

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, terdapat sebuah kesimpulan data analisis semiotika makna kesegaran dari iklan *Minute Maid Pulpy Orange* Edisi Tahun 2020 sesuai dengan rumusan masalah yang tercantum.

Peneliti menyimpulkan bahwa adanya makna kesegaran iklan *Minute Maid Pulpy Orange* Edisi Tahun 2020 muncul akibat dari kualitas bahannya yang alami, menyehatkan dan kandungan nutrisi yang melimpah. Terlepas dari itu semua, kesegaran mampu menciptakan hal-hal yang positif terkait dengan situasi kondisi sosial.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil analisis semiotika makna kesegaran dalam penelitian iklan *Minute Maid Pulpy Orange* Edisi Tahun 2020, penulis mengajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi pembuat iklan hendaknya sebuah iklan dapat menyampaikan isi iklan dengan jelas dan logis agar masyarakat tidak salah dalam menafsirkan sebuah makna yang disampaikan.
2. Bagi pemirsa supaya lebih berpikir kritis ketika menerima pesan dari iklan sehingga dapat mengetahui maksud yang di sampaikan oleh agensi periklanan tersebut.

3. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengeksplorasi iklan-iklan yang kurang familiar agar bermanfaat bagi perusahaan maupun masyarakat Indonesia .

