

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti tentang pengaruh audit tenure, rotasi audit, fee audit, dan reputasi auditor terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur sektor barang industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 151 perusahaan sesuai pengamatan. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan uji regresi logistik (*Logistic Regression*) dengan bantuan Microsoft Excel dan program IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 20.

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan uji regresi logistik dan pembahasan diatas yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji regresi logistik (*logistic regression*) menunjukkan bahwa *audit tenur* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Andriani & Nursiam, 2017), (Darmaningtyas, 2018), dan (Ramdani, 2016).

2. Hasil uji regresi logistik (*logistic regression*) menunjukkan bahwa *rotasi audit* tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Hartadi, 2012), (Andriani & Nursiam, 2017), dan (Darmaningtyas, 2018).
3. Hasil uji regresi logistik (*logistic regression*) menunjukkan bahwa *fee audit* berpengaruh negatif terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Arden, 2019).
4. Hasil uji regresi logistik (*logistic regression*) menunjukkan bahwa *reputasi auditor* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Hartadi, 2012) dan (Andriani & Nursiam, 2017), akan tetapi berbeda dengan penelitian yang diteliti oleh (Darmaningtyas, 2018) dan (Giri, 2010) yang menyatakan bahwa reputasi auditor berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas audit.

## 5.2 Saran

Dengan beberapa keterbatasan penelitian, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa saran-saran untuk penelitian selanjutnya mengenai beberapa hal sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas sampel penelitian dengan menggunakan sampel perusahaan dari seluruh sektor industri yang bersifat multi industri. Seperti perbankan, telekomunikasi, pertambangan, dan lainnya yang terdaftar di BEI. Sehingga dapat membandingkan kualitas audit setiap jenis industri.
2. Penelitian selanjutnya disarankan dapat menambah periode penelitian, sehingga dapat menggeneralisasikan hasil penelitian.
3. Penelitian selanjutnya disarankan dapat menambah variabel penelitian yang digunakan lain seperti independensi auditor, spesialisasi auditor, profitabilitas, komite audit, ukuran KAP, dan klien importance agar hasil penelitian beragam dan mampu menjelaskan kualitas audit yang lebih baik lagi.