

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina; Sulia; Rice. (2017). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Nilai Perusahaan: Dari Sudut Pandang Teori Akuntansi Positif Dan Corporate Governance. *Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil* .
- Anggraini , FR Reni Retno;. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Padang: Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Arsanto, Y. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Political Cost, Size, Dan Growth Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Surabaya: Universitas Negeri Surabaya*.
- Bambang, R. (2002). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Dermawan, Decky; Deitiana, Tita. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Coporate Social Responsibility. *STIE Trisakti* .
- Fahrizqi, Anggara;. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia). *Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* .
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global reporting initiative. (n.d.). *GRI Sustainability Reporting Guide Lines G4*. Retrieved january 20, 2020, from <https://www.globalreporting.org/>
- Kotler, P. L. (2005). *Corporate Social Responsibility, Doing The Most Good For Your Company and Your Couse*. Canada: Jhon Willey and Sons.inc.
- Nur, Marzuly; Priantinah, Danies. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkatagori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta* .

- Pratiwi, Ika. (2015). Analisis Pengaruh Sensitifitas Politik Terhadap Biaya Politik (Studi Empiris Pada Penyedia Barang/Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Semarang:Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Putri, Angraini Rofika; Christiawan, Yulius Jogi;. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan ISRA Dan Listed (Go Public) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra* .
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. . *Padang: Dosen Program Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI* .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-14*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuddin, Lukman;. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* .
- Wikandarto, Norbertus Ristya;. (2017). Hubungan Leverage, Corporate Social Responsibility, Dan Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia). *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma* .
- www.idx.co.id*. (n.d.). Retrieved January 16, 2020, from <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Iqbal, M., & Faiqoh, S. (n.d.). PENERAPAN GRI-G4 SEBAGAI PEDOMAN BAKU SISTEM PELAPORAN BERKELANJUTAN BAGI PERUSAHAAN.*