

## DAFTAR PUSTAKA

- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *International Conference on Economics, Business and Economic Education, KnE Social Sciences*, pages 811–832.
- Basu, S., & Irawan. (2007). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Bella, R. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah. *Naskah Publikasi UIN Syarif Hidayatullah*.
- Darmawan, A., Indahsari, N., Rejeki, S., Aris, A., & Yasin, R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank jateng syariah. *Jurnal Fokus Bisnis, Vol.18, No.01*, 43-52.
- Daulay. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*.
- Hamalik, O. (2001). *Pendekatan baru strategi belajar mengajar berdasarkan CBSA*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Hutahean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Imam Ghozali, M. A. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat nasabah menabung dan loyalitas di bank syariah mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 05 No. 01*, 37-48.
- Kotler, & Amstrong. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, A. A. (2017). Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Dusturiah*.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswa darush shalihah. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, Nomor 3*, 213-222.

- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Murniati, W. (2018). Penambahan Jumlah Investasi pada Simulasi Perhitungan Profit Model Investasi Syariah Musyarakah. *Journal of Mathematics Education Science and Technology*.
- Murniati, W., Juliasari, D., & Hanifah, N. (2020). Determinants of interest in saving for students in islamic banking. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*, 4(2), 89-100.
- Ningsih, J. S. (2017). Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*
- Parmitasari, R., Alwi, Z., & S., S. (2018). Peran kecerdasan spiritual dan gaya hidup hedonisme dalam manajemen keuangan. *Jurnal Manajemen, Ide dan Inspirasi (MINDS)*, Vol. 5 No.2, 147-162.
- Purwaningrat, P., Oktarini, L., & Saraswathi, I. (t.thn.). Managing Personal Finance: The Role of Spiritual and Financial Knowledge. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, Vol. 1, NO. 2., pp. 93-101.
- Purwanto, N. (2011). *Ilmu Pendidikan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Rosdakarya.
- Ramadhani, N. (2019). Analisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah kota malang (studi kasus pada mahasiswa banyuwangi di kota malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Vol. 8 No. 19*, 79-87.
- Saodin. (2018). Pengaruh kesadaran halal, religiusitas, dan kepercayaan terhadap keputusan menabung di bmt al-hafiidz kalianda. *Jurnal Ekonomi Manajemen 01 Vol. 09 No. 02*, 35 - 59.
- Sina, P., & Noya, A. (2012). Pengaruh Kecerdasan Spritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: cv alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS+Amos Statistical Data Analysis*. Jakarta: IN MEDIA.
- Ujang, S. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis* . Jakarta: Rajawali.
- Wahab, w. (2016). Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. *Jebi (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)-Volume 1, Nomor 2*, 168-184.
- Wasis, N. (2008). *Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat*. Jakarta: EGC.

- Wulandari, & Hakim, L. (2015). Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi, Vol. 03*, 1-6.
- Yuliatin. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Ikhlah Lumajang. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 107-124.
- Sa'diyah, M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Atribut produk islam dan Bauran promosi Terhadap Minat menabung di BMT se-kabupaten Jepara. *Master thesis, STAIN Kudus*.