

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Benefits*, *Security* dan *Self Efficacy* terhadap *Cashless Payment Perceptions* masyarakat Jepara. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. *Benefits* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Cashless Payment Perceptions*. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,532 dan tingkat signifikansi 0,000. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rajanna, 2018; Swasti, 2017; Tan et al., 2019; Pratiwi & Dewi, 2018; Hidayanto et al., 2015; Ariyani, 2017).
2. *Security* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Cashless Payment Perceptions*. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,276 dan tingkat signifikansi 0,007. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Tan et al. 2019; Suwandi & Azis, 2018; Swasti, 2017).
3. *Self efficacy* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Cashless Payment Perceptions*. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar -0,095 dan tingkat signifikansi 0,332. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian (Pratiwi & Dewi 2018) yang menunjukkan bahwa *Self efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan *e-money*.
4. Berdasarkan tabel ANOVA uji F menunjukkan bahwa *Benefits*, *Security* dan *Self efficacy* memiliki pengaruh signifikan jika diuji secara bersama-sama

terhadap *Cashless Payment Perceptions*. Hal ini dilihat dari nilai Sig. 0,000 yang berarti kurang dari Sig. 0,05.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi bidang ilmu pengetahuan dalam pengembangan perkuliahan terutama pada mata kuliah Manajemen Keuangan.
2. Keterbatasan penelitian ini disadari bahwa variabel-variabel yang digunakan hanya 3 yaitu: *Benefits*, *Security* dan *Self efficacy*. Penelitian mendatang diharapkan mampu menambahkan variabel lain misalnya faktor sosial-ekonomi seperti penelitian (Rajanna, 2018). Sehingga mampu menghasilkan nilai *Adjusted R Square* yang lebih tinggi dan mampu memperoleh model penelitian yang lebih baik.