

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT
DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK
BARU DI MADRASAH ALIYAH NU TASYWIQUTH THULLAB
SALAFIYAH (TBS) KUDUS TAHUN PELAJARAN 2020/2021**



TESIS

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh :

SHOLIKHUDIN

NIM: 192610000669

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2021**



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132

e-mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui tesis mahasiswa:

Nama : Sholikhudin
NIM/NIRM : 192610000669
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : **Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021.**

Untuk diujikan dalam Ujian Tesis Program Magister

Nama Tanggal Tanda Tangan

Dr. H. Moh, Nasuka, M.Pd.
Pembimbing I

23/3-2021

Dr. H. Subaidi, M.Pd.
Pembimbing II

26/3 2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya SHOLIKHUDIN/ NIM: 192610000669, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa naskah tesis ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan makalah ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Program Pascasarjana UNISNU Jepara, apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan saya ini.

23-Maret-2021
Jepara,



SHOLIKHUDIN



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jalan Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132

e-Mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis Saudari :

Nama : Sholikhudin

NIM : 19261000669

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul : Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan
Penerimaan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU
Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran
2020/2021

Telah diujikan pada hari Ahad, 11 April 2021 dan dinyatakan LULUS
dalam Sidang Tesis Program Magister.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Dr. H. Moh Nasuka, M.Pd.

Ketua Sidang

15-06-2021

Dr. H. Subaidi, M.Pd.

Sekretaris Sidang

15-06-2021

Dr. H. Barowi, M.Ag.

Penguji I

15-06-2021

Dr. Muhammad Khoiruddin, M.Pd.I.

Penguji II

15-06-2021

ABSTRAK

Judul : Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021

Penulis : Sholikhudin
NIM : 192610000669
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Pembimbing I : Dr. H. Moh. Nasuka, M.Pd
Pembimbing II : Dr. H. Subaidi, M.Pd
Penguji I : Dr. H. Barowi, M.Ag.
Penguji II : Dr. Muhammad Khoiruddin, M.Pd.I.
Tanggal Ujian : 11 April 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: a) Bagaimana strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021?, b) Apa faktor pendukung dan penghambat manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021?, c) Sejauh mana peran strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru (PPDB) di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021?

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis deskriptif analitik yang berlokasi di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus tahun 2020-2021. Data dan sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis datanya adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah: Pertama, a) strategi manajemen humas melalui publik intern (Warga Madrasah) berupa meningkatkan hubungan harmonis dengan kepala madrasah, guru dan karyawan, b) strategi manajemen humas melalui publik ekstern, yaitu kerjasama dengan orang peserta didik, komite madrasah dan instansi lain dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru; c) strategi promosi dan pencitraan, melalui brosur, kalender dan teknologi media internet. Kedua, faktor pendukungnya adalah guru yang profesional, siswa berkualitas, dan hubungan masyarakat yang baik; faktor yang menghambat berupa kurang ketersediaan sarana prasarana; Ketiga, basil dalam peningkatan penerimaan siswa baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus mencapai target PPDB yang direncanakan, sesuai jumlah rombel.

Kata Kunci: *Penerimaan Peserta Didik Baru, dan Manajemen Hubungan Masyarakat*

ABSTRACT

Sholikhudin, 192610000669. "Public Relations Management in Increasing the Acceptance of New Students at Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Academic Year 2020/2021", The Postgraduate Program of Nahdlatul Ulama Islamic University (UNISNU) Jepara.

This study aims to describe the public relations management strategy in increasing new students at Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus for the 2020/2021 academic year. The formulation of the problems in this research are: a) What is the public relations management strategy in increasing new students (PPDB) at Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Academic Year 2020/2021 ?, b) What are the supporting and inhibiting factors of public relations management in increasing new students at Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Academic Year 2020/2021 ?, c) To what extent is the role of public relations management strategies in increasing new students (PPDB) at Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Academic Year 2020/2021?

The approach in this research is qualitative, with a descriptive analytic type located at Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus in 2020-2021. Data and data sources are primary data and secondary data. Data collection techniques by observation, interviews, and documentation. While the data analysis techniques are data reduction, data presentation, verification and drawing conclusions.

The results of this study are: First, a) public relations management strategy through internal public (Madrasah residents) in the form of increasing harmonious relationships with madrasah principals, teachers and employees, b) PR management strategies through external publics, namely cooperation with students, madrasah committees and other agencies in increasing the acceptance of new students; c) promotion and imaging strategies, through brochures, calendars and internet media technology. Second, the supporting factors are professional teachers, quality students, and good community relations; the inhibiting factor is inadequate availability of infrastructure; Third, the results in increasing the admission of new students at Madrasah Aliyah Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus achieved the planned PPDB target, according to the number of class groups.

Keywords: *New Student Acceptance, and Public Relations Management*

الملخص

صالح الدين ، 192610000669 , إدارة العلاقات العامة في زيادة قبول الطلاب الجدد في المدرسة العالية نھضة العلماء تشويق الطلاب سلفية قدس للعام الأكاديمي 2021/2020 , رسالة الماجستير، برنامج الدراسات العليا بالجامعة الإسلامية نھضة العلماء (اونسنو) جيارا، 2021.

يهدف هذا الاقتراح البحثي إلى وصف وتحليل إدارة العلاقات العامة في زيادة الطلاب الجدد في المدرسة العالية نھضة العلماء تشويق الطلاب قدس للعام الأكاديمي 2021/2020 ، واصفا العوامل الداعمة والمثبطة لإدارة العلاقات العامة في زيادة الطلاب الجدد في المدرسة العالية نھضة العلماء تشويق الطلاب قدس للعام الأكاديمي 2021/2020. يصف ويحلل إدارة العلاقات العامة في زيادة الطلاب الجدد .

إن المنهج في هذا البحث نوعي ، بنوع تحليلي وصفي يقع في المدرسة العليا نھضة العلماء تشويق الطلاب سلفية قدس في 2020-2021. البيانات ومصادر البيانات هي بيانات أولية وثانوية. تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق. بينما تقنيات تحليل البيانات هي تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق واستخلاص النتائج.

نتائج هذه الدراسة هي: أولاً ، أ) استراتيجية إدارة العلاقات العامة من خلال الجمهور الداخلي (سكان المدرسة) في شكل زيادة العلاقات المتناغمة مع مديري المدارس والمعلمين والموظفين ، ب) استراتيجيات إدارة العلاقات العامة من خلال الجمهور الخارجي ، وبالتحديد التعاون مع الطلاب ولجان المدرسة والوكالات الأخرى في زيادة قبول الطلاب الجدد ؛ ج) استراتيجيات الترويج والتصوير ، من خلال الكتيبات والتقويمات وتكنولوجيا وسائط الإنترنت. ثانيًا ، العوامل الداعمة هي المعلمين المحترفين ، والطلاب المتميزين ، والعلاقات المجتمعية الجيدة. العامل المثبط هو عدم كفاية توافر البنية التحتية ؛ ثالثًا ، حققت نتائج زيادة قبول الطلاب الجدد في المدرسة العليا نھضة العلماء تشويق الطلاب سلفية قدس ، هدف قبول الطلاب الجدد المخطط له ، وفقًا لعدد المجموعات الصفية.

الكلمات المفتاحية: قبول الطالب الجديد ، وإدارة العلاقات العامة

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi berfungsi untuk memudahkan penulis dalam memindahkan bahasa asing ke dalam bahasa Indonesia. Pedoman transliterasi harus konsisten dari awal penulisan sebuah karya ilmiah sampai akhir.

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini disesuaikan dengan penulisan transliterasi Arab-Latin mengacu kepada keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

A. Penulisan Huruf

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Sa	Ś	Es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Dzal	Z	Zet
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan ye
14	ص	Shad	Sh	Es dan ha

15	ض	Dhad	Dh	De dan ha
16	ط	Tha	Th	Te dan ha
17	ظ	Zhaa	Zh	Zet dan ha
18	ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	Ge dan ha
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Min	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Waw	W	We
27	ه	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	'	Apostref
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap karena tasydīd ditulis rangkap:

متعاقدين ditulis muta'āqqidīn
 عِدَّة ditulis 'iddah

C. Vokal

A. Vokal pendek

— ◌ — (fathah) ditulis a contoh ضَرَبَ ditulis daraba
 — ◌ — (kasrah) ditulis i contoh فَهِمَ ditulis fahima
 — ◌ — (dammah) ditulis u contoh كُتِبَ ditulis kutiba

B. Vokal panjang:

1. fathah + alif, ditulis ā (garis di atas)

جاهلية ditulis jāhiliyyah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dalam rangka menyelesaikan program magister satu (S.2) penulis dapat menyelesaikan tesis.

Dalam menyusun tesis yang berjudul **“Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU Tasywiquth Thullab Salafiyah (TBS) Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021”**, ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Dr. KH. Barowi, M. Ag, selaku Direktur Program Pascasarjana UNISNU Jepara
3. Dr. H. Muh. Nasuka, M. Pd, selaku Ketua Prodi MPI UNISNU Jepara yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan tesis.
4. Dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk melakukan bimbingan, dalam penyusunan tesis.
5. Kepala Perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan tesis ini.
6. Para Dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan UNISNU Jepara yang telah memberikan motivasi belajar dalam penyelesaian studi.
7. Masyayikh dan Asatidz Madrasah Aliyah NU TBS Kudus yang telah memberikan izin penelitian ini dan menjadi inspirasi bagi penulis.
8. Bapak, Ibu, Adikku dan Saudaraku serta sahabat-sahabatku yang langsung maupun tidak langsung telah membantu baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Teman-teman penulis Program Magister Manajemen Pendidikan Islam yang memberi dukungan, bantuan dan doa serta banyak menjadi isnpirasi bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amin.

Jepara, 23 Maret 2021

Yang membuat pernyataan

Saya,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized initial 'S' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Sholikhudin
NIM. 192610000669

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskriptif Teoritis.....	14
1. Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	14
a. Pengertian Penerimaan Peserta Didik Baru.....	14
b. Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru	14
c. Pembentukan Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru.....	15
d. Pembuatan dan Pemasangan Pengumuman PPDB.....	20
e. Seleksi Peserta Didik Baru	20
f. Kriteria Penerimaan Peserta Didik Baru	22
g. Pengumuman Hasil Seleksi	22
h. Daftar Ulang	23
i. Problem-Problem Penerimaan Peserta Didik Baru	23

2. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	24
a. Pengertian Manajemen Humas	24
b. Fungsi dan Tujuan Manajemen Humas	36
c. Manajemen Waka Humas	39
d. Strategi Waka Humas	50
e. Struktur Visi Misi Humas	51
f. Tugas Waka Humas	52
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Berfikir	61
BAB III METODE PENELITIAN	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3. Data dan Sumber Data	67
4. Teknik Pengumpulan Data.....	68
5. Uji Keabsahan Data	70
6. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	
1. Sejarah Berdirinya Madrasah Aliyah NU TBS Kudus	74
2. Profil Madrasah Madrasah Aliyah NU TBS Kudus.....	80
3. Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah Aliyah NU TBS Kudus	81
4. Letak Geografis Madrasah Aliyah NU TBS Kudus.....	83
5. Data pendidik, Tenaga Pendidik Madrasah Aliyah NU TBS Kudus	79
6. Struktur Organisasi Madrasah Aliyah NU TBS Kudus	88
B. Analisis Data	
1. Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021.....	89
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021	98

3. Hasil Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021	102
C. Pembahasan	
1. Analisis Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021.....	111
2. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021	129
3. Analisis Hasil Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah NU TBS Kudus Tahun Pelajaran 2020/2021.....	132
D. Keterbatasan Penelitian.....	134
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN	

MOTTO

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا
وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ

“Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat, “Aku hendak menjadikan khalifah di bumi.” Mereka berkata, “Apakah Engkau hendak menjadikan orang yang merusak dan menumpahkan darah di sana, sedangkan kami bertasbih memuji-Mu dan menyucikan nama-Mu?” Dia berfirman, “Sungguh, Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.”

(Q.S Al-Baqarah Ayat 30)