

## DAFTAR PUSTAKA

- Abasov, Mike. (2016). *Basic Component of Your Corporate Identity*. Marketing before Founding.
- Ahmad Reza Pahlevi. (2014). *Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual dengan judul Perancangan corporate identity S1 Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Surabaya sebagai upaya meningkatkan Brand Awareness*. STIKOM Surabaya.
- Alamsyah, dkk. (2013). *Kearifan Lokal pada Industri Tenun Trosro: Potret Kewirausahaan pada Masyarakat Desa*. Semarang: Madina.
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggraeni Widyastuti, Putri. (2016). "Perancangan Ulang *corporate identity* Hiu Homestay di Pulau Untung Jawa," 3:137-145.
- Diana, Kartika. Dan Birowo Mathilda. (2014). *Brand Yourself*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ginting, Rosnani. (2010). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targetting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti. Agus. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusrianto. Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marlina, Endy. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. Dan Hary Lubis. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan Arif Rahmadianto, Melany. (2016). *Perancangan Corporate Identity SI Desain Komunikasi Visual Universitas Ma Chung Sebagai Usaha Meningkatkan Brand Awareness*. Universitas Ma Chung.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryadi, Didih. (2013). *Promosi Efektif*. Jakarta Selatan. Platinum.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta. Damar Mulia Pustaka.
- Viter M, Jhon. (2016). "Perancangan Ulang *Corporate Identity* Wisata Pulau Untung Jawa," 3:167-176.