

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar (2017). “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Travel Maulaa di Nganjuk “. Vol.1, No.2, Tahun 2017
- Arief. 2007. Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Azwar, Saifuddin (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Djawa, S. K., & Sartika, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Travel Fly Wings Luwuk. Jurnal Ilmiah Manajemen" EMO R", 2(1), 17-32.
- Fandy, Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia
- Haryanti, H. (2017). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Travel Joglosemar (Studi kasus pada Para Pengguna Jasa Travel Joglosemar Yogyakarta). Prodi Manajemen UPY.
- Hidayat dan Hadi (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Raharjo Travel Malang”. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol.4, No.1, Tahun 2018, hlm 21-24
- Jiptono, Fandy (2012). " Manajemen Jasa Yogyakarta: Andi"
- Kotler dan Keller, 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong (2011). "Prinsip-prinsip Pemasaran". Edisi Kedelapan Jilid Dua Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 2. Edisi ke delapan. Jakarta : Erlangga.
- Lupioyadi dan Hamdani (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua.

Jakarta : Salemba Empat

Lupiyohadi , Rambat , 2011 " Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik ",
Salemba Empat, Jakarta

Salim, K. F., Catherine, C., & Andreani, F. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 3(1), 322-340.

Sofjan Assauri, (2012). Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value, Edisi Pertama. Jakarta : Rajawali Pers

Sugianto, M. (2015). 36Jam Belajar Komputer SPSS 15. Jakarta: Elex Media Komputindo

Sugiyono, (2014). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, F., Y. Chandra, A. Diana, (2014). Marketing Scales. Yogyakarta : Andi Offset

