

## Lampiran 1 Surat Penelitian dari UNISNU

**Cendekia dan berakhlakul karimah**

 UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)**  
PROGRAM STUDI :

- MANAJEMEN ( Akreditasi BAN-PT Nomor : 1689/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2016 )
- AKUNTANSI ( Akreditasi BAN-PT Nomor : 0174/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2017 )
- EKONOMI ISLAM ( Akreditasi BAN-PT Nomor :362/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018 )

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp : (0291) 54260907  
e-mail : feb@unisnu.ac.id http://www.feb.unisnu.ac.id

---

Nomor : 73/UNISNU-FEB/II/2021  
Lamp : -  
Hal : **Izin Riset**

Kepada Yth.  
Pimpinan MFI SHOP  
di-  
Rembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara :

N a m a : Arinal Haq Zakriyat  
NIM : 171110002097  
Jurusan : Manajemen  
Tempat/Tgl Lahir : Jepara, 14 Juni 1998  
Alamat : Menganti, RT 05/RW01 Kedung - Jepara

Yang bersangkutan sangat membutuhkan data sehubungan dengan penulisan skripsi yang berjudul **"PENGARUH TRUST, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED OF RISK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE . "**

Dosen Pembimbing : Nurul Komariyatin, S.E.,M.Si.

Mohon bapak/ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk meminta data di MFI SHOP.

Demikian Permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 3 Februari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UNISNU Jepara

  
**MUCH IMRON, SE. MM.**  
NID. 1650802 97 011

## Lampiran 2 Surat Penelitian dari perusahaan

**MFI OFFICIAL**

Cp. Jnt mfi Collection pacing sedan rembang jateng  
 Telp. +62 851-5512-3232 / email. [mfadlilirfan@gmail.com](mailto:mfadlilirfan@gmail.com)  
 Shopee : MFI SHOP

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

No : 05/MFI/II/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD FADLIL IRFAN  
 Jabatan : DIREKTUR  
 Perusahaan : MFI OFFICIAL

Dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Arinal Haq Zakiyat  
 NIM : 171110002097  
 Fak. /Jur. : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
 Universitas : Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul  
**"PENGARUH TRUST, QUALITY OF INFORMATION dan PERCEIVED OF RISK  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE (Studi pada MFI Shop)".**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya untuk tujuan dan  
 maksud yang baik

Jepara, 26 Februari 2021

MFI Official

MUHAMMAD FADLIL IRFAN

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

## KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian

### **PENGARUH *TRUST, QUALITY OF INFORMATION* DAN *PERCEIVED OF RISK* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI APLIKASI SHOPEE (Studi Pada *MFI Shop*)**

#### **A. Pengantar**

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada Bapak/Ibu/Sdr/i, dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda terhadap “**PENGARUH *TRUST, QUALITY OF INFORMATION* DAN *PERCEIVED OF RISK* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI APLIKASI SHOPEE (Studi Pada *MFI Shop*)**” sebagai penelitian skripsi saya, ARINAL HAQ ZAKIYAT NIM. 171110002097. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama, Jepara

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

#### **B. Cara Mengisi Jawaban**

Beri tanda tingkat persetujuan anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang ada menurut pendapat anda tentang pertanyaan tersebut.

#### **C. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama**

Mohon dicoret yang tidak perlu atau lingkari jawaban Anda:

1. Jenis kelamin : a. Pria  
b. Wanita
2. Usia:
  - a. < 20 Tahun
  - b. 20 – 30 tahun
  - c. 31 – 40 tahun
  - d. >40 tahun

3. Pendidikan:
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. DIPLOMA
  - d. S1
  - e. S2
4. Pendapatan:
  - a. Kurang dari Rp. 1.000.000
  - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
  - c. Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000
  - d. Lebih dari Rp. 4.000.000

#### D. Daftar Kuesioner

##### Petunjuk Pengisian:

Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan salah satu jawaban dengan memberikan tanda cek (√) pada kolom yang sudah disediakan, dengan petunjuk sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)      TS = Tidak Setuju (2)  
 N = Netral (3)                              S = Setuju (4)  
 SS = Sangat Setuju (5)

##### A. Variabel X1 Trust

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	Aplikasi shopee kompeten dalam bidang <i>e-commerce</i>					
2.	Aplikasi shopee lebih memperhatikan pelanggannya					
3.	Aplikasi shopee bertanggung jawab atas kesalahannya ketika terjadi masalah dalam transaksi					
4.	Sebagai pelanggan <i>e-commerce</i> sering menggunakan layanan Aplikasi shopee					
5.	Aplikasi shopee memberikan penjelasan atau informasi yang sesuai					
Alasan:						

### B. Variabel X2 Quality of Information

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	Informasi yang ada di aplikasi Shopee tepat waktu atau <i>up to date</i>					
2.	Sebagai pelanggan <i>e-commerce</i> merasa puas dengan adanya Informasi lengkap di aplikasi Shopee					
3.	Aplikasi Shopee memberikan Informasi sesuai dengan tema					
4.	Aplikasi Shopee memberikan informasi mudah dimengerti					
Alasan:						

### C. Variabel X3 Perceived of Risk

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk yang dijual di aplikasi shopee terdapat garansi					
2.	Terdapat layanan pengembalian dana di aplikasi shopee					
3.	Sebagai pelanggan <i>e-commerce</i> merasa puas dengan produk yang saya beli dari aplikasi shopee					
Alasan:						

### D. Variabel Y Purchase Decision

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	Aplikasi shopee meyakinkan saya untuk membeli produk					
2.	Sebagai pelanggan <i>e-commerce</i> merasa terbiasa membeli produk di aplikasi Shopee					
3.	Produk dari shopee yang saya beli berkualitas bagus akan saya rekomendasikan kepada orang lain					
4.	Sebagai pelanggan <i>e-commerce</i> sering membeli ulang di aplikasi Shopee karena saya puas dengan produknya					
Alasan:						

## Lampiran 4 Hasil Kuesioner

<i>Trust (X1)</i>							<i>Quality of Information (X2)</i>					
<b>N o</b>	<b>X1. 1</b>	<b>X1. 2</b>	<b>X1. 3</b>	<b>X1. 4</b>	<b>X1. 5</b>	<b>Scor e</b>	<b>N o</b>	<b>X3. 1</b>	<b>X3. 2</b>	<b>X3. 3</b>	<b>X3. 4</b>	<b>Scor e</b>
1	3	3	4	4	4	18	1	4	4	4	4	16
2	2	3	2	1	2	10	2	1	2	1	2	6
3	4	4	4	4	2	18	3	4	4	4	4	16
4	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	16
5	4	5	4	4	3	20	5	4	4	3	3	14
6	3	3	4	1	5	16	6	2	2	1	3	8
7	5	4	5	4	4	22	7	5	5	4	5	19
8	3	4	3	4	2	16	8	4	3	4	4	15
9	4	4	4	4	2	18	9	1	3	3	1	8
10	4	4	4	4	4	20	10	4	4	4	3	15
11	4	4	4	4	5	21	11	4	4	4	4	16
12	3	4	4	4	3	18	12	4	4	4	4	16
13	4	3	4	3	5	19	13	4	4	3	5	16
14	4	4	4	4	2	18	14	4	4	4	5	17
15	3	2	3	2	1	11	15	2	3	2	4	11
16	4	4	4	4	5	21	16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	5	25	17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	4	20	18	5	4	4	5	18
19	4	3	4	3	2	16	19	4	4	3	4	15
20	4	4	4	4	4	20	20	5	4	4	5	18
21	5	4	5	4	5	23	21	5	5	4	5	19
22	3	5	5	5	4	22	22	5	5	5	5	20
23	5	4	5	4	2	20	23	5	5	4	5	19
24	5	4	5	4	3	21	24	5	5	4	5	19
25	4	4	4	4	4	20	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	4	20	26	4	4	4	3	15
27	3	4	3	3	5	18	27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	3	3	18	28	4	4	4	4	16
29	4	3	5	5	5	22	29	4	4	3	5	16
30	4	4	2	2	2	14	30	4	4	4	5	17
31	3	4	4	3	2	16	31	4	3	4	4	15
32	4	4	2	2	2	14	32	2	4	4	1	11
33	4	4	4	4	4	20	33	4	4	4	3	15
34	4	4	2	4	5	19	34	4	4	4	4	16

<i>Trust (X1)</i>							<i>Quality of Information (X2)</i>					
<b>N o</b>	<b>X1. 1</b>	<b>X1. 2</b>	<b>X1. 3</b>	<b>X1. 4</b>	<b>X1. 5</b>	<b>Scor e</b>	<b>N o</b>	<b>X3. 1</b>	<b>X3. 2</b>	<b>X3. 3</b>	<b>X3. 4</b>	<b>Scor e</b>
35	4	4	5	3	3	19	35	4	4	4	4	16
36	4	3	4	5	5	21	36	4	4	3	5	16
37	4	4	3	3	2	16	37	4	4	4	4	16
38	3	2	4	3	3	15	38	2	3	2	4	11
39	4	4	2	5	5	20	39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	5	25	40	5	5	5	5	20
41	4	4	3	4	4	19	41	5	4	4	5	18
42	4	3	2	4	3	16	42	4	4	3	4	15
43	4	4	3	3	4	18	43	5	4	4	5	18
44	5	4	3	3	5	20	44	5	5	4	5	19
45	5	5	2	3	4	19	45	5	5	5	5	20
46	5	4	2	4	2	17	46	4	5	4	5	18
47	5	4	3	4	3	19	47	5	5	4	5	19
48	4	4	3	3	4	18	48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	4	20	49	4	4	4	3	15
50	4	4	3	3	5	19	50	4	4	4	4	16
51	4	4	5	3	3	19	51	4	4	4	4	16
52	4	3	5	5	5	22	52	4	4	3	5	16
53	4	4	3	4	2	17	53	4	4	4	5	17
54	4	3	4	4	3	18	54	3	4	2	3	12
55	4	4	4	4	3	19	55	4	4	4	4	16
56	2	3	3	3	3	14	56	3	2	3	2	10
57	4	4	3	4	4	19	57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	3	19	58	4	4	4	4	16
59	4	3	2	4	3	16	59	4	4	3	3	14
60	2	3	2	3	5	15	60	2	5	5	4	16
61	5	4	3	3	4	19	61	5	5	4	5	19
62	3	4	4	3	3	17	62	4	3	4	4	15
63	4	4	3	2	2	15	63	3	4	4	3	14
64	4	4	4	4	4	20	64	4	4	4	3	15
65	4	4	4	4	5	21	65	4	4	4	4	16
66	4	4	5	3	3	19	66	4	4	4	4	16
67	4	3	4	5	5	21	67	4	4	3	5	16
68	4	4	3	3	3	17	68	4	4	4	5	17
69	3	3	4	3	4	17	69	2	3	2	4	11

<i>Trust (X1)</i>							<i>Quality of Information (X2)</i>					
<b>N</b> <b>o</b>	<b>X1.</b> <b>1</b>	<b>X1.</b> <b>2</b>	<b>X1.</b> <b>3</b>	<b>X1.</b> <b>4</b>	<b>X1.</b> <b>5</b>	<b>Scor</b> <b>e</b>	<b>N</b> <b>o</b>	<b>X3.</b> <b>1</b>	<b>X3.</b> <b>2</b>	<b>X3.</b> <b>3</b>	<b>X3.</b> <b>4</b>	<b>Scor</b> <b>e</b>
70	4	4	3	4	5	20	70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	4	5	22	71	5	5	5	5	20
72	4	4	2	4	4	18	72	5	4	4	5	18
73	4	3	3	4	2	16	73	4	4	3	4	15
74	4	4	4	4	4	20	74	5	4	4	5	18
75	5	4	4	4	5	22	75	4	5	4	5	18
76	5	5	3	3	4	20	76	5	5	5	4	19
77	5	4	2	4	2	17	77	5	5	4	5	19
78	5	4	4	2	3	18	78	5	5	4	5	19
79	4	4	4	3	4	19	79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	3	3	18	80	4	4	4	5	17
81	3	2	3	4	4	16	81	2	3	2	2	9
82	4	4	5	4	3	20	82	4	4	4	4	16
83	2	3	3	4	4	16	83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	3	4	19	84	5	4	4	5	18
85	4	4	3	3	4	18	85	4	4	4	4	16
86	4	4	3	4	3	18	86	5	4	4	5	18
87	5	4	4	3	3	19	87	5	5	4	4	18
88	5	5	4	3	4	21	88	5	5	5	5	20
89	3	4	4	4	4	19	89	4	3	4	5	16
90	5	4	3	4	4	20	90	5	5	4	4	18
91	4	4	3	4	3	18	91	4	4	4	4	16
92	5	4	4	4	4	21	92	5	5	4	5	19
93	3	3	4	3	5	18	93	2	3	2	4	11
94	4	4	2	2	2	14	94	4	4	4	4	16
95	5	5	4	3	1	18	95	5	5	5	5	20
96	4	4	2	2	2	14	96	5	4	4	5	18
97	4	3	4	4	4	19	97	4	4	3	4	15
98	4	4	2	2	5	17	98	5	4	4	5	18



<i>Perceived of Risk (X3)</i>					<i>Purchase Decision (Y)</i>					
<b>No</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>Score</b>	<b>No</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Score</b>
1	4	4	2	10	1	5	3	2	4	14
2	2	2	3	7	2	2	2	2	2	8
3	2	2	2	6	3	5	4	4	2	15
4	3	3	3	9	4	5	5	4	3	17
5	2	4	3	9	5	4	4	5	4	17
6	2	3	5	10	6	5	5	4	3	17
7	2	2	4	8	7	5	5	4	2	16
8	4	3	2	9	8	3	5	3	3	14
9	1	2	2	5	9	3	3	4	2	12
10	4	4	4	12	10	4	4	4	4	16
11	3	2	5	10	11	5	5	3	2	15
12	5	2	3	10	12	3	5	5	2	15
13	5	5	5	15	13	5	5	5	5	20
14	2	2	2	6	14	5	4	4	2	15
15	4	1	1	6	15	3	2	2	1	8
16	2	5	5	12	16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	15	17	4	4	4	5	17
18	2	4	4	10	18	5	3	4	4	16
19	2	4	2	8	19	4	3	3	4	14
20	3	3	4	10	20	5	5	5	3	18
21	3	3	5	11	21	2	5	4	3	14
22	2	3	4	9	22	5	4	3	3	15
23	2	4	2	8	23	5	4	4	4	17
24	3	2	3	8	24	5	4	4	2	15
25	1	3	4	8	25	5	5	5	3	18
26	4	4	4	12	26	4	4	4	4	16
27	3	3	5	11	27	5	5	2	3	15
28	5	3	3	11	28	2	5	5	3	15
29	5	5	5	15	29	5	5	5	5	20
30	2	2	2	6	30	5	5	5	2	17
31	4	3	1	8	31	2	5	2	3	12
32	2	2	2	6	32	2	2	4	2	10
33	4	4	4	12	33	4	4	4	4	16
34	2	2	5	9	34	5	5	2	2	14
35	5	3	3	11	35	2	5	5	3	15

<i>Perceived of Risk (X3)</i>					<i>Purchase Decision (Y)</i>					
<b>No</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>Score</b>	<b>No</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Score</b>
36	5	5	5	15	36	5	5	5	5	20
37	2	2	2	6	37	5	4	4	2	15
38	4	3	3	10	38	3	2	2	3	10
39	2	5	5	12	39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	15	40	4	4	4	5	17
41	3	4	4	11	41	5	3	4	4	16
42	2	4	3	9	42	4	3	3	4	14
43	3	3	4	10	43	5	5	5	3	18
44	3	3	5	11	44	3	5	4	3	15
45	2	3	4	9	45	5	4	3	3	15
46	2	4	2	8	46	5	4	4	4	17
47	3	2	3	8	47	5	4	4	2	15
48	3	3	4	10	48	5	5	5	3	18
49	4	4	4	12	49	4	4	4	4	16
50	3	3	5	11	50	5	5	3	3	16
51	5	3	3	11	51	2	5	4	3	14
52	5	5	5	15	52	5	4	5	5	19
53	2	2	2	6	53	5	4	5	2	16
54	4	4	3	11	54	2	5	5	4	16
55	4	4	3	11	55	5	3	3	4	15
56	3	3	3	9	56	3	3	3	3	12
57	3	2	4	9	57	5	4	4	2	15
58	3	3	3	9	58	5	5	4	3	17
59	2	4	3	9	59	4	4	5	4	17
60	2	3	5	10	60	5	5	4	3	17
61	2	2	4	8	61	5	5	4	2	16
62	4	3	3	10	62	4	5	4	3	16
63	3	2	2	7	63	4	4	4	2	14
64	4	4	4	12	64	4	4	4	4	16
65	4	4	5	13	65	5	5	4	4	18
66	5	3	3	11	66	3	4	5	3	15
67	5	5	5	15	67	3	5	4	5	17
68	2	2	2	6	68	5	4	4	2	15
69	4	3	4	11	69	4	4	4	3	15
70	2	5	5	12	70	5	3	3	5	16

<i>Perceived of Risk (X3)</i>					<i>Purchase Decision (Y)</i>					
<b>No</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>Score</b>	<b>No</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Score</b>
71	5	4	5	14	71	4	4	4	5	17
72	2	4	4	10	72	5	3	4	4	16
73	2	4	2	8	73	4	3	3	4	14
74	4	4	4	12	74	5	5	5	4	19
75	4	3	5	12	75	4	5	4	3	16
76	2	3	4	9	76	5	4	3	3	15
77	2	4	2	8	77	5	4	4	4	17
78	4	2	3	9	78	5	4	4	2	15
79	4	3	4	11	79	5	5	5	3	18
80	5	5	5	15	80	4	4	4	5	17
81	3	4	4	11	81	5	4	5	4	18
82	3	4	3	10	82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	12	83	5	3	4	4	16
84	4	3	5	12	84	4	4	4	3	15
85	3	3	4	10	85	5	5	5	3	18
86	3	4	3	10	86	4	5	4	4	17
87	4	3	3	10	87	5	4	4	3	16
88	4	3	4	11	88	5	4	4	3	16
89	5	5	5	15	89	5	4	4	5	18
90	3	4	4	11	90	5	5	5	4	19
91	3	4	3	10	91	5	4	4	4	17
92	4	4	4	12	92	5	4	4	4	17
93	4	3	5	12	93	5	5	4	3	17
94	2	2	2	6	94	2	3	4	2	11
95	4	3	1	8	95	4	4	4	3	15
96	2	2	2	6	96	5	5	3	3	16
97	4	4	4	12	97	2	4	5	4	15
98	2	2	5	9	98	5	5	5	2	17

Lampiran 5 Analisis SPSS variabel *trust***Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	13.40	9.628	.517	.773
x2	13.67	9.885	.668	.714
x3	13.20	10.097	.556	.752
x4	13.73	9.720	.701	.703
x5	12.67	12.575	.432	.788

Lampiran 6 Analisis SPSS variabel *quality of risk***Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	11.80	4.717	.905	.753
x2	11.73	6.547	.798	.821
x3	12.07	6.202	.671	.855
x4	11.60	6.317	.586	.890

Lampiran 7 Analisis SPSS variable *perceived of risk***Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	6.53	4.257	.760	.661
x2	6.47	4.189	.825	.599
x3	6.20	4.855	.473	.958

Lampiran 8 Analisis SPSS variable *Purchase Decision***Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.27	5.168	.302	.604
Y2	11.30	4.838	.484	.473
Y3	11.63	4.654	.480	.470
Y4	12.40	4.938	.314	.600

## Lampiran 9 Analisis Regresi Linier

**Regression****Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan_pembelian	15.81	2.251	98
trust	18.54	2.569	98
kualitas_informasi	16.12	2.807	98
perceive_of_risk	10.09	2.467	98

**Correlations**

		keputusan_ pembelian	trust	kualitas_ informasi	perceive_of_ risk
Pearson	keputusan_pembelian	1.000	.564	.394	.547
Correlation	trust	.564	1.000	.547	.591
	kualitas_informasi	.394	.547	1.000	.161
	perceive_of_risk	.547	.591	.161	1.000
Sig. (1-tailed)	keputusan_pembelian	.	.000	.000	.000
	trust	.000	.	.000	.000
	kualitas_informasi	.000	.000	.	.057
	perceive_of_risk	.000	.000	.057	.
N	keputusan_pembelian	98	98	98	98
	trust	98	98	98	98
	kualitas_informasi	98	98	98	98
	perceive_of_risk	98	98	98	98

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	perceive_of_ risk, kualitas_info rmasi, trust <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Purchase Decision

b. All requested variables entered.



**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.646 <sup>a</sup>	.418	.399	1.745	2.323

a. Predictors: (Constant), perceive\_of\_risk, kualitas\_informasi, trust

b. Dependent Variable: Purchase Decision

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.215	3	68.405	22.475	.000 <sup>b</sup>
	Residual	286.102	94	3.044		
	Total	491.316	97			

a. Dependent Variable: Purchase Decision

b. Predictors: (Constant), perceive\_of\_risk, kualitas\_informasi, trust

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.945	1.346		4.415	.000		
	trust	.196	.104	.224	1.887	.062	.442	2.265
	kualitas_informasi	.169	.078	.210	2.171	.032	.661	1.514
	perceive_of_risk	.348	.092	.382	3.797	.000	.613	1.630

a. Dependent Variable: Purchase Decision

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	trust	kualitas_infor masi	perceive_of_ risk
1	1	3.941	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.039	10.060	.03	.00	.13	.59
	3	.014	16.874	.75	.00	.52	.05
	4	.006	25.326	.22	1.00	.35	.36

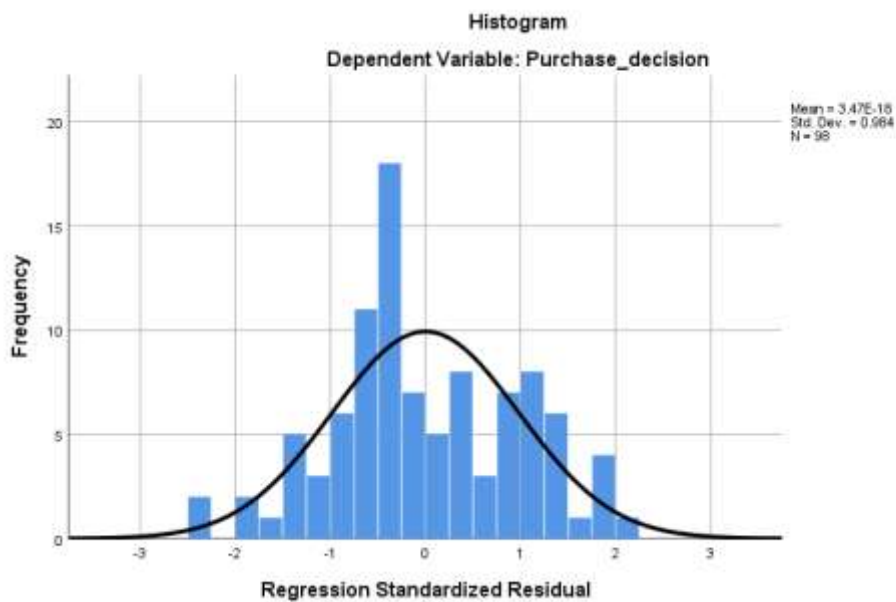
a. Dependent Variable: Purchase Decision

Residuals Statistics<sup>a</sup>

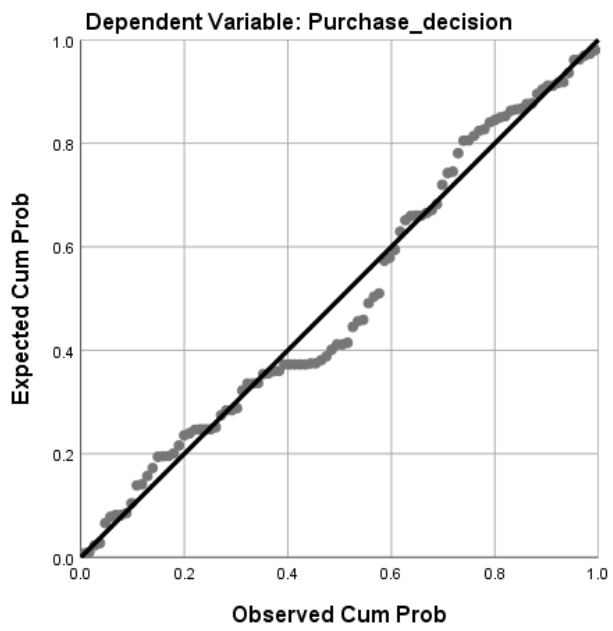
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.35	19.43	15.81	1.455	98
Std. Predicted Value	-3.063	2.494	.000	1.000	98
Standard Error of Predicted Value	.182	.848	.330	.124	98
Adjusted Predicted Value	12.05	19.64	15.81	1.441	98
Residual	-4.217	3.576	.000	1.717	98
Std. Residual	-2.417	2.050	.000	.984	98
Stud. Residual	-2.482	2.140	-.002	1.012	98
Deleted Residual	-4.489	3.899	-.007	1.817	98
Stud. Deleted Residual	-2.554	2.183	-.002	1.021	98
Mahal. Distance	.069	21.928	2.969	3.370	98
Cook's Distance	.000	.233	.015	.034	98
Centered Leverage Value	.001	.226	.031	.035	98

a. Dependent Variable: Purchase Decision

## Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

