

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker. (2010). Pengertian Merek Menurut Para Ahli. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Ailudin, M., & Sari, D. (2019). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang ( Studi pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung ). *E-Proceeding of Managemant*.
- Alfian, F., & Hariwan, P. (2016). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Wiki Koffie Bandung The Influence Of Customer Experience On Customer Re- Purchase Intention At Wiki Koffie Cafe's Bandung. *E-Proceeding of Managemant*.
- Alhogbi, B. G. (2017). Pembelian Ulang (Repurchase Intention). *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Ardhani, M. (2008). Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Privat Brand. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*.
- Darmandi. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ekonomi, G., & Kotler. (2020). Penetapan Harga. *Www.Sarjana Ekonomi.Co.Id*. <https://sarjanaekonomi.co.id/penetapan-harga/>
- Febriani, S., & Tjokrosaputro, M. (n.d.). Pengaruh Brand Packaging Terhadap Brand Preference Dengan Kualitas Makanan Sebagai Variable Mediator Pada Produk Yoghurt Heavenly Blush Di Mal Kelapa Gading. *Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Firdaus, A. (2016). Pengaruh Brand Community Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Yamaha Byson (Survei Pada Komunitas Byonic Wilayah Kedu). *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 September 2016*.
- Halim, B. C., Dharmayanti, Brahma, D., & R, K. M. (2014). Pengaruh Brand Identity terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Hidayatullah, S. N. (2019). Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Dalam Niat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Tiket.Com). *Jurnal Ilmu Manajemen*

*Volume, 7.*

- Jateng.kemenag.go.id. (2018). *Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) Yang Berkantor Pusat di Jawa Tengah.*
- Khasanah, I. (2017). Analisis Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matik Di Semarang. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 12.*
- Kotler, & Armstrong. (2001). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.*
- Leni, Y. (2017). Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*
- Lisa, P., M, R. A., & Asep, S. (2019). Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4.*
- Mantala, R., Firdaus, M. R., Rudy, & Setiawan. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction pada Pengguna Smartphone Android (Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin).*
- Medcom.id. (2017). *Perusahaan Umrah di Jepara yang mengantongi Izin.*
- Noviyanti, D. (2017a). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Bagi Travel Haji Dan Umroh Di Banjarmasin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah.*
- Noviyanti, D. (2017b). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Bagi Travel Haji Dan Umroh Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Dakwah, 16.*
- Nugroho, M. B. (2013). Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling.*
- Prabhawedasattya, I. G. A. P. A., & Yasa, N. N. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Preferensi Merek Dan Niat Beli Konsumen Pada Produk Iphone Di Kota Denpasar. *Journal.*
- Prastyaningsih, A. S., Suyadi, I., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Customer Experience Terhadap repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) (Survei pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya.*
- Rahanatha, G. B., & Arya, D. I. M. (2018). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *Jurnal Manajemen, 6, 2018–2046.*

- Raya, A. T., Mulia, S. M., Media, P., & Praktek. (2003). Pengertian Umrah Adalah. *Bimbingan Umrah, Manasik*.
- Sari, F. P. (2019). Friska Permata Sari, 2019 Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Pembelian Ulang Paket Umrah di PT PESONA MOZAIK KOTA CIREBON Universitas Pendidikan Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Wijaya, M. W. (2012). Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Yolandari, N. L. D., Kusumadewi, & Wulandari, N. M. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.