

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk., *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi* Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2018.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' Ayat 58, Al-Qur'an dan Terjemahan
- Arikunto, Suharsimi, "Prosedur Penelitian", Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Barnes, James G, *secrets of Custumer Relationship Management*. ANDI: Yogyakarta, 2003.
- Djazuli dan Yadi Janwari, lembaga-lembaga perekonomian umat: sebuah pengenalan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, "Perilaku Konsumen", Yogyakarta: Cv.Andi Offset, 2013.
- Ghozali, Imam *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2005.
- Hurriayti, Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Husein, Umar, *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia, 2004.
- Ismail Nurudin, dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, ed. Risma sikumbang, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kotler ,Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2*, Jakarta: Indeks 2008.
- Muri Yusuf, "Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan", Jakarta: Kencana, 2017.
- Nuralam, Inggang Perwangsa, *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, UB Press, Surabaya. 2017.

- Nurul Huda, dkk., *Baitul Mal Wa Tamwil* sebuah tinjauan Teoritis, Jakarta : Amzah, 2016.
- Parasuraman, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: UI Press 2008.
- Priansa, Doni Juni, *Perilaku Konsumen: dalam persaingan bisnis kontemporer*, Bandung: Alfabeta. 2017.
- Q.S Ali Imran (3) : 31-32
- Ridwan Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)* Edisi Revisi, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Ridwan, Ahmad Hasan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *lembaga keuangan syari'ah* Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Sarjono, *Aplikasi riset operasi*, Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Siregar, Syofian, “Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS”, Jakarta: Kencana, 2014.
- Siregar, Syofian, “Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif ”, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Soemitra, Andri, *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqih Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer* Edisi Pertama, 156.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)”, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sunyoto, Danang, *Dasar-Dasar manajemen pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2018.
- Tjiptono, Fandi, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: BPFE, 2005.

Tjiptono, Fandy, *strategi Bisnis*, Yogyakarta: Andi, 2000.

Tjiptono, Fandy, *Total Quality Management*, Jakarta: Rineka Cipta 2014.

Umam, Khaerul *Manajemen Perkantoran: Referensi untuk para Akademis dan praktisi*, Bandung: Pustaka setia, 2014.

Yuniarti, Vinna Sri, *perilaku konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: pustaka setia 2015.

JURNAL

Rahmawati Patrianingrum, *Analisis Penerapan PSAK No. 27 Tentang Akuntansi Koperasi dan Pengaruh Terhadap Perkembangan Usaha Pada KUD di Kabupaten Kendal, 2004-2005*, UNNES, 2007. 51

Suparmi dan Kettut Handhoko, “*Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang*”, 108.

Syaifullah, *Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Spectrum lintas Service di Kota Batam*. JIM UPB 6, NO.1 (2018):119.

Qin, H. dan Prybutok, V.R.2008. *Determinant of Customer-Perceived Service Quality in Fast Food Restaurants and Their Relationship to Customer Satisfaction and Behavioral Intentions*. *The Quality Management Journal*, 15(2): h; 35-50.

Mursal dan Suhadi, *Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup*, *Jurnal Penelitian* 9, no.1 (2015): 67-92.

Website

www.softwaresimko.com