

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Agnes Lopian, James Massie dan Imelda Ogiet. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Bpr Prisma Dana Amurang.
- Ahmad Guspul. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM “Batako” di Kepil Wonosobo. *Jurnal Ppkm 3*, 193-206 2016.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amsstrong , Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Aris Mardiyono. 2018. Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No.1 , 2018*
- Bamford, C. E., & Bruton, G. D. 2011. *Entrepreneurship a small businessapproach*. McGraw-Hill.
- Barbara, Santa, 2010. The Effect of Market Orientation on Innovation Speed and New Product Performance. *Journal of Businnes dan Industrial Marketing* , vol.25 11.7 pg.501
- Best, R. 2009. *Market Base management; Strategy for Growing Consumer Value and Profitability*. New Jersey. Pearson Education , Inc.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* , Edisi 2 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Dess, G.G. & Lumpkin, G.T. 2005. The role of entrepreneurial orientation in Stimulating effective cor porate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(1), 147- 156.
- Dharmmesta, Basu swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Menejemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Ferdinand, Augusty.(2000). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Stratejik*, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No. 01/Mark/01/2000.

- Frees, 2003, *The Determinants of Entrepreneurial Activity, Implication for Marketing. European Journal of Marketing*
- Gede Dharmana Putra, Gede Bayu Rahanatha et.al., 2017. Peran *Inovasi Produk* Memediasi *Orientasi Pasar* Terhadap Kinerja Pemasaran.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatani La. 2000. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran di Kabupaten Muna . *Jurnal Manajemen Unhalu . hal 1-9*.
- Hendro dan Chandra. 2006. *Be A Smart And Good Entrepreneur*. Cetakan Pertama. Jakarta: CLA Publising.
- Iha Haryani Hatta. 2015. Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran
- Jaworski,B.J., & Kohli, A. K. 2010. *Market Orientation : Antecedents and Consequences, Journal of Marketing*
- Kotler, Philip; Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lings, I., & Greenley, G. 2005. *Measuring internal marketorientation. Journal of ServiceResearch*,7(3), 290–305.
- Maman Sulaeman. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *JIABI – Vol. 2 No. 1 Tahun 2018*.
- Miftakhul Amin, Sudarwati, Siti Maryam. 2019. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Edunomika - Vol. 03, No. 02 (Agustus 2019)*.
- Never dan Settler, 2007. *The Effect of Market Orietation on Product Innovation*?. *Journal of Marketing*
- Riyanto, Y. 2001. Metodologi penelitian pendidikan.
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Stanton, Wlian J. 1991. *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Terjemah*. Erlangga: Jakarta.

- Soehadi, A.W. 2011.*Entrepreneurship Education*. Cetakan ke-1. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Soeratno. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono.2011.*Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Cetakan ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Tatik Suryani. 2008.*Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset
- Trihendradi, C. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta:C.V ANDI OFFSET.
- Yunita Dwi Pertiwi, Bambang Banu Siswoyo et.al., 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu