

DAFTAR PUSTAKA

- Aafandi, M. (2014). *Perkembangan BMT Di Kota Palembang*. Palembang: Press Yogyakarta.
- Arianto, A. A. (2010). *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Arslan Ayub, M. S. (2013). A CONCEPTUAL FRAMEWORK ON EVALUATING SWOT ANALYSIS AS THE MEDIATOR IN STRATEGIC MARKETING PLANNING THROUGH MARKETING INTELLIGENCE. *European Journal of Business and Social Sciences*, Vol.2, No.1.
- BPS Jepara. (2014). *Prosentase Penduduk Menurut Agama yang Dianut di Kabupaten Jepara 2014*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara: <http://jeparakab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/189>
- Christianto, I. A. (2017). ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 20 No. 1.
- Donni, B. A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- E Gurel, M. T. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *The Journal of International Social Research* , Volume: 10 Issue: 51 .
- Fiandi, M. (2014). *Perkembangan BMT di kota Palembang*. Palembang: Press Yogyakarta.
- Herlambang, R. (n.d.). Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Tabungan Mudharabah pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) al-Ikhlas.
- J, M. L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J., S. W. (2006). *Prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia: Analisis, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusniadji, S. (Juli 2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand

- Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No.1: Hal 83 - 98.
- Miftah, A. (2015). MENGENAL MARKETING DAN MARKETERS SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.6 No.2 Juli.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mursid, F. (2018). KEBIJAKAN REGULASI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) DI INDONESIA. *NURANI*, VOL 18, No.2: 9-30.
- Noor, S. (2014). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*, 102 - 209.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Retnowati, N. D. (Juli 2010). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal (Studi kasus: PT Intan Pariwara Klaten). *Jurnal Buana Informatika*, Volume 1, Nomor 2: 91-96.
- Ridwan. (2013). Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil. Hal 21.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rizki, A. (2007). *BMT Fakta Dan Prospek Betul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UCY Press.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana.
- Santoso, H. W. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN BERBASIS MARGIN PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi*.
- Sari, N. (2012). MANAJEMEN MARKETING (PEMASARAN) PRODUK JASA KEUANGAN PERBANKAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *MEDIA SYARIAH*, Vol XIV No. 2.
- Sariwulan, T. (2012). Baitul Maal Wa Tamwil dipandang dari sudut Agama, serta sejarah berdirinya di Indonesia. *EconoSains*, Volume X, No 1.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Swastha. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4 No 3.
- Wahyuni, S. (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Proses Berfikir Strategi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Wibawa, S. (2013). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS SWOT.
- Wibowo, D. H. (Desember 2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 No.1 .
- wikipedia. (n.d.). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>