

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). *Dampak Kebijakan E-money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. (11080694234), 1–21.
- Annisa, A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia (Periode 2013-2017)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Arisbudi. (2005). *Metode Penelitian*. In *Bahan Ajar*. Jakarta: Gunadarma University.
- Ariyani, Y. (2017). *Analisis Perilaku Masyarakat Bertransaksi Non Tunai (Studi Kasus Pengunjung Pusat Perbelanjaan di Kawasan Malioboro)*. Yogyakarta.
- Azam, A. N., Sarifuddin, F., & Pasaribu, S. H. (2004). *Transaksi pembayaran non tunai dan permintaan uang kartal di indonesia*. Bogor.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75361-4>
- Bandura, A. (2006). Guide For Constructing Self-Efficacy Scales. In *Self-Efficacy Beliefs of Adolescent* (pp. 307–337). Information Age Publishing.
- Bank Indonesia. (2011). Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/Contents/Default.aspx>
- BPS. (2018). *Jepara Dalam Angka*. Jepara: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara.
- Dani, J. (2008). *Pengembangan Kebijakan Keamanan Informasi Pada Perusahaan Jasa Layanan Kurir: Studi Kasus PT. NCS*. Universitas Indonesia.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Dewi, N., & Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 2606–2636.
- Dewi, V. I. (2006). Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia. *BINA EKONOMI*, 10(2), 1–128. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-043675-3.50009-0>
- Diana, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Dzakiyah, M. (2019). *Dampak Pembayaran Nontunai Terhadap Permintaan Uang*

Kartal. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Easterby-Smith, M., Thorpe, R., Jackson, P. R., & Jaspersen, L. J. (2018). *Management & Business Research* (6th ed.). UK: SAGE Publications Ltd.
- Efendi, M. K. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Penggunaan Pembayaran Non Tunai*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gholami, R., Ogun, A., Koh, E., & Lim, J. (2010). Factors affecting e-payment adoption in Nigeria. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 8(4), 51–67. <https://doi.org/10.4018/jeco.2010100104>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habinsaran, A. D. H. (2015). *Mobile Payment Sebagai Instrumen Pembayaran Non- Tunai Berkaitan Dengan Hukum, Ekonomi dan Sosial di Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Handayani, A. (2010). *Manfaat Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Keefektifitasan Pengendalian Biaya Produksi (Studi kasus pada PT. Pupuk Kujang Cikampek)*. Universitas Widyatama Bandung.
- Helmi, R., & Mubarak, Z. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Kalimantan Selatan Terhadap Penggunaan Pembayaran Non Tunai. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*.
- Hidayanto, A. N., Hidayat, L. S., Sandhyaduhita, P. I., & Handayani, P. W. (2015). Examining the relationship of payment system characteristics and behavioural intention in e-payment adoption: A case of Indonesia. *International Journal of Business Information Systems*, 19(1), 58–86. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2015.069065>
- Jogiyanto. (2016). *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, Meningkatkan Respon* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE UGM.
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59(December 2015), 214–220. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.557>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/manfaat>
- Kemenag Jepara. (2018). Kemenag Jepara Mulai Adopsi Transaksi Non Tunai. Retrieved from Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jepara website: <https://jateng.kemenag.go.id/warta/berita/detail/kemenag-jepara-mulai-adopsi-transaksi-non-tunai>
- Kurniawan, T. Y. (2018). Ini 6 Manfaat Transaksi Nontunai Versi BI. Retrieved from Warta Ekonomi.co.id website: <https://www.wartaekonomi.co.id/read174645/ini-6-manfaat-transaksi->

nontunai-versi-bi

- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febranto, W. (2017). *Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia*.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Nurdin, N. (2018). Sebanyak 35 Pemda di Jawa Tengah Sepakat Gunakan Transaksi Non-tunai. Retrieved from KOMPAS.com website: <https://regional.kompas.com/read/2018/12/05/23251211/sebanyak-35-pemda-di-jawa-tengah-sepakat-gunakan-transaksi-non-tunai?page=all>
- Octavia, D., & Hafizh, M. D. (2019). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-payment(Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit dan Debit di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 01. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1980>
- Powell, R. (2012). The Concept of Security. *Oxford Socio-Legal Review*, 1–29.
- Pramuningtyas, D. (2017). *Study Persepsi Tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Menggunakan Kartu ATM+Debet Sebagai Alat Transaksi (Studi Kasus: Pengunjung Pasar Modern Kabupaten Sleman)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pratiwi, D. F., & Dewi, C. K. (2018). Factors (Benefits, Trust, Self-Efficacy, Ease of Use, Security) Affecting Consumer’s Perception on E-Money in Indonesia. *Journal of Secretary and Business Administration*, 2(2), 24. <https://doi.org/10.31104/jsab.v2i2.60>
- Radiansyah, M. (2016). *Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Raharjo, B. (1998). *Keamanan Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Komunikasi.
- Rajanna, K. A. (2018). Perception and Awareness of Customer Towards Cashless Transaction; A Case Study. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(3), 33–38.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 131–145.
- Riadi, E. (2016). *STATISTIKA PENELITIAN (Analisis Manual dan IBM SPSS)* (T. A. Prabawati, Ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). Fintech as One of the Financing Solutions for SMEs. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 89–100.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>

- Rochmah, I. M. (2017). *Hubungan Self Efficacy Dengan Kemandirian Alumni Santri Pondok Pesantren Modern Darul Hikmah Tulungagung (Studi Kasus di Desa Purwodadi Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sholicha, I. (2017). *Pengaruh Self Efficacy Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Kelas VII Mts Darussalam Kademangan Blitar Tahun Pelajaran 2016/2017*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian* (12th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, M. A., & Azis, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money pada Generasi Millenials. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3104–3111.
- Swasti, L. M. (2017). Studi Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4403>
- Tan, J. D., Purba, J. T., & Widjaya, A. E. (2019). Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services in the Millenial Generation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 292, 364–373. <https://doi.org/10.2991/agc-18.2019.58>
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). *E-Journal "Acta Diurna,"* V(2), 1–13.
- Yudhistira P, A., & Hascaryani, T. D. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1331>