah

memberikan banyak ilmu dan telah bersabar dalam membimbing penulis. Serta segenap karyawan di UNISNU Jepara.

7. Segenap Pegawai Tata Usaha (TU) UNISNU Jepara, yang senantiasa membantu kepengurusan saya selama 4 tahun kuliah.
8. Segenap Pegawai Perpustakaan UNISNU Jepara, yang senantiasa mendukung serta membantu dalam mencari referensi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua Bapak Sunardi dan Ibu Suriyahyang senantiasa mendo'akan, memberikan dukungan baik materiil maupun spirituil serta mencurahkan segenap tenaga dan pikiran demi cita-cita penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Syariah angkatan 2014 yang senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama kurang lebih delapan semester, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah tersaji dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itulah kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini di kemudian hari.

Jepara, 24 Juli 2019

Penyusun

MOTTO :

وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ رَبًّا لِيَرْبُوَ فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوَ عِنْدَ اللَّهِ ۖ وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ

فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُضْعِفُونَ

”Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harga manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya)”. (Q.S Ar-Rum Ayat 39)

PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini, tidak akan berarti tanpa adanya dukungan, bantuan, dan kerjasama antara pihak-pihak yang berperan didalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh perasaan tulus penulis sampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Rusum dan Ibu Ulwiyah senantiasa memberikan dukungan material maupun spiritual serta selalu mendo'akan tanpa henti disetiap langkah yang penulis jalani.
2. Dosen Pembimbing Bapak Fauzan dan Ibu Zahro yang telah meluangkan waktu serta mencurahkan tenaga dan pikiran dalam membimbing memberikan arahan demi kebaikan dalam penyusunan skripsi.
3. Kakak saya Mahmud serta tak lupa Adik saya Af.Iddatun Nisatul Khoir Kemudian tak lupa pula juga keluarga besar Bani Muhaimin dan kepada semua yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu yang senantiasa menjadi motivasi dan memberi dorongan dalam menuntut ilmu dan penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada keluarga besar Fakultas Syariah UNISNU Jepara kepada semua Sahabat-sahabat saya: Siti Aisyah, Ircham, Abas, Lutfi, Nur, Annas serta teman-teman seangkatan saya terutama di Fakultas Syariah 2014 yang tak mampu saya sebutkan satu persatu,
5. Teman-temanku satu angkatan Perbankan Syariah Aisyah, Ircham, Anas, Abas, Lutfi, Evita, Nur yang selalu memberikan dukungan dan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah ikut membantu hingga selesainya skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku SMA Alpian, Karim, Yusi, Andika, Novita, Andri yang selalu menanyakan kapan wisudah saya ucapkan terimakasih sudah mengingatkan agar cepat-cepat menyelesaikan S1 nya dan selalu memberikan semangat, dorongan dan motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO :	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. KERANGKA PENULIS SKRIPSI.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....	8
B. Bank Syariah.....	10
a. Bank Syariah.....	10
C. Tabungan.....	16
1. Pengertian Tabungan	16
D. Perilaku Konsumen.....	21
2. Faktor Kebudayaan.....	22
b. Sub Budaya	25
c. Kelas Sosial.....	25
3. Faktor Sosial.....	26
4. Faktor Pribadi.....	28
5. Faktor Psikologi.....	30
6. Faktor Promosi.....	32
E. Kajian Pustaka	35

BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara.....	42
2. Dokumen.....	44
E. Metode Analisis data.....	45
F. Skala Likert.....	46
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN	51
A. Deskripsi Tempat Penelitian.....	51
B. Keadaan Penduduk dan Keagamaan	52
C. Pendidikan.....	52
D. Bank di Pecangaan Kulon.....	53
E. Hasil Penelitian.....	53
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74