

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan Unit Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan dengan jenis dan bidang usahanya yang beragam. Namun seringkali UMKM tidak dapat bertahan karena masalah internal dan eksternal. Salah satu penyebabnya adalah tidak tercapainya target tujuan perusahaan. Tujuan perusahaan secara umum adalah memperoleh keuntungan maksimal dengan biaya yang seminimal mungkin. Untuk mencapai Laba maksimal yang diinginkan, penentuan harga jual menjadi salah satu faktor yang sangat berpengaruh. Harga jual dapat mempengaruhi daya beli masyarakat yang nantinya akan berdampak pada jumlah penjualan perusahaan dan juga akan mempengaruhi Laba pada akhirnya. Dengan demikian untuk mencapai persentase Laba yang diinginkan maka perusahaan perlu menentukan harga jual yang tepat untuk produknya.

Penentuan harga jual yang tepat ini menjadi salah satu masalah utama dalam UD. Enggal Barokah, yaitu sebuah UMKM yang bergerak di bidang usaha jasa catering untuk acara-acara pernikahan, seminar-seminar, dan lainnya. Usaha yang didirikan oleh Bapak Hartono sejak tahun 2010 yang beralamat di Desa Kayen RT.03/01 Dukuh Landoh Kecamatan Kayen Kabupaten Pati ini menerapkan sistem penjualan dalam bentuk pesanan dengan berbagai kelompok menu. Sistem pembayaran yang selama

ini dilakukan oleh perusahaan adalah dengan sistem pembayaran berjangka, yaitu pelanggan memberikan uang muka sebesar 25% dari total harga yang ditentukan dan melunasi sisanya setelah jasa dilakukan.

Namun dalam penentuan harga jual perusahaan tidak memperhitungkan perkiraan biaya yang akan terjadi, sehingga perusahaan sering mengalami kerugian karena biaya yang dikeluarkan ternyata melebihi pendapatan dari penjualan produk. Penelitian ini mencoba mengkalkulasi penentuan harga jual yang tepat untuk mendapatkan Laba yang maksimal dalam UD. Enggal Barokah.

Namun dengan beragamnya kelompok menu yang ditawarkan oleh perusahaan, maka penelitian hanya akan memfokuskan pada penentuan harga jual pada kelompok menu makanan kotak yang dipesan pada bulan Januari sampai dengan Februari 2019. Penentuan harga jual akan didasari dari penentuan harga pokok pesanan yang terjadi dari setiap menu makanan kotak yang dipesan. Penelitian sejalan pernah dilakukan sebelumnya oleh Irma Sari (2015) dengan hasil penelitian perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan untuk satu pesanan terlalu rendah sehingga menimbulkan selisih kurang bila dibandingkan dengan hasil analisis.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang pengolahan sistem keuangan dalam judul skripsi, "ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN DASAR HARGA POKOK PESANAN METODE *FULL*

COSTING STUDI PADA UD. ENGGAL BAROKAH”.

1.2. Ruang Lingkup Masalah

Ruang lingkup penelitian ini membahas tentang Akuntansi Biaya pada UD. Enggal Barokah yang meliputi perhitungan Harga Pokok Produksi, Harga Pokok Pesanan yang akurat dengan metode Full Costing.

1.3. Perumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang dan uraian yang telah diungkapkan maka permasalahan yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana perhitungan harga pokok produk dengan dasar harga pokok pesanan dengan metode Full Costing pada UD. Enggal Barokah.

1.4. Tujuan Penelitian

Melalui penelitian ini tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui Perhitungan harga pokok produk dengan dasar harga pokok pesanan dengan metode Full Costing untuk mendapatkan laba yang optimal .

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi langkah awal untuk membangun perhitungan harga pokok produk secara menyeluruh.

2. Menambah ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan perhitungan harga pokok produk dengan dasar harga pokok pesanan dengan metode Full Costing pada UD. Enggal Barokah.
3. Sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya terutama pada bidang yang berkaitan.
4. Bagi penulis untuk menambah wawasan terutama yang berhubungan dengan perhitungan harga pokok produk dengan dasar harga pokok pesanan dengan metode Full Costing pada UD. Enggal Barokah.

1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk memberikan gambaran mengenai isi dari skripsi ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai landasan teori yang digunakan untuk menjelaskan mengenai tinjauan pustaka tentang Akuntansi Biaya, Harga Pokok Produksi, Penentuan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing dan Variabel Costing, Harga Pokok Pesanan, Harga Jual, Penelitian Terdahulu, dan Kerangka Pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang metode penelitian berupa jenis penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisa data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas uraian deskripsi obyek penelitian, penyajian data dan pembahasan tentang permasalahan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran penelitian yang dilakukan.

