

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo . *Kodifikasia* , (No. 01 Vol. 10) P.79.
- Andini, N., Hidayat, A., & Suwarsih, S. (2016). “Analisis SWOT Terhadap Baznas Kabupaten Subang Dalam Meningkatkan Kesadaran Muzaki Untuk Menyalurkan Zakatnya Melalui Lembaga Amil Zakat,” . *Prosiding Keuangan & Perbankan Syariah* , 706.
- Anwar, A. Z., Rohmawati, E., & Arifin, M. (2019). Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kabupten Jepara.
- Arnoldo, C., Hax, & Nicholas S, M. (1991). *The Strategy Process and Concept : a pragmatic approach* . New jersey: Prentice Hall.
- ASh-Shiddieqy, M. H. (2009). *Pedoman Zakat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BAZNAS. (2017, November 7). *Badan Amil Zakat Nasional*. Retrieved maret 12, 2020 from [baznas.go.id/profil](http://baznas.go.id/profil).
- BPS . (2020, 4 27). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara*. Retrieved 3 12, 2021 from <https://jeparakab.bps.go.id:https://jeparakab.bps.go.id/publication/2020/04/27/47d1a078b2f61e0c2dd82e12/kabupaten-jepara-dalam-angka-2020.html>
- Chaniago, S. A. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam*.
- Coryna, I. A., & Tanjung, H. (2015). Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat Oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Al-Muzara'ah*.
- Dakhori, A. (2015). *Hukum Zakat*. Surabaya: Aswaja Pressindo.
- David, F. (2011). *Strategic Management : Concepts and Cases. 11th Edition* . England: Pearson Education Limited.
- Fitriani, E. S., Agrosamdhyo, R., & Mansur, E. (2020). Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Dalam Program Sebar Sembako Pada Masa Pandemi Covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali. *Strategi Penghimpunan ZIS dan Penyaluran ZIS*.
- Hadi, M. A. (2018). “Analysis Of Factors That Influence Human Resource Management Strategies In The National Zakat Agency (BAZNAS).” *Jurnal Bening* , 149.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafiduddin, D., Nasar, F., Beik, I., & Hakim, H. (2013). *Fiqih Zakat Indonesia*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Henry, M., James, B. Q., & John, V. (1995). *The Strategy Process*. New York: Prentice-Hall, Inc.

- Igor, A. (1990). *Implanting Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Juwaini, A. (2005). *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising*. Depok: Piramedia.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardiasmo. (2002). *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: ANDI.
- Margono. (2002). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mukhlisin. (2018). "Strategi Pengelolaan Zakat dalam Upaya Pengembangan Usaha Produktif (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Bungo)." . " *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 17,.
- Mursyid. (2006). *Mekanisme Pengumpulan Zakat, Infaq dan Shadaqah*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Nawawi, I. (2008). *Manajemen Strategik Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Niamulloh. (2013). Metode Fundraising Dana Zakat, Infaq dan Sedekah Pada Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Vol. 2 No.1 Juni.
- Nurhidayat. (2020). Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Social dan Budaya Syar'i*.
- Nurwati, & Hendrawati, H. (2019). Zakat dan Upaya Mengentaskan Kemiskinan. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, Vol. 14 No. 1 pp. 40-47.
- Poerwadarminto. (2006). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai pustaka.
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sakti, A. (2007). *Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Jakarta: Paradigma dan Aqsa Publising.
- Sari, S. W., Murtani, A., & Hutagalung, M. A. (2020). Strategi Rumah Yatim Dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat, Infaq dan Shadaqah di Kota Medan (Studi Kasus Rumah Yatim Kota Medan). *Jurnal FEB*.
- Sarip, Syarifudin, A., & Muaz, A. (2019). Dampak Covid19 Terhadap Perekonomian Masyarakat dan Pembangunan Desa. *covid-19 , perokonomian, pembangunan dan demokrasi*.
- Siagian, S. (2016). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT*. Bandung: Kata Pena.
- Susilawati, N. (2018). Analisis Model Zakat Fundraising zakat , infaq dan shadaqah di lembaga zakat. *Jurnal Ekonomi dan perbankan syariah*, 120-121.
- Wikaningtiyas, S. U. (2015). Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat di Kabupaten Bantul. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Yuliana. (2020). Corona virus diseases ( Covid-19 ) ; Sebuah tinjauan literatur. *Corona virus covid-19 Phneumonia wuhan*.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2003). *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta : Khairul Bayaan.